

2011年  
可持续发展报告  
Sustainable Development Report 2011



中国中化集团公司  
SINOCHEN GROUP



## 关于本报告

本报告是中国中化集团公司发布的第二份可持续发展报告，首份可持续发展报告于 2011 年 6 月发布。此前，公司分别于 2007 年 4 月、2008 年 6 月、2009 年 6 月和 2010 年 6 月连续 4 年发布企业社会责任报告。

### 报告时间范围

2011 年 1 月 1 日 -12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

### 报告发布周期

本报告为年度报告。

### 报告范围

公司总部及下属经营单位。

### 编制依据

本报告参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G3.1）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》，以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR2.0）》。

### 报告改进

相对于上年度报告，主要改进包括：

- 全面梳理公司的社会责任管理体系和框架，向利益相关方系统呈现公司 2011 年社会责任工作的进展和成效；
- 引入利益相关方对公司履行社会责任情况的评价，以统一体例贯穿于报告的主体内容，进一步增强报告的可信度；
- 进一步丰富了报告的实质性内容，加大社会责任核心指标披露的广度和深度，使报告在高起点实现新突破，在延续中实现新发展。

### 数据来源

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。报告对以往年份相关数据做了适当的修正，如有差异，以本报告为准。

### 称谓说明

为方便表述和阅读，“中国中化集团公司”在本报告中也以“中化集团”、“公司”、“中化”或“我们”表示。

### 报告语言

本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义，以中文版为准。

### 报告获取方式

您可以登录中化集团官方网站 [www.sinochem.com](http://www.sinochem.com)，在线浏览或下载本报告。



# CONTENTS 目录





1 ■■■■■■

16 服务国计民生 与国家共繁荣

17 保障国家能源安全

20 保障国家农业安全

24 服务民生提升幸福

26 为股东创造最优价值

2 ■■■■■■

28 提供满意服务 与客户共发展

29 拓展石油业务服务领域

30 完善“三农”服务体系

32 提供专业的化工品综合服务

34 提供周到的物业服务

35 提供诚信高效的金融及招标服务

04 总裁致辞  
06 关于我们  
08 战略与治理  
12 社会责任管理

54 责任专题  
57 展望  
58 专家点评  
60 推行联合国全球契约进展情况  
61 GRI 指标索引  
封三 信息反馈表

3 ■■■■■■

36 践行健康安全环保  
实现安全绿色和谐发展

37 改进 HSE 管理机制

39 职业健康与安全生产

40 生态环境保护

5 ■■■■■■

48 助力公益事业 与社会共进步

49 扶贫济困

51 捐资医疗教育

52 合作共赢

53 社区公益

4 ■■■■■■

42 尊重员工价值 与员工共成长

43 保障员工权益

45 实现员工价值

46 增强员工归属感





## 总裁致辞

当前，随着我国经济社会的发展，企业社会责任日益受到社会各界的广泛关注和高度重视。立足社会现实和自身实际，积极履行社会责任，有效管理生产运营对社会和自然环境的影响，是中国企业实现持续发展的基石，也是落实科学发展观、服务和谐社会建设的重要行动。

中化集团作为一家立足市场竞争的综合性跨国企业，提供的优质产品和服务广泛应用于社会生产和衣食住行方方面面。公司将推动社会经济可持续发展作为崇高使命，自觉自愿地履行企业社会责任，努力把社会责任理念融入到企业运营的各个环节，保障企业的发展方向与社会进步的趋势相容相生，最大限度地创造经济、社会和自然环境的综合价值。

2011 年是国家“十二五”规划的开局之年，也是中化集团第三次创业承上启下的关键之年。我们按照国务院国资委“做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流企业”的目标要求，坚持抓机遇、防风险、促发展，扎实推进战略实施，实现了经营业绩和整体实力的历史性突破。与此同时，我们坚定推行产业链延伸战略，大力发挥产业链协同效应，不断增强服务国计民生和满足客户需求的能力；我们加大发展方式转型力度，依靠科技创新培养和提升绿色竞争力；我们将安全生产上升到关系国家稳定、社会和谐的高度，努力构建安全生产管理的长效机制；我们坚持“以人为本”，致力于企业价值与员工价值的共同提升，帮助员工实现自身发展；我们恪守“遵法崇德、造福大众”的理念，积极参与社会公益事业，真心帮扶弱势群体，努力为和谐社会建设贡献力量。

展望未来，我们将以科学发展观为指引，积极把握发展机遇，沉着应对挑战，坚定不移地突出主业，加快推进战略转型，不断强化精益管理，促进公司事业实现平稳、健康、可持续发展。在此过程中，我们将牢记国有重要骨干企业的责任与承诺，努力增强企业经济、社会、环境综合价值创造能力，为国家经济发展和社会进步做出新的更大的贡献。



总裁兼首席执行官  
中国中化集团公司

## 关于我们

中国中化集团公司（简称中化集团，英文简称 SINOCHEM GROUP）成立于 1950 年，前身为中国化工进出口总公司，历史上曾为中国最大的外贸企业。现为国务院国有资产监督管理委员会监管的国有重要骨干企业，总部设在北京。

中化集团主业分布在能源、农业、化工、地产、金融五大领域，是中国四大国家石油公司之一，最大的农业投入品（化肥、种子、农药）一体化经营企业，领先的化工产品综合服务商，并在高端地产酒店和非银行金融领域具有较强的影响力。作为一家立足市场竞争的综合性跨国企业，中化集团提供的优质产品和服务广泛应用于社会生产和衣食住行方方面面，“中化”和“SINOCHEM”的品牌在国内外享有良好声誉。

中化集团在境内外拥有 200 多家经营机构，控股“中化国际”（SH，600500）、“中化化肥”（HK，00297）、“方兴地产”（HK，00817）、“远东宏信”（HK，03360）等多家上市公司，并于 2009 年 6 月整体重组改制设立中国中化股份有限公司。

中化集团也是最早入围《财富》全球 500 强的中国企业之一，迄今已 21 次入围，2011 年名列第 168 位。多年来中化集团坚持不懈推进战略转型和管理变革，实现了企业持续、健康、快速发展。在国务院国资委业绩考核中，中化集团连续七年均被评为 A 级。

中化集团的愿景是建设成为一个受人尊敬的、具有全球地位的伟大公司。全球四万多名中化人将继续秉持“创造价值、追求卓越”的核心理念，努力恪守企业公民的社会责任，致力于科学发展、和谐发展、绿色发展，矢志打造长青基业，持续为利益相关方及社会大众创造福祉。

### 中国中化集团公司基本信息

公司名称	中国中化集团公司
注册资本	101.66 亿元
成立时间	1950 年 3 月
资产规模	2581.89 亿元
总部地址	北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座





行业地位	业务概况
能源业务	<p>中化集团是中国第四大国家石油公司，从事石油业务经营已逾 60 年，已成为一家具有国际化特色、产业链完整、营销服务能力突出的大型能源企业，是中国和世界能源市场一支重要新兴力量</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>能源业务由油气勘探开发、石油炼制、原油及成品油贸易和仓储物流等板块组成，分别从事油气资源勘探开发、炼化项目的开发经营、石油国际贸易与运输及国内分销与零售、仓储物流设施建设运营</li> </ul>
农业业务	<p>中化集团是唯一经营化肥、种子、农药三大农业投入品的中央企业</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>经营化肥业务的旗舰企业——中化化肥控股有限公司（简称“中化化肥”）是中国最大的化肥供应商和分销服务商，对保障国内化肥供应、促进农业发展发挥了重要作用</li> <li>旗下中国种子集团有限公司（简称“中种公司”）是我国唯一的国家级种子企业，综合实力在国内保持领先，并致力于成为“中国第一、世界一流”的“育繁推一体化”种业公司，推动中国种子产业升级</li> <li>农药业务集研发、生产、销售于一体，综合竞争力位居国内农药行业前列，是促进中国农药产业升级的重要力量</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>中化化肥业务涵盖资源、研发、生产、分销、农化服务全产业链，立足国内，从全球市场获取优质化肥资源，为国内农业生产和粮食安全服务</li> <li>中种公司通过实施“突出研发，提升生产，拉动营销”的发展战略，不断提升产业链各环节的核心竞争力，已成为集研发、生产、加工、营销、技术服务于一体，产业链完整，多作物经营的大型种业集团。业务涵盖水稻、玉米、小麦、蔬菜、油料等主要农作物种子的繁殖、生产和加工</li> <li>农药业务涵盖产品研发、原料药生产、制剂加工及分装、产品登记、品牌营销等产业链各环节，其中专利农药开发在国内居领先地位。拥有沈阳化工研究院、浙江省化工研究院两大国家级农药研发平台；农药品种覆盖杀虫剂、杀菌剂、除草剂和植物生长调节剂四大类共 40 余个有效成分；多个产品完成海外登记，畅销南美、北美、欧盟、亚太等区域</li> </ul>
化工业务	<p>中化集团化工业务以进出口贸易和流通服务为基础，已在氟化工、天然橡胶、化工物流、石化原料、医药等领域建立了较强竞争优势，成为中国领先的化工产品综合服务商，为促进化工行业科技进步和安全、环保、和谐发展发挥着积极作用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在氟化工领域已形成集资源开发（萤石和氢氟酸）、研发、生产、销售于一体的完整产业链，产品覆盖消耗臭氧层物质（ODS）替代品、氟聚合物、含氟精细化学品等，其中 HFC-134a 等十余个品种居国内、国际市场份额第一</li> <li>公司经营橡胶及橡胶制品已有近 60 年的历史，业务涉及天然胶种植、生产加工、营销和增值服务等产业链的各个环节，实现全球一体化经营，天然橡胶市场份额位居中国第一、全球第二</li> <li>控股的上市公司中化国际在国内第三方石化仓储物流服务领域保持领先地位，业务涉及航运、集装罐多式联运、货代仓储、码头储罐等领域，拥有国内规模最大、安全标准最高的液体化学品船队和集装罐罐队，能够为客户提供多层次、高效率、低成本的物流整体解决方案。在化工物流安全、环保、健康方面管理达到国际先进水平</li> <li>专业经营石化原料，通过贸易国际化、营销专业化、管理精益化，打造具有行业领先地位的化工贸易企业，为客户提供全方位的专业化营销服务</li> <li>在保持医药原料出口全国排名前列的基础上，不断强化在医药研发、生产、流通等各个环节的实力，已具备一定的产业发展基础</li> </ul>
地产业务	<p>中化集团是国务院国资委批准的主业包含酒店、房地产开发经营业务的中央企业之一，是中国领先的高端商业地产开发商和运营商</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>旗下在港上市企业方兴地产坚持高端定位、精品路线，专注于在一线城市及区域辐射能力强的二线中心城市、著名旅游风景度假区的发展机会，核心业务包括城市综合体、甲级写字楼和高档酒店的开发与运营，高档写字楼及酒店的持有规模及运营效率均处于国内领先地位</li> </ul>
金融业务	<p>中化集团是行业领先的非银行金融服务企业</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>中化集团的金融业务涵盖融资租赁、信托、证券投资基金、人寿保险、财务公司、金融期货等领域，形成了资质较为齐全的非银行金融业务发展框架。形成了“远东宏信”、“外贸信托”、“诺安基金”、“中宏保险”等在行业内具有较强竞争力和影响力的品牌，盈利能力和风险控制能力持续增强</li> </ul>

## 战略与治理

### 公司愿景

- 成为具有全球地位、受人尊敬的伟大公司

### 公司使命

- 成为行业内技术先进、资源节约、环境友好的典范
- 成为国家能源安全、农业安全和化工科技进步的重要依靠力量
- 成为恪守社会责任、具有全球地位、受人尊敬的伟大公司

### 企业理念

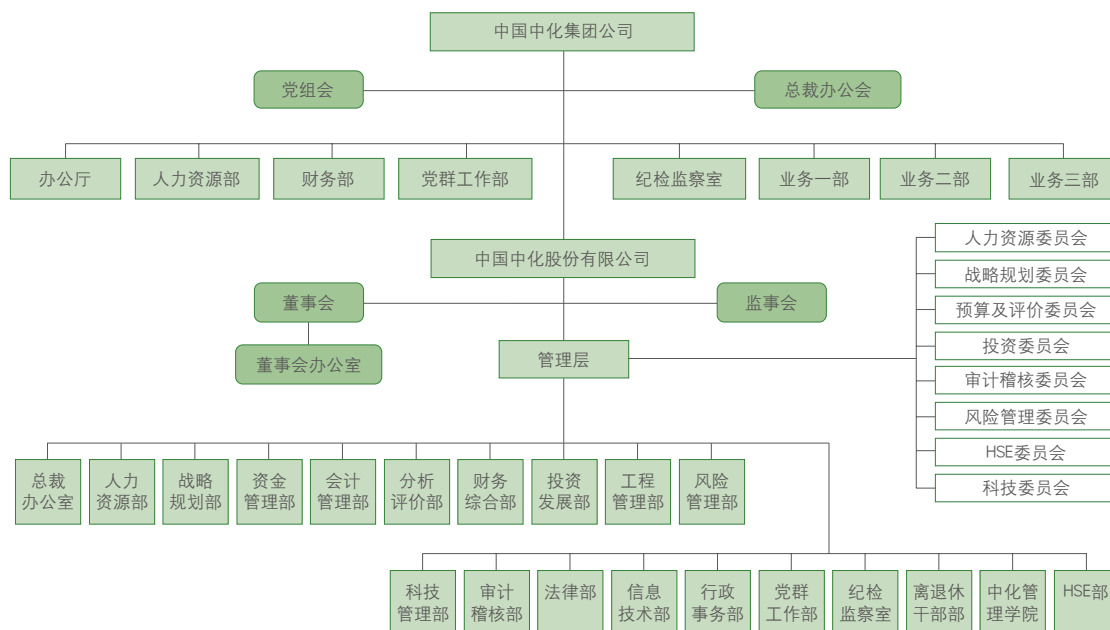
- 创造价值，追求卓越

### 公司治理结构

中化集团通过完善运行机制以及健全规章制度，提升治理水平，推动公司健康、稳步发展。

公司坚持集体决策和民主集中制原则，不断完善决策机制，推进科学民主决策。公司实行主管领导分工负责制，建立健全党组会议、总裁办公会议等制度。由党组会议负责对重大政治、业务和关键岗位人事变动等重大事项做出决策，总裁办公会议负责对公司战略发展和重大经营管理活动做出决策并组织实施，各专业委员会负责审议专项工作，拟定重大事项建议方案。

中国中化集团公司组织架构图

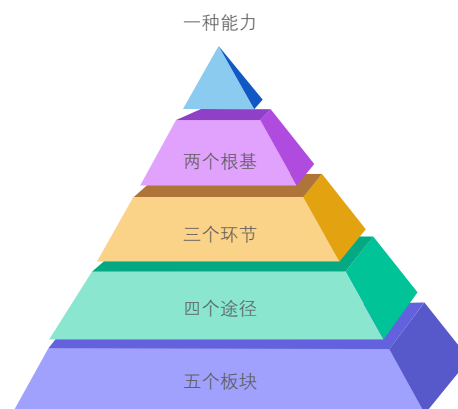




## 中化集团产业服务战略

公司的产业服务战略简称“一二三四五”战略，是中化集团根据外部环境和内部条件的变化，对原“一二三”战略的延续和深化。

- “一种能力”—— 可持续发展能力
- “两个根基”—— 内部管理 / 外部扩张
- “三个环节”—— 资源 / 技术 / 市场
- “四个途径”—— 创新 / 整合 / 并购 / 合作
- “五个板块”—— 能源 / 农业 / 化工 / 地产 / 金融

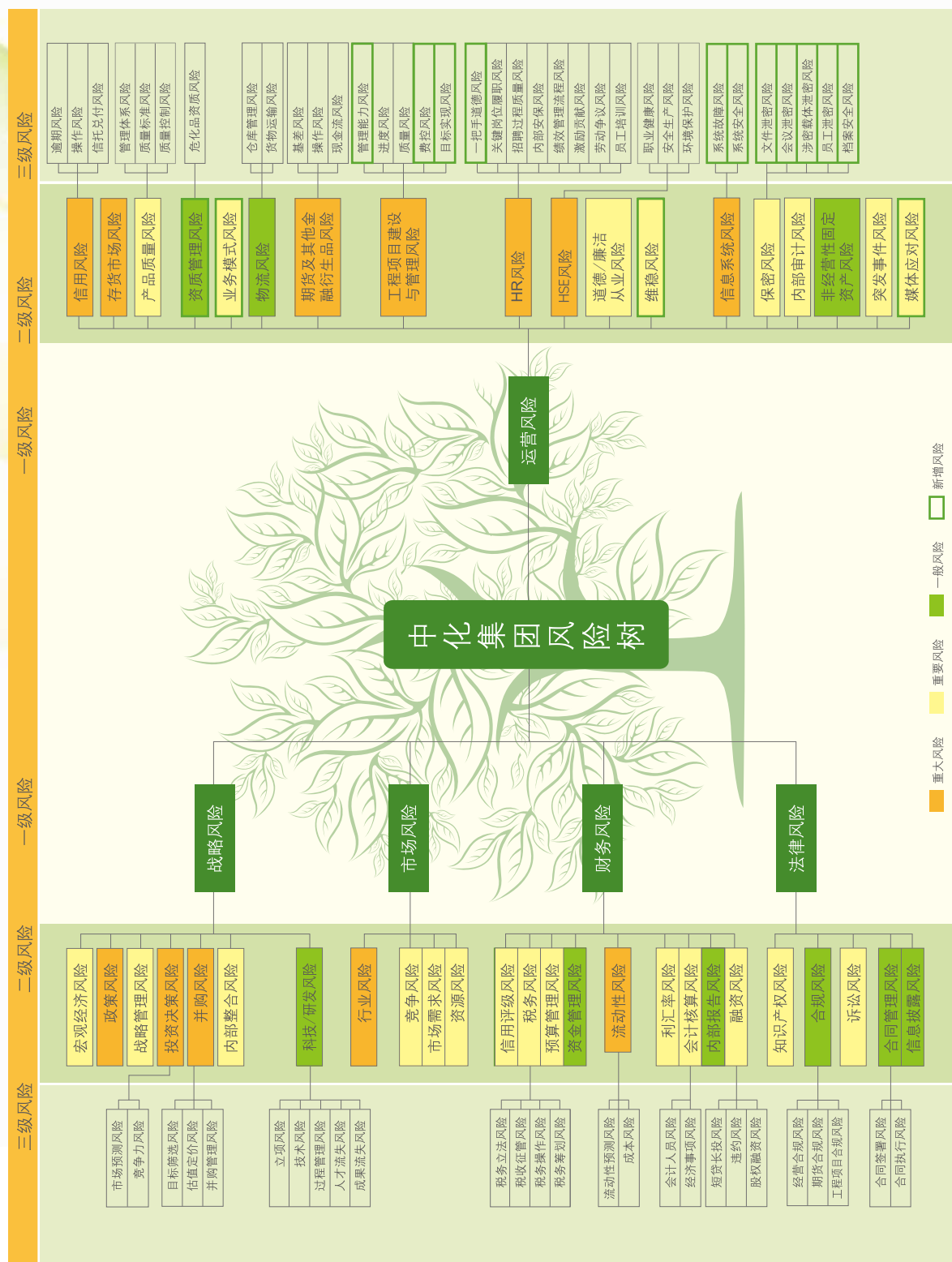


## 推进全面风险管理

面对严酷的市场竞争环境和实施市场化战略转型的压力，中化集团高度重视风险管理工作，持续推进全面风险管理体系建设，不断完善风险管理组织体系、制度流程、报告体系、信息系统以及风险文化的建设，坚持事前防范、事中控制、事后监督评价，将风险管理贯穿经营管理活动的全过程。

2011 年，面对比 2008 年金融危机更为严峻的风险环境，公司坚持围绕第三次创业目标，以国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》为指导，全面开展全集团范围风险辨识工作。确定了政策风险、投资决策风险、市场风险等九大重点关注风险，并落实了风险管理责任主体和工作职责。

- 公司坚持异常管理原则，实行重大风险日常监控机制，及时发布风险预警，实施分类管理和风险动态监控，并借助信保工具提高保障力度。
- 公司实施从严从紧风险管理策略，加大对重点单位、重大风险的监控和管理，着重监督检查重大风险管理解决方案的执行和落实。公司着力推进内控体系与全面风险管理体系的相互促进和融合，力争构建以风险为导向的内控体系。
- 借助信息化手段，公司改进开发了风险管理信息系统，进一步拓展了风险监控覆盖面，提高了数据采集准确度，强化了报告的时效性，在总部与经营单位之间建立了流畅信息收集机制，提高了风险监控效果和解决速度。
- 公司注重风险管理文化建设，建立健全内部风险评估机制，将全面风险管理与惩防体系建设有效对接。
- 公司坚持以制度流程建设为核心，以严格监督检查为抓手，持续建立健全风险管理组织架构，积极推动风险管理体系建设，全面风险管理的系统性、针对性、有效性不断增强，管理能力进一步提高，公司经营质量和资产安全得到有效保障。





## 提高反腐倡廉建设水平

中化集团坚持惩防体系与内控体系建设相融合的既定方针，持续加强纪检监察组织建设，推动完善各二级企业纪检监察机构设置和干部配备，不断深化宣传教育和效能监察，着力发挥现场巡视这一监督平台的优势，进一步突出重大建设项目监管等工作重点，反腐倡廉整体工作水平得到进一步提升。

- 深入贯彻落实党风廉政建设责任制等五项制度，不断完善层层抓落实的责任体系。公司通过落实责任分解、责任考核和责任追究，形成了“上下贯通、指挥流畅、管理无空白、无重叠、事情有人管、责任有人担”的责任体系，得到了国务院国资委五项制度综合检查组的肯定。
- 突出现场巡视，着力强化对重点单位主要领导遵纪守法和履职行为的监督。公司狠抓纪检监察特派巡视员监督机制建设，通过泉州石化的“驻点巡视”和集团总部的“巡回巡视”，抓监督、严把关、堵漏洞，有效发挥了监督纠错功能，促使被巡视单位主要领导严格执行制度，规范行使权力，自觉廉洁从业。
- 贯彻分级管理，各企业初步形成各具特色、警钟常鸣的宣教氛围。集团总部纪检监察部门除坚持对重大项目、重点人员开展专题廉洁从业宣教外，进一步加强对下属企业自主开展宣教工作的指导，警钟常鸣的效果进一步显现。
- 坚持综合治理、源头防腐，完善以防为主、关口前移的长效机制。公司通过抓分解、促执行，抓检查、促落实，抓交流、促提高，强化各项目标任务落实和运行机制建设，促进了惩防体系建设的整体推进。

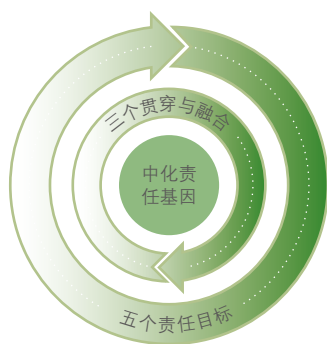
### 2011 年中化集团反腐倡廉主要举措

开展效能监察（项）	131
组织集团公司领导班子成员签署《2011 年度党风廉政建设责任书》（份）	13
组织各单位一把手签署《2011 年度党风廉政建设责任书》（份）	44
组织关键岗位人员签署《2011 年度廉洁承诺书》（份）	237
对公司关键岗位人员任免出具纪检部门意见（人次）	66
开展廉洁从业培训（人次）	9162
开展反腐倡廉教育培训（次）	144

## 社会责任管理

### 社会责任战略

中化集团将企业社会责任视为企业基因的一部分，促使各级经营管理者牢固树立社会责任也是企业竞争力的工作理念，将责任理念有机融入企业使命、文化和价值观，在各业务板块经营管理活动中贯穿社会责任，在与各利益相关方沟通过程中体现社会责任，实现企业社会责任与企业经营管理的有机融合。



- 中化责任基因
- 三个贯穿与融合
  - 贯穿于企业使命、文化和价值观
  - 贯穿于各业务板块经营管理活动
  - 贯穿于与各利益相关方沟通全过程
- 五个责任目标
  - 回报股东、资产增值，成为国家满意的企业
  - 服务客户、合作共赢，成为客户信赖的企业
  - 关爱员工、共同成长，成为员工热爱的企业
  - 健康安全、环保节能，成为持续发展的企业
  - 遵法崇德、造福大众，成为社会尊敬的企业

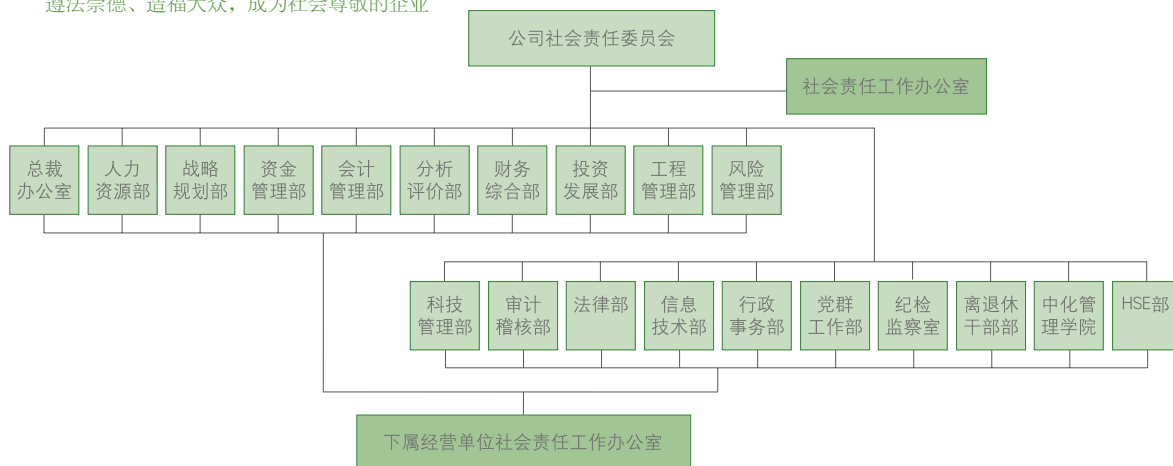
### 社会责任管理体系

中化集团高度重视社会责任工作，建立了涵盖公司总部和成员企业的社会责任工作体系，努力将社会责任管理融入企业日常运营，积极推进社会责任工作。

公司成立了社会责任委员会，领导公司整体社会责任工作，审批规划及管理制度，审议重大事项。社会责任委员会由公司高级管理层和职能部门负责人组成。社会责任委员会下设社会责任工作办公室，负责编制社会责任工作规划、管理制度，组织实施社会责任实践，对外开展社会责任交流，编制发布可持续发展报告。

公司重视与利益相关方沟通，通过在公司网站建立社会责任专栏、发布可持续发展报告等方式，不断加大社会责任信息披露力度，努力与利益相关方建立良好的互动关系；通过分析社会责任议题对公司和利益相关方的重要性，明确社会责任关键议题，更好地回应利益相关方的期望和诉求。

公司积极推进下属企业社会责任工作。中化国际、中化化肥已连续多年发布年度社会责任报告，并将按年度继续发布；部分成员企业也准备编制社会责任报告。



## 利益相关方与关键议题

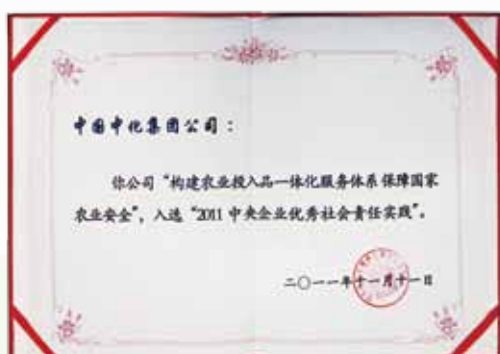
中化集团逐步优化利益相关方沟通机制，创新利益相关方沟通和互动模式，主动识别社会责任关键议题，积极回应利益相关方的期望和诉求。

中化集团利益相关方与关键议题

责任目标	利益相关方	期望和诉求	沟通和行动
回报股东、资产增值， 成为国家满意的企业	政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 守法合规</li> <li>• 服务国计民生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法纳税</li> <li>• 定期汇报工作</li> <li>• 参与政策调研、规划制订</li> </ul>
	股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 增强盈利能力</li> <li>• 完善公司治理结构</li> <li>• 履行信息披露义务</li> <li>• 确保国有资产保值增值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 召开股东大会</li> <li>• 定期汇报工作</li> <li>• 定期发布年度报告</li> </ul>
服务客户、合作共赢， 成为客户信赖的企业	客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 恪守商业道德</li> <li>• 提高服务质量</li> <li>• 提供营销配套服务</li> <li>• 满足多元需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 收集客户意见</li> <li>• 处理客户投诉</li> <li>• 开展客户满意度调查</li> </ul>
	合作伙伴 / 供应商 / 行业	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平竞争</li> <li>• 推动行业技术进步</li> <li>• 提升行业管理水平</li> <li>• 延伸产业链，拓展产业服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升研发能力</li> <li>• 加强供应链管理与合作</li> <li>• 参与行业发展论坛</li> </ul>
关爱员工、共同成长， 成为员工热爱的企业	员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供合理的薪酬福利</li> <li>• 重视职业发展及培训</li> <li>• 创造良好的工作环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 召开职工代表大会</li> <li>• 实施工员工培训</li> <li>• 收集、回应员工意见与建议</li> </ul>
保护环境、节约资源， 成为持续发展的企业	环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合理利用资源</li> <li>• 落实节能减排</li> <li>• 发展低碳经济</li> <li>• 完善 HSE 管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 与环保部门和社会团体保持沟通</li> <li>• 学习、交流国内外先进经验</li> <li>• 改进生产工艺</li> </ul>
遵法崇德、造福大众， 成为社会尊敬的企业	公众 / 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投身社会公益</li> <li>• 服务社区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 与政府部门和社会团体保持沟通</li> </ul>

## 责任荣誉

- 公司作为四家典型社会责任实践中央企业之一，在国务院国资委召开的 2011 年社会责任工作会议上做经验交流；公司“构建农业投入品一体化服务体系 保障国家农业安全”社会责任实践案例获评“2011 中央企业优秀社会责任实践”。
- 公司被评为“2010 金蜜蜂企业社会责任·中国榜——领袖型企业”。
- 公司 2010 年可持续发展报告先后获得“全球契约典范报告奖”、“金蜜蜂 2011 优秀企业社会责任报告——领袖型企业”奖。







中化集团“责任矩阵”

责任 特点 领域	服务国计民生 与国家共繁荣	提供满意服务 与客户共发展	践行安全环保 与自然共和谐	尊重人才价值 与员工共成长	助力公益事业 与社会共进步
集团	<ul style="list-style-type: none"> <li>本着“成为国家满意的企业”的责任目标，保障国家能源、农业安全，推动化工行业科技进步，致力改善民生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓展服务内容、创新服务形式</li> <li>完善服务体系</li> <li>提升服务客户的能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善HSE管理</li> <li>构建安全生产管理长效机制</li> <li>实施绿色竞争力战略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>鼓励员工参与民主管理</li> <li>增强员工归属感</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展帮困助贫活动</li> <li>捐资医疗教育</li> <li>追求合作共赢</li> <li>热心社区公益</li> </ul>
能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>承担国家石油储备、商业石油储备代采代储任务</li> <li>提高紧缺资源保障能力</li> <li>完善能源产业链</li> <li>提供稳定柴油、汽油供应</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强海内外石油贸易服务</li> <li>提高石化仓储物流服务水平</li> <li>完善终端销售网络</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对勘探项目进行全生命周期HSE管理</li> <li>将清洁生产理念融入炼化项目全过程，并提供清洁能源</li> <li>提升加油站承包商的HSE管理能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织亲子活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建和谐社区</li> <li>为阿拉伯国家油气资源管理人员提供培训</li> <li>为承包商的施工人员提供良好居住环境</li> </ul>
农业	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障化肥市场供应</li> <li>提升种子研发实力</li> <li>研发推广环保农药</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续优化“三农”服务体系，构建科学的施肥服务体系</li> <li>提供满意的购种服务</li> <li>拓展农药服务体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推广测土配方技术，减少肥料污染</li> <li>开发绿色化肥产品</li> <li>创制绿色新农药</li> <li>化肥生产企业节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实职代会制度</li> <li>为一线员工提供一体化培训</li> <li>举办演讲比赛等活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展爱心助学公益活动</li> <li>改善农村卫生医疗条件</li> <li>捐建“博爱卫生站”</li> </ul>
化工	<ul style="list-style-type: none"> <li>为纺织服装制造业提供染料产品及衣物原材料</li> <li>生产食品添加剂</li> <li>提供节能建筑材料</li> <li>为汽车行业提供橡胶、塑料等原料</li> <li>成立全球抗感染药合资公司</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>丰富氟化工产品品种</li> <li>提供贯通全程的橡胶业务服务</li> <li>提供最高安全标准的液体化学品物流服务</li> <li>提供贴近客户需求的塑料业务服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立安全费用提取制度</li> <li>采用先进的酶法技术</li> <li>促进矿产资源高效开发利用</li> <li>研发 ODS 的替代品 HFC-134a</li> <li>生产 HFC-245fa 发泡剂</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展技能知识竞赛活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力氟化工产业发展</li> <li>支持化工产品“走出去”</li> </ul>
地产	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造高品质地产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供周到的物业服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡导绿色建筑理念</li> <li>实施建筑节能改造</li> <li>开展合同能源管理</li> <li>打造碳中和项目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织拓展培训等活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展“爱心湘西行”活动，向学校捐赠物资</li> </ul>
金融	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供医疗设备的融资租赁服务</li> <li>提供教学设备的融资租赁服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为产业发展提供融资租赁服务</li> <li>提供委托人意愿至上的信托服务</li> <li>提供全程高质量的招标服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为水电项目、污水处理企业、自来水生产企业等提供融资租赁服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定薪酬优化方案</li> <li>实施“奶瓶计划”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立远东医疗管理者学院</li> <li>发起“远东宏信公益基金”</li> <li>捐资盲童学校</li> <li>开展“社会责任关怀承诺日”活动</li> </ul>



## 服务国计民生 与国家共繁荣

中化集团作为国有重要骨干企业，始终以为国家和社会创造价值为己任，聚焦能源、农业、化工、地产、金融等与国计民生紧密相连、与百姓生活息息相关的产业，通过精益管理、科技创新和信息化建设等内部管理工作，努力做强做优，保障国家能源安全、农业安全，推动化工行业发展，致力改善民生。



## 保障国家能源安全

作为中国第四大国家石油公司，中化集团努力为中国构建多元化的石油供应体系贡献力量。公司发挥资源、渠道优势和专业化运作经验，提供我国经济社会发展所需的油气资源和产品，在国内外能源市场中发挥着日益重要的作用。



中化集团能源业务主要指标

年份（年）	2007	2008	2009	2010	2011
原油贸易总量（万吨）	3684	3746	4802	5253	5561
权益内油气产量（万桶＜油当量＞）	727	977	1374	1774	2201
轻油销售量（万吨）	382	308	461	412	428
石油仓储容量（万立方米）	193	250	291	434	635
石油炼化能力（万吨）	—	—	—	500	834

中化集团坚持立足国际、国内两个市场，从保障国家能源安全和增强企业可持续发展能力的目标出发，加快产业布局，加强重点项目推进，坚持专业化经营，推动石油产业链各环节协同发展，增强在各个环节的规模实力，积极为服务民众生活贡献力量。

2011 年，公司加快向石油产业链上下游延伸，完善从勘探开发、仓储炼制到分销、零售的产业链关键环节布局，不断增强保障国家能源安全的综合实力。

在勘探开发领域，公司积极响应和实施国家“走出去”发展战略，提高紧缺资源保障能力。在提升综合管理能力的同时，积极开拓新项目，加速推进风险勘探，稳步提升油气储量和产量，促进油气资产规模和可持续发展能力同步提升。

- 巴西 Peregrino 项目完成交割并顺利投产，高峰期日产超过 7.7 万桶。
- 通过收购获得位于巴西海上圣埃斯皮里图盆地的五个深水勘探区块 10% 的权益。
- 哥伦比亚项目在 Ombu 区块发现基岩含油层系，进一步落实储量。

- 叙利亚 26 区块取得较大勘探突破，新增权益内原油可采储量 790 万桶、天然气可采储量 310 亿立方英尺。
- 巴西 Peregrino 海上油田南部获重大发现，预计增加权益内可采储量 0.6–1.2 亿桶。

在石油贸易领域，公司持续优化原油贸易结构，不断提升核心业务竞争力，全球原油和成品油经营总量约 6000 万吨，进口与转口比例约为 1:1.2。

- 发挥海内外一体化运作优势，针对 2011 年国内成品油资源紧张的状况进口柴油，为缓解局部地区柴油供应紧张状况发挥了积极作用。
- 成功收购道达尔荷兰 TEPMA B.V. 公司，获得哥伦比亚 Cusiana 油田资产权益以及 OAM 和 ODC 的管线权益，为原油外运创造有利条件。





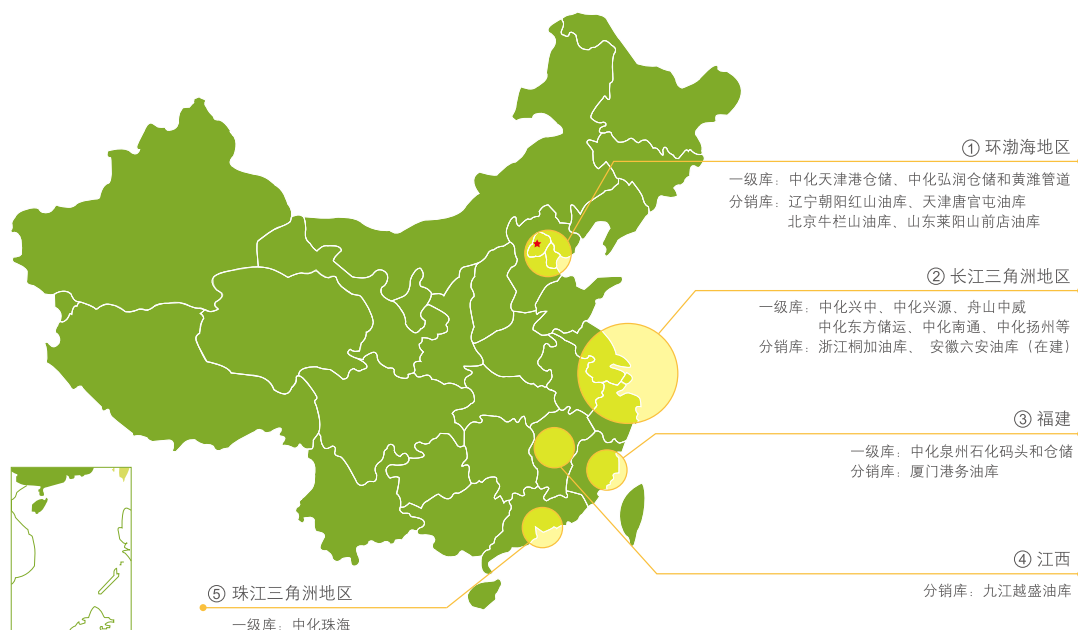
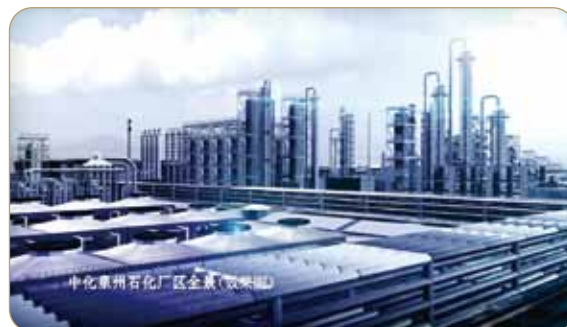


在石油炼制领域，公司以自有炼厂为核心，不断增强炼化能力。公司位于福建泉州的 1200 万吨 / 年炼油项目被国家炼油规划列为“十二五”期间建成投产的重点项目之一，以建设“国际一流、国内领先”的炼化企业为目标，2011 年项目建设取得突破性进展，环评报告获国家环保部正式批准。

在仓储物流领域，公司在中国沿海、沿江地区建有多处原油及成品油仓储中转基地，形成了覆盖长三角、珠三角和环渤海沿海沿江地区的石化仓储物流网络。2011 年，中化天津港仓储二期项目建成投运，中化南通二期、中化东方四期、中化珠海三期等建设项目顺利推进，仓储战略布局进一步完善。

- 公司舟山国储扩建项目可研报告获得国家发展和改革委员会正式批复，承接了国家商业石油储备代采代储任务，提升了公司在国家能源战略安全中的作用。

在分销零售领域，公司通过加强成品油分销油库开发、加油站网络建设，为分销业务提供硬件设施和经营资质支撑；拓展山东、山西、安徽、江西等地市场，初步形成了覆盖华北、华东和华南市场的网络布局。



中化集团石油仓储分布图

## 保障国家农业安全

农业投入品是农业生产的物质基础，是保障农业增产增收的关键要素。中化集团作为唯一业务涵盖化肥、种子、农药三大农业投入品的中央企业，肩负着促进中国农业发展、保障国家粮食安全的重任，致力于成为中国最大、世界领先的农业投入品综合服务商，为中国及世界的农业发展和粮食安全贡献力量。

### 稳定供应化肥产品

中化集团作为中国最大的化肥供应商和分销服务商，立足国内，从全球市场获取优质化肥资源，为中国农业生产服务。公司实施“矿肥一体化、肥化一体化、产销一体化、产品与服务一体化”的经营模式，业务贯穿资源开发、研发、生产、进出口、分销零售及农化服务等完整产业链。



化肥产业链	具体举措
研发	<ul style="list-style-type: none"><li>• 编制完成《化肥公司“十二五”科技发展规划》，完善科技管理制度</li><li>• 立项实施 9 个科研项目，批复支持资金 782 万元</li></ul>
生产	<ul style="list-style-type: none"><li>• 参控股企业 13 家，拥有 1000 万吨 / 年以上的产能</li><li>• 在全国 13 个省区承担尿素、磷酸二铵、钾肥和复合肥等国家淡储化肥任务</li></ul>
营销	<ul style="list-style-type: none"><li>• 强化海外钾肥、磷肥、复合肥等货源的采购能力，保障国内紧缺资源和品种的供应能力</li><li>• 拥有 17 家分公司、2100 多个分销网点、140 多家合作经营店。分销网络覆盖我国 95% 以上耕地面积</li><li>• 初步搭建起“安全、便捷、低成本”的一体化农用物资物流体系</li><li>• 积极打造“农化知识传播体系、现场服务指导体系、测土配方施肥服务体系”为主要职能的农化服务体系，为广大农户提供服务</li></ul>

中化集团化肥业务主要指标

年份（年）	2007	2008	2009	2010	2011
化肥总产能（万吨）	785	1016	1034	1034	1034
化肥销售总量（万吨）	1516	1622	1523	1551	1646
化肥营销网点数（个）	1672	2010	2036	2106	2110

中国的试验显示，化肥在粮食增产中的贡献率为 1:7.5（即每公斤纯养分化肥平均可增产 7.5 公斤粮食）。按照公司 2011 年销售 1600 余万吨化肥（含纯养分化肥约 74 万吨）的规模计算，可为国家增产粮食超过 1100 亿斤。



#### 案例：钾肥进口价格全球“洼地”

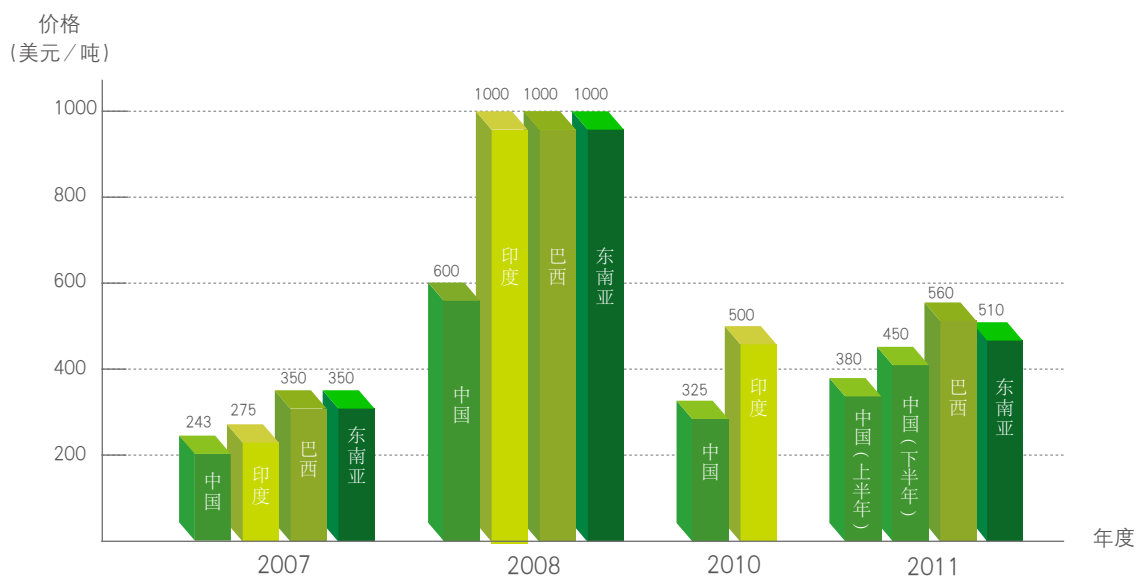
中化集团积极发展和巩固与国际供应商的战略联盟，从维护农民根本利益出发，与其他国内企业确立了“政府指导、商协会协调、企业联合对外”的钾肥进口联合谈判机制，并发挥了主导作用。经过不懈努力，自2006年以来在全球钾肥价格大幅上涨的情况下，进口钾肥平均到岸价格连续多年均低于国际其他国家或地区，处于全球“价格洼地”，大大减轻了企业成本和农民负担。

#### 案例：保障化肥高效配送

中化化肥不断提高化肥运输配送效率，有效保障市场化肥供应：

- 在进口化肥的运输方面，实行“车船直取”，提高港口作业效率及铁路车皮周转效率，以保障进口化肥运输顺畅。
- 在跨区域运输氮肥和磷肥方面，通过加强货源采购，实行“淡储旺供”，均衡利用铁路运力，保障货源及时送达。
- 在青海、新疆地区钾肥外运方面，实行“物流前移”，错峰利用车皮，保障资源运输顺畅。

部分国家或地区进口钾肥到岸价格



说明：2009年中化与供应商就价格没有达成一致，未签订进口合同。

确保国家种业安全

种业是我国重要的基础性、战略性产业，种业安全事关国家粮食安全和农业安全，事关全国人民特别是广大农民的切身利益。中化集团是我国唯一以农作物种业为主营业务的中央企业，下属中种公司围绕建设国家级种业公司的目标，加强育种科研能力建设，促进产学研结合，推动并购重组，加速产业布局，加强种子基地建设，不断提升产业链各环节竞争力，积极为行业发展建言献策，努力推进我国农业稳定发展，致力保障国家粮食安全。

种子产业链	具体举措
研发	<ul style="list-style-type: none"><li>中国种子生命科学技术中心开工建设并开展研究工作</li><li>累计审定自主研发的玉米品种 28 个，水稻品种 31 个，获得农业植物新品种权授权的品种 12 个，新申请杂交种及亲本植物新品种保护 9 个；建成育种站 8 个，筛选测评网络 87 个</li><li>与优势科研院所共同创制全球第一张水稻全基因组育种芯片</li><li>组建中国种业技术创新战略联盟，启动国家“十二五”科技支撑计划项目</li></ul>
生产	<ul style="list-style-type: none"><li>形成全国五大优势生产基地带，总面积 60 万亩</li><li>建成 12 个现代化种子加工仓储中心，生产加工能力 1.9 亿公斤 / 年</li></ul>
营销	<ul style="list-style-type: none"><li>深化与孟山都的战略合作：与其旗下全球第一大蔬菜种子子公司圣尼斯建立战略合作关系</li><li>在全国建立了 22 家属地化的省级营销服务机构，销售网络覆盖各主要粮、油主产省区的重点农业县</li><li>在全国重点农业县中的 1,000 多个村开展了“一村一点、一点一科技带头人”、“央企良种补贴券”项目，满足农民的农技服务需求</li></ul>

案例：中国农作物种业科技创新战略联盟

中种公司联合国内 51 家一流科研院所、农业院校、骨干企业和行业协会，发起组建“中国农作物种业科技创新战略联盟”。该联盟合作各方充分发挥产业链各环节的优势，围绕农作物新品种培育和生物技术研究等领域开展联合攻关，参与政府重大农作物科研项目，提高科研成果转化能力，实现科技创新与成果产业化的紧密结合；加强国内种业的科技交流和产业合作，推进中国种业的整体产业升级，为中国种业的可持续发展提供产品保障和技术支持。

案例：中种公司获得大公企业信誉评级最高等级 AAAc 级

中种公司主动接受第三方权威信誉评级机构的综合评估和监督，着力提升供种保障能力和抗风险能力。2011 年，获得种业行业首个 AAAc 级信誉评级，充分证明了中种公司具有肩负时代使命、推动产业升级的能力与实力，也为中国种子产业整体健康有序发展做出了榜样。

《中国种子集团有限公司信誉评级报告》称，中种公司是我国农业产业化国家重点龙头企业，构建了较为完善的研发体系，整体科研水平较高；公司采用“公司+基地+农户”的种子生产模式，现有育种基地规模较大，种子加工设备自动化程度较高，拥有较为全面的营销网络服务体系。







## 研发推广环保农药

中化集团作为国内领先的集研发、生产、销售于一体的国际化农药企业，在巩固贸易优势的基础上，持续加强产业链关键环节建设，已形成“新品种创制——原药生产——制剂加工——销售渠道网络布局——技术推广服务”的完整产业链条，向市场提供安全、高效、环保的绿色农药产品和周到服务，促进中国农业发展。2011年，中化国际与江苏扬农化工集团开展战略合作，进一步提升了农药业务的综合竞争力。



农药产业链	具体举措
研发	<ul style="list-style-type: none"><li>• 依托沈阳化工研究院、浙江省化工研究院两大国家级农药研发平台，拥有国内领先的农药创制能力</li><li>• 形成我国唯一的从新化合物设计合成，到生物活性筛选、安全性评价、制剂加工和生产工艺开发完整的研发体系</li><li>• 研发出氟吗琳、烯肟菌胺、烯肟菌酯、啉菌恶唑、唑菌酯、唑胺菌酯、啉肟胺等一系列具有自主知识产权的绿色新农药</li><li>• 双酰胺类杀虫剂的开发取得重大进展</li></ul>
生产	<ul style="list-style-type: none"><li>• 在沈阳、南通、连云港拥有三大农药生产基地，产能超过10万吨</li><li>• 农药覆盖杀虫剂、杀菌剂、除草剂和植物生长调节剂四大类共40余个有效成分</li><li>• 部分品种规模和工艺居国际领先水平</li></ul>
营销	<ul style="list-style-type: none"><li>• 整合国内市场营销体系，形成了比较完整的国内营销组织架构</li><li>• 拥有“中化农化”、“中化作物”、“江山”、“双工”、“青蛙”、“禾田”等系列农药产品</li><li>• 完成3,928家标准门店及物流条码系统建设，规范了渠道商的服务标准</li></ul>



## 服务民生提升幸福

中化集团主营业务与百姓生活密切相关。公司注重结合业务特点，努力为丰富人们的衣食住行提供优质的产品和周到的服务，致力为民众幸福指数的提升做出贡献。

### 衣

化工：公司生产和经营的染料产品广泛应用于纺织服装制造业，部分化工产品为各类衣物原材料，丰富人们衣着服饰

### 食

农业：培育粮食、蔬菜新品种，丰富人们餐饮种类；应用绿色环保农药、化肥，促进农作物增产增收  
化工：生产的食品添加剂等产品，改善食物品质

### 住

化工：聚氨酯类产品改善建筑材料的节能功效；PP、PVC 等塑料原料用于管道、门窗等，提高生活品质  
地产：坚持“高端精品”战略，打造高品质地产，满足民众需求

### 行

化工：提供橡胶产品用于轮胎制造，为汽车行业配套塑料原料，满足汽车行业需求  
能源：加快加油站布局，累计运营加油站近 400 座，提供稳定的柴油、汽油供应，满足人们出行需要

### 医疗

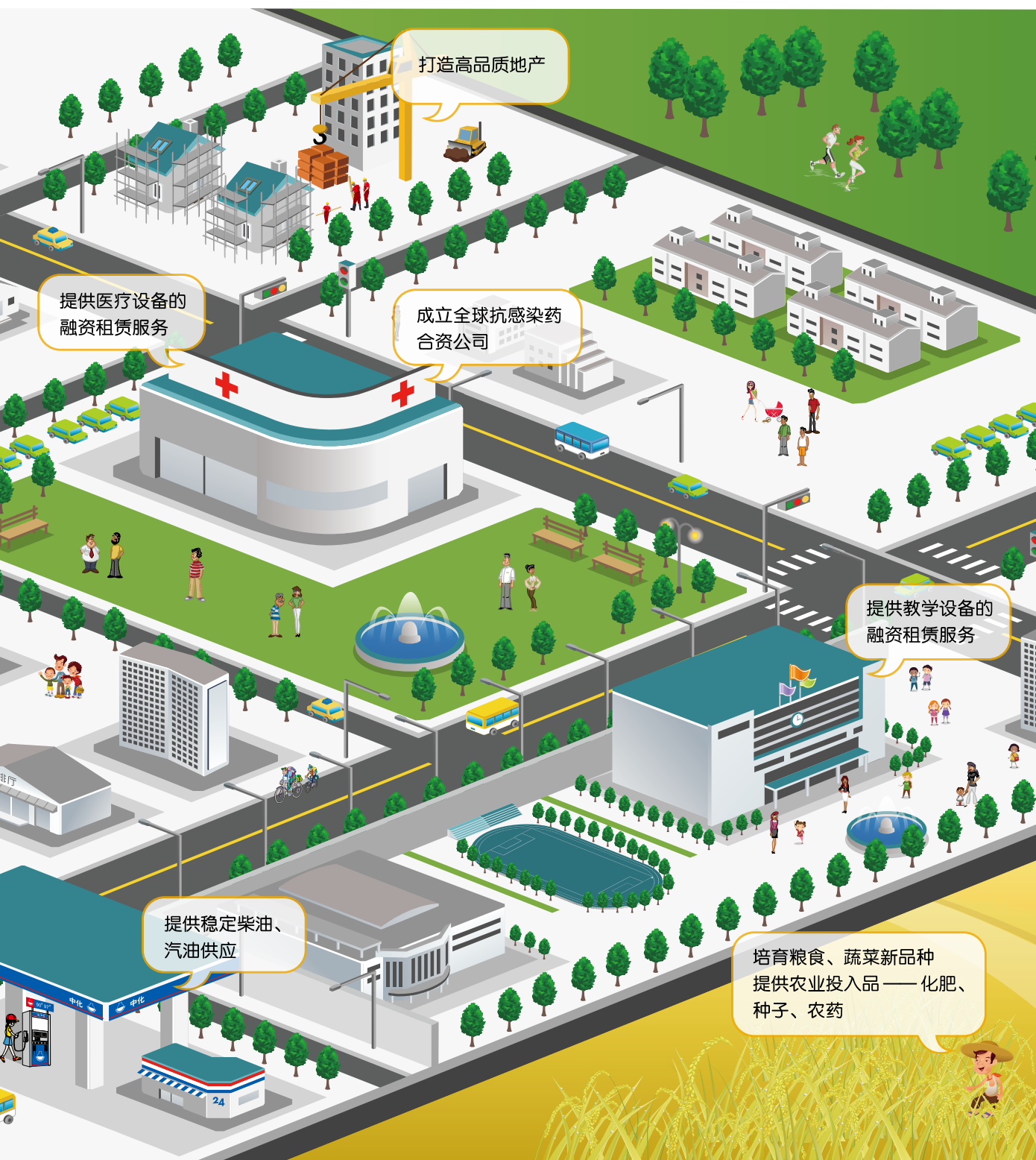
化工：与荷兰皇家帝斯曼集团合资，成立中化帝斯曼制药有限公司，助力中国抗生素行业技术能力提升  
金融：为医院购置医疗设备提供融资租赁服务，推动“缺医少药”地区医疗事业发展。截至 2011 年底，远东宏信服务医院 1507 家

### 教育

金融：提供教学设备融资租赁服务，改善教学条件，推动教育事业不断进步。截至 2011 年底，远东宏信服务本科院校 70 所、高职院校 220 所、高中 120 所







## 为股东创造最优价值

中化集团作为国有重要骨干企业，承担着国有资产保值增值的任务。公司扎实推进战略实施，不断强化精益管理，努力提高经济效益，为股东创造更大价值。截至 2011 年底，公司连续 7 年在国务院国资委业绩考核中被评为 A 级。

中化集团主要经营业绩 (单位: 亿元)

年份 (年)	2007	2008	2009	2010	2011
营业收入	2297.31	3089.75	2430.29	3353.27	4589.53
净利润	57.49	64.51	52.16	73.45	106.97
总资产	1087.36	1354.98	1716.03	2114.56	2581.89
股东权益	407.55	478.59	667.24	763.79	873.27

### 实施精益管理

中化集团大力实施精益管理，培养全员树立精益思维，倡导持续查找不足、持续改善的精益文化，努力降低成本，提高效率，增强企业竞争力。

- 公司在经营管理各领域本着精益求精、止于至善的精神，不断改进流程、挖掘潜力，降低采购、生产、物流、工程建设等成本费用，在节能降耗方面取得明显成效。2011 年，共完成公司层面精益项目 211 个、二级单位及以下层面精益项目 1900 多个，节约各项费用开支约 3.06 亿元。

案例：优化海运服务采购体系，降低海运成本

中化国际通过“优化海运服务采购体系，降低海运成本”项目的一系列改进措施，海运成本占销售收入的比例下降了 4.7 个百分点，每年节省成本费用 166.5 万元。

- 成立采购委员会和采购部门，制定完善相关制度，实行归口管理；
- 改进并固化作业流程，建立价格审批模块，分离询价、报价环节，提高反应速度和报价准确性，有效支持销售业务；
- 推动与船公司长期服务合同的签订，制定新的价格体系；
- 强化自订舱能力，提高自订舱的比例。

案例：缓释肥除湿冷却工艺优化

中化山东肥业作为中化集团化肥板块的核心企业之一，以精益理念为指导，通过技术改造降低生产成本。在“缓释肥除湿冷却工艺优化”项目中，通过改变换热介质流程，提高换热效率；提高系统循环风量；减少流化气中的水份含量；制定溶剂验收标准，加强执行力度；规范操作规程，完善检查与考核等一系列改进措施，吨肥用电量同比下降了 53.55%，每年节约电费 106 万元。



# 211

共完成公司层面精益项目 211 个

# 1900

共完成二级单位及以下层面项目 1900 多个

# 3.06

节约各项费用开支约 3.06 亿元



## 推进科技创新

中化集团确立了“自主创新，重点突破，支撑发展”的科技发展思路，以提升软硬件实力为目标，不断强化科技创新能力。公司坚持依靠科技创新支撑和引领战略转型，不断强化科技创新能力，围绕重点战略产业，抢抓科技发展机遇，持续加大科技投入，引进和培养科技领军人才，加快与产业发展相适应的技术创新能力建设，为第三次创业提供坚实的技术支撑。

- 公司被国家科技部、国务院国资委、中华全国总工会正式命名为创新型企业，被中组部授予第三批国家“海外高层次人才创新创业基地”。



- 公司新产品(新工艺)项目数量达到154个,全年实现新产品(新工艺)销售收入合计约35亿元,同比增长118%。其中,销售收入超过亿元的新产品3个,新工艺2个。
- 公司继续组织实施和推进重点科技成果转化,取得丰硕成果。沈阳化工研究院吡蚜酮杀虫剂合成工艺研究项目,解决了剧毒原料的替代和“三废”处理等难题,建成投产后一次试车成功,产品各项指标均达到国际水平,成为沈阳科创公司第一个原药产值上亿元的农药新品种;中化蓝天成功开发出R134a第四代氟化催化剂,相比第三代催化剂催化效率提高12%,可使产能增长10%,已用于5000吨/年规模生产装置,新增产量600吨,利润3000万。
- 在继续强化沈阳化工研究院、浙江省化工研究院两个建制制优势研发平台建设基础上,公司着眼于国家种业安全和现代农业发展,大力推进中国种子生命科学技术中心建设,开展常规育种、分子育种、转基因育种等相关研究,规划总投资将达到50亿元。

- 公司承担省部级以上课题89项;获省部级以上科技奖励24项;制修订国家标准32项、行业标准30项;申请专利178项,获授权专利69项,其中海外专利授权10项。
- 公司不断深化与国内外领先科研机构、高校及行业领先企业的技术交流与合作,在生物材料、生物过程、有机肥、食品添加剂、化学工程、转基因育种、新材料、新能源、环保和防伪新技术等领域与国内外几十家高校和研发机构进行研发合作。

## 加强信息化建设

中化集团信息化建设坚持“服务业务、创造价值”的核心理念,以“提高业务运行效率、降低运营风险、创造业务价值”为指导思想,围绕支持业务开展和加强管控两大目标,全面落实信息化战略规划,推进信息化建设。

- 建立信息化项目管理机制,通过强化立项审批、方案评审、上线前审查等手段对项目实施全程管控。
- 建设统一的工程管理系统、HSE信息系统。
- 人力资源e-HR系统上线单位150多家,实现了对主要下属企业人事、薪酬等信息的管理。
- 资金管理TC系统上线单位33家,加强了资金和结算集中的力度。
- 分析评价和风险管理工作实现了管理报表的电子化和数据共享,提高了数据的准确性和及时性。







## 提供满意服务 与客户共发展

中化集团秉持“服务创造价值”的理念，围绕“成为客户信赖的企业”的责任目标，不断拓展服务内容、创新服务形式、深化服务内涵，持续提升服务能力，提供满意服务，努力为客户创造价值。



## 拓展石油业务服务领域

中化集团发挥石油化工领域全产业链优势，不断拓展石油业务领域，丰富石油业务服务内涵，持续优化原油贸易结构，努力为客户提供优质专业的储备服务和终端成品油销售服务。

### 加强海内外石油贸易服务

中化集团凭借良好的信誉和经营渠道、先进技术等优势，为国内外客户提供优质原油和专业化服务，形成了稳定、广泛的全球销售渠道，成为中国、东南亚及欧美地区炼厂的重要原油供应商。2011年，公司原油转口数量和盈利均创历史新高，全年原油和成品油经营总量超过 6000 万吨。

### 提高石化仓储物流服务水平

中化集团以开拓长包客户和保税品业务为核心，强化一体化经营，提升客户服务水平，2011 年仓储中转量突破 3500 万吨。截至 2011 年底，公司运营、在建和负责管理的石化仓储容量约 2500 万立方米。

### 完善终端销售服务网络

中化集团以自有炼厂为核心，加快配套能力建设步伐，不断完善油品终端销售服务网络。截至 2011 年底，公司自有轻油分销网点 17 个，拥有加油站近 400 个，形成了覆盖华北、华东和华南市场的网络布局，服务客户能力显著增强。

#### 案例：为顾客提供全方位优质服务

中化石油加油站秉持“为顾客提供全方位优质服务”的服务目标，不断丰富服务内涵，在提供优质油品的同时，为顾客提供多种增值服务，包括：自助车内清洁服务、胎压检测和充气服务、眼镜清洁服务、手机充电服务、自助擦鞋服务、报纸赠阅服务、雨伞租借服务等。



- 油站开发：公司围绕泉州石化项目，采取加强总部指导、加大打包项目开发力度等措施，积极开展配套网络建设，签约和开业加油站数量均创造了新高，油站网络建设步伐明显提速。
- 分销油库开发：公司采取并购、新建开发策略，围绕目标市场统筹规划，新开发辽宁、山东、江西等一批油库资源，分销库布局逐步完善，服务终端市场能力进一步增强。
- 成品油管道建设：公司完成中南成品油管道项目预可研编制工作，研究成果被纳入《国家石油天然气管网“十二五”发展规划》中。



## 完善“三农”服务体系

中化集团作为农资行业“国家队”，坚持以“和谐中国、安全农业、全心全意为中国农民服务”为宗旨，持续完善“三农”服务体系，促进农业增产、农民增收。

### 构建科学的施肥服务体系

中化集团积极传播“科学施肥、平衡施肥”理念，大力普及和推广农化知识，助力实现“科技兴农、科技富农”；依托遍布全国的分销网络，打造以“农化知识传播体系，现场服务指导体系，测土配方施肥服务体系”为核心内容的农化投入品一体化服务体系，提升农业效益、促进农民增收。2011年，中化化肥荣获“十大农民放心品牌”、“农民放心企业”等奖项。

- 农化知识传播体系：公司通过服务电话、广播、宣传资料等方式，构建完善农化知识传播体系。2011年，对800免费服务电话进行升级，在国内农资行业率先开通了400客服系统。截至2011年底，累计接入电话超过20万人次；与中央人民广播电台合作开办“中化农业广场”栏目，传播科学施肥和防止病虫害知识，累计听众超过14亿人次。
- 现场服务指导体系：公司积极构建由科学施肥示范村、农业专家组成的现场服务指导体系，为广大农民施肥提供现场指导服务。截至2011年底，已建成科学施肥示范村3000多个，每个示范村带动10个村，受益农民上千万人。
- 测土施肥服务体系：公司建立健全测土施肥服务体系，为广大农民科学施肥、合理用肥提供专业支持。与中国农科院合作，建成“技术中心—实验室—服务站”三级服务体系。

#### 案例：国际农化专家走进田间地头

2011年，中化化肥邀请国际农化专家在广西来宾市、广东中山市分别召开甘蔗、香蕉平衡施肥技术示范现场会，普及农化知识。专家走进田间地头，对农民进行一对一的培训，现场讲授如何做好甘蔗、香蕉的平衡施肥，将技术送到农民身边。



#### 案例：农业技术推广新模式——“农民田间学校”

农业部和中化化肥共同开展的一种创新型农业技术推广新模式——“农民田间学校”，把课堂开到田间地头，改变传统的农技推广模式，引导农民主动参与，把单一培训改为参与式培训，使农民由被动的“听”到主动的“学”，让农民成为培训主体，引导科技要素向农村聚集，加快培育一批有文化、懂技术、会经营的新型农民，全面提升农民综合素质，提高农民自主发展能力和组织化程度。

中化化肥与农业部科教司拟计划在全国开办60所“农民田间学校”示范校，使农民得到真正的实惠，学到实用的农业技术。通过示范校的建设，摸索不同地区不同产业办好农民田间学校的经验，带动一批基层技术员向辅导员转变，创新思维方式和推广方式，因需开展农技推广和培训工作，提高农民科学文化素质，促进当地产业发展。







## 提供满意的购种服务

中化集团瞄准建设国家级种业公司的目标，围绕产业链的科研、生产、营销各环节进行三大平台建设，拓展种子业务服务领域，在全国建立了 22 家省级营销服务中心；深入开展“万亩示范田、百亩示范方”等技术指导示范活动，2011 年，公司建立高产示范田、示范方共计 25 个，召开现场会超过 600 场，与农业技术服务推广部门合作开展试验示范和农业技术服务；提升市场核心竞争能力，努力为农民提供最优质的种子和更周到的服务。

- 自主创新提升服务。公司在武汉建设代表国内种业研发最高水平的中国种子生命科学技术中心，建立以常规育种和生物育种相结合的商业化育种体系，积极推进自主创新，为公司种子服务能力的提升提供重要支撑。
- 增强产能保障服务。公司深度发掘科研、生产、营销的协调能力和聚合效益。2011 年，中种公司推进张掖公司改扩建、绵阳公司灾后重建、福建农嘉项目建设，全面提升种子生产加工产能和质量水平。
- 中外合作拓展服务。公司通过与科研单位共同发起成立中种杂交小麦种业（北京）有限公司、并购河南联丰种业有限公司等措施，显著提升小麦种子业务的服务能力。公司在蔬菜和玉米业务领域深化国际合作，助力提升相关产品的服务能力。

## 拓展农药服务体系

中化集团在农药业务领域持续完善研发体系、改善生产管理、建立和完善营销体系，为农民提供性价比高的环保型农药。

- 在国内，农化中心完成国内市场营销体系整合，营销队伍员工总数达到 143 人，形成了包括销售部、技术部、市场部、运营部等部门在内的比较完整的国内营销组织架构，为强化国内市场服务奠定了良好基础。
- 在国际上，中化国际农化业务坚持“扎根中国、布局亚太”的战略方针，加大自有品牌产品投入，目前拥有海外自主登记产品 80 余个，业务在菲律宾、泰国、越南等市场稳定增长。



## 提供专业的化工品综合服务

中化集团注重加强质量管理，坚持以客户为导向的定制化研发与生产，努力为全球客户提供更加优质专业的化工产品和服务。

### 丰富氟化工产品品种

中化集团形成集资源开发（萤石和氢氟酸）、研发、生产、销售于一体的完整产业链，是国内领先的氟化工生产企业和 ODS 替代品品种最全的供应商，产品覆盖 ODS 替代品、氟聚合物、含氟精细化学品等，其中 HFC-134a 等十余个品种居国内、国际市场份额第一。

- 与比利时苏威股份有限公司成立合资企业，在高纯湿化学品业务领域合作，生产包括电子级氢氟酸在内的氟化工高端产品，满足我国高新行业迅速发展的需求。

### 服务贯通全程的橡胶业务

中化集团旗下中化国际是国内最大的橡胶营销服务商，确立了以资源为核心的上游延伸战略和以高端客户为核心的渠道营销战略，积极收购种植资源、扩大加工能力、完善营销布局，打造产业链一体化经营模式，不断提升服务能力、服务质量和效益。截至 2011 年底，公司拥有海内外天然橡胶加工能力 53 万吨，实现天然橡胶销量 80 万吨，市场份额位居中国第一、全球第二。

- 2011 年，公司在非洲、印尼等地区新增天然橡胶种植土地储备 10 万公顷；不断完善加工产能全球布局，加工产能升至 53 万吨。在天然橡胶生产加工过程中，不断提升品质以应对个性化需求。
- 公司建立客户管理系统，分析客户需求，为关键目标客户提供专属化服务。公司对国内排名前 35 位的轮胎厂商销售额同比增长 34%，对国际十大轮胎商销售额同比增长 131%。





### 最高安全标准的液体化学品物流服务

中化集团旗下中化国际拥有国内规模最大、安全标准最高的液体化学品船队和集装罐队，具备为国内外客户提供化工物流综合解决方案的能力。此外，公司在天津、大连、上海、广州等主要口岸城市拥有经营资质齐全的化学品仓库，贴近客户服务，帮助客户降低物流成本。

#### 案例：提供高端船运液体化学品服务

中化国际提供国内沿海沿江、国际远洋近洋液体化学品运输及船舶管理业务，主要船舶每年均接受国际化工分销协会（CDI）的认证和 SHELL、BP 等国际主要石油公司的年度安全检验，达到服务高端用户的资质要求。截至 2011 年底，中化国际控制船舶 47 艘，运力超过 45 万吨，占国内市场份额的 16%，高端客户市场份额的 61%。

### 服务贴近客户需求的塑料业务

中化集团从事大宗散化、工程塑料、通用塑料等塑料业务经营。建立了以客户为中心的营销服务模式，为产业链上下游客户提供专业化营销服务。一是提升上游资源获取能力；二是加快营销网络布局，贴近终端客户服务；三是加强对大型及终端客户服务，为客户提供一揽子解决方案。

- 2011 年，公司下属中化塑料加强营销网络建设，已在上海、深圳、重庆、长沙等地建立 16 家分公司和销售部，营销网点基本覆盖全国主要市场，服务范围不断拓展，为更多客户群体提供优质产品和服务。
- 建立贴近企业市场的物流配送中心，提供一揽子物流解决方案，优化物流配置，降低综合物流成本。
- 实施大客户战略，提供有针对性的差异化服务。





## 提供周到的物业服务

中化集团采取“一站式”客服管理、统一物业服务、培养专业服务队伍等措施，为客户提供周到的物业服务，服务质量和水准持续提升，获得客户和社会高度认可。2011 年，方兴地产荣获“年度卓越成就大奖”，旗下写字楼凯晨世贸中心、中化大厦分别荣获“年度最具行业价值写字楼大奖”及“年度区域经典地标写字楼大奖”，持有物业金茂大厦获“2011 年写字楼风尚地标”荣誉。

- 实施“一站式”客服管理。公司将凯晨世贸中心和中化大厦两座写字楼的租赁服务和物业服务窗口合二为一，加强部门间协同，有效提升了服务反应速度和客户满意度。
- 统一物业服务。公司统一金茂物业品牌，提升物业服务资质，开展干部竞聘上岗，学习借鉴五星级酒店服务标准和体系，逐步提升服务水准。
- 培养专业服务队伍。公司装饰业务通过金茂府、金茂逸墅示范区精装工程，培养锻炼队伍，深入参与项目前期设计、选型定板、施工管理等环节，为商业地产品质提升提供支持。

### 案例：为入驻金融企业提供特殊保障服务

北京凯晨世贸中心客户包括中国进出口银行、农业银行、中信银行、渤海银行等金融企业。在每年 12 月 31 日——银行业与中国人民银行结算日，凯晨物业管理中心配合金融企业客户提前做好电力检查和应急预案保障，提供 48 小时内的空调不间断运转、功能间（卫生间、茶水间）使用、餐饮等保障性服务，确保客户完成结算工作。





## 提供诚信高效的金融及招标服务

中化集团非银行金融业务涵盖广泛，包括融资租赁、信托、证券投资、基金、人寿保险等业务。公司通过丰富产品、加强风险控制、专业化市场运作等方式，为客户提供周到的服务。

### 推动产业发展的融资租赁服务

中化集团在港上市企业——远东宏信创造性地将产业资本和金融资本有机融合，专注于医疗、印刷、航运、建设、工业装备、教育等传统业务，为客户提供度身订制的一站式金融服务解决方案，已由一家单一金融服务机构逐步发展成为立足中国、放眼全球、致力于推动国民经济及社会可持续发展的产业综合运营服务机构。

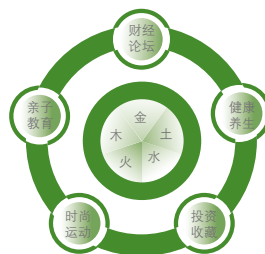
- 远东宏信积极开展与行业领先者的对标，改善企业运营机制，细化产品业务分类，优化租赁服务流程，加大国内客户服务网络建设。
- 增加国外专业化平台，服务中国医疗、印刷等行业产业升级。
- 积极探索创新型金融服务产品，加大复合型业务推进力度，提升综合服务内涵。



### 委托人意愿至上的信托服务

中化集团下属中国对外经济贸易信托有限公司（简称“外贸信托”）积极应对市场和政策变化，主动调整业务结构，通过专业化和差异化的经营策略，不断培育市场营销能力，拓展直销渠道。公司凭借在理财市场的卓越表现，得到了市场的广泛认可，获得“2011 最佳财富管理奖”、“年度最佳财富管理信托公司奖”、“年度最佳财富管理品牌”和“2011 最佳信托财富管理奖”。

- 2011 年，外贸信托成立财富管理中心，面向高净值财富客户推出“五行财富”财富管理服务，开创信托业财富管理品牌先河。全年共举办 27 场“财富私塾”活动，邀请约 2300 名客户走进公司、了解公司，通过组织论坛、讲座等活动，普及金融知识。



### 全程高质量的招标服务

中化集团下属中化国际招标有限责任公司（简称“中化招标”）致力于为客户提供全程高质量的招标服务，帮助客户采购到品质优秀、价格合理的产品和服务，并积极向客户提供审计、档案服务等免费增值服务。公司拥有“国际招标机构甲级资格”、“工程招标代理机构甲级资格”、“中央投资项目招标代理机构甲级资格”、“中华人民共和国政府采购代理机构甲级资格”、“工程咨询单位丙级资格”等资质。

公司主要服务于航空航天、铁道交通、石油化工、市政公用、船舶、有色冶金等领域，承担了中国商飞、航天科工、航天科技、中国南车、中国北车、中国船舶、中船重工、中铝集团、东北特钢等企业的国家重点投资项目招标、相关技术和设备进口代理、采购管理、国际商务咨询等工作，其中招标和进口代理累计金额超过千亿。中化招标先后荣获“中国招标代理机构十大顶级品牌企业榜单”、“中国招投标行业发展 30 年杰出企业”、“十大最具竞争力招标机构”、“最受业主尊敬的招标机构”、“铁路和机械行业最具竞争力招标机构”等多项业内荣誉。

- 由中化招标承担招标代理工作的“上海中船长兴造船基地一期工程项目”被列入“中国招投标 30 年经典项目”。

## 践行健康安全环保 实现安全绿色和谐发展

中化集团本着“成为可持续发展的企业”的责任目标，始终将职业健康、安全生产、环境保护作为履行社会责任的一项重要内容，贯穿于公司可持续发展战略中。通过实施系统、专业、精益的HSE管理，建设本质安全型、环境友好型、资源节约型企业，实现人、自然、环境的和谐发展。







## 改进 HSE 管理机制

中化集团以国家法律法规要求为基础，借鉴国际先进 HSE 理念、体系标准，结合各业务单位的生产经营特点，融合中化管理要素和文化，强化分级管理，搭建 HSE 五级管理框架，创建与世界 500 强地位相符的中化 HSE 管理机制。

### 优化 HSE 管理模式

中化集团对 HSE 委员会成员进行调整，将集团领导班子成员和二级单位主要负责人调整到 HSE 委员会，为加强 HSE 监管和研究决策提供强有力的组织保障；对各级管理者和员工的 HSE 职责进行界定，明确 HSE 管理职责界面，为落实 HSE 责任奠定基础；完善 HSE 考核机制，加大 HSE 过程管理考核权重，变结果考核为全过程考核，变单纯定性考核为定性定量综合考核，通过激励机制，提高 HSE 管理绩效。

### 完善 HSE 管理体系

中化集团持续完善 HSE 制度体系，努力创建与 HSE 管理体制、机制相匹配的管理体系和配套制度。2011 年，公司立足顶层设计，编制发布《中化集团健康安全环保管理规定》和《中化集团健康安全环保管理手册》，进一步明确了 HSE 管理架构、管理理念、作业准则、管理目标、管理流程、管理要素和 HSE 职责，对集团 HSE 管理提出总体要求，成为推广国内外普遍认可的、先进的 HSE 理念和方法、规范员工 HSE 行为、开展 HSE 管理活动的纲领性文件。

公司提出了 HSE 十项管理理念：

1. HSE 不仅仅是经济责任和法律责任，更是社会责任；
2. HSE 是企业生存的基础和发展的保障；
3. HSE 需要以系统和科学的方法管理；
4. 管理层的领导力和承诺是取得 HSE 优异业绩的关键；
5. 风险管理是 HSE 管理的核心；
6. 人员的持续培训和跟踪强化是培养安全意识和习惯的有效途径；
7. 所有的缺陷都必须及时纠正；
8. 应急和危机管理是 HSE 管理的重要组成部分；
9. HSE 管理绩效可以衡量与测评；
10. HSE 管理是一个持续改进的过程。

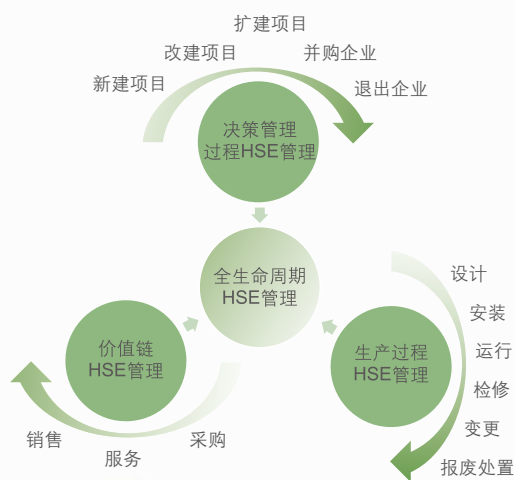
公司明确了 HSE 十项作业准则：

1. 安全作业是我们开展每一项业务的先决条件；
2. 所有作业都有一种安全的实施方法；
3. 生产任务再紧也要以安全的方式作业；
4. 在进行所有作业之前应首先进行风险评估；
5. 所有高风险作业都必须经过批准后方可实施；
6. 如果不具备安全作业条件或对作业安全没有把握，则应停止作业；
7. 始终按照设定的管理标准和技术标准作业；
8. 确保所有安全保护装置和系统处于良好状态；
9. 任何时候都不超过设备、工具或工艺的设计极限；
10. 及时报告非正常情况、隐患、未遂事故及事故。

公司确立了以 HSE 领导力为核心的 HSE 十三个管理要素：



中化集团还将 HSE 体系管理贯穿生产运营全周期，建立融合决策管理、生产经营、技术支持、激励约束为一体的 HSE 管理体制和运行机制，践行全生命周期的 HSE 管理理念与模式。



- 中化蓝天建立安全费用提取制度，按照规定比率提取安全投入费用，控制生产过程中 HSE 风险及降低排放。2011 年，提取安全费用 6721 万元，完成 32 个危险工艺装置改造。
- 石油中心高度重视加油站承包商的 HSE 管理，组织 HSE 管理培训，增强 HSE 意识，提升 HSE 管理能力。2011 年，43 名来自承包商的施工现场负责人、工地主管和安全员参加了 2011 年度加油站施工现场工地主管资格考试。

### 提升 HSE 意识和能力

中化集团通过参与海外交流、开展 HSE 内训师、清洁生产审核师、职业健康管理培训等专项培训以及输送骨干员工攻读 HSE 工程方向在职研究生等多种手段，不断提升各级管理人员的责任意识、领导意识和法律意识。此外，公司积极组织开展“安全生产月”、“119 消防日”、“6.5 环境日”征文、HSE 竞赛等活动，并定期向全体员工发送“安全警示”，通过持续的宣传、教育，在公司内部形成全员参与的氛围和 HSE 的分享机制，提升员工 HSE 意识。

2011 年，公司对主要负责人和 HSE 分管领导培训覆盖率达到 100%、管理人员培训覆盖率达到 80% 以上、新员工 HSE 入司培训覆盖率达到 100%。

安全生产是企业治理实践的一个热门话题，也是中国企业在公司管理中重视程度较高的领域。中国中化集团公司在海外运营中树立了安全生产的典型：该公司通过与利益相关方合作，共同建立了一个覆盖整个业务生命全周期的健康、安全和环境（HSE）管理系统，成功降低了其阿拉伯联合酋长国（阿联酋）海上天然气田项目的安全隐患。

—— 摘自《中国企业国际化新兴最佳实践 —— 全球企业公民挑战》



中化集团副总裁杜克平在京出席 2011 年中国责任关怀促进大会，并作为中央企业代表发表了题为“打造 HSE 核心竞争力，走绿色和谐发展之路”的演讲。



## 职业健康与安全生产

中化集团将安全生产上升到关系国家和社会和谐稳定的高度，通过安全标准化建设构建安全生产长效机制，降低职业风险，提高本质安全。2011年，公司较大及以上生产安全事故与职业病事故为零。

### 职业健康

中化集团以国家法规及公司规划为指引，培养专业化的管理队伍，组织开展专项排查和治理活动，不断加强职业卫生管控和防治的工作力度，保障员工的职业健康合法权益。2011年，各级企业完善专项管理制度，逐步设立职业卫生监管机构、充实职业卫生监管人员，严格执行员工健康体检和健康监护等工作，确保员工的职业健康。

### 安全生产

中化集团针对各类资产项目点多、面广、线长、资产重等实际情况，重点推进企业安全标准化达标和危险工艺改造工作，按要求完成安全标准化达标和国家规定的“15项危险工艺”改造工作；建立企业级事故统计管理台账，按照性质和原因对事故进行分类统计，强化科学管理；建立重大危险源管理数据库，对重大危险源进行动态监控；持续开展安全隐患排查与整改，消除隐患，减少、杜绝安全生产事故；加强建设项目和投资并购活动的HSE管理，确保建设施工和投资活动安全；加强承包商监管，杜绝承包商事故；开展安全教育宣传和现场标准化作业活动，加强安全文化建设；开展HSE外部现场审计工作，强化HSE专业化管理。2011年，公司开展HSE审计检查，审计二级单位17家，检查三级企业76家，查出问题隐患1449项，整改控制率为100%。

#### 案例：安全生产1200天

中化太仓采用JHA、HAZOP等风险分析工具，进行风险源识别和风险评估，防范HSE风险；利用现场改善、Stop安全观察等方式，狠抓隐患排查整改；2011年投入942万元，完成16项本质安全改造项目，进一步改善企业生产安全状况。截至2011年底，中化太仓实现安全生产1200天。

#### 案例：“石油杯”消防技能大比武

2011年，中化兴中、中化东方、中化南通、中化扬州、天津仓储、中化珠海等6家仓储企业参加了石油中心“石油杯”消防技能大比武活动，角逐安全知识竞赛、心肺复苏、一人两带、50米干粉灭火、四人三带射水打靶等5个项目。通过参加接近实际情况的消防技能“大比武”活动，进一步提升了员工的消防安全意识和能力。



### 应急管理

中化集团将“全生命周期”概念融入应急与危机管理，确立“预防为主，防救结合；关口前移，准备在先；平时管理，战时应急”的应急管理原则。公司引入并建立应急管理评估机制，2011年，公司总部、二级单位、三级企业积极开展应急管理现状评估工作，全面排查梳理应急管理工作存在的问题，针对问题制定改进方案实施整改，有效提升了整体应急管理水平。

公司积极参与国家应急指挥中心预案编制试点工作，下属企业中化兴中和中化太仓的现场处置方案作为国家危险化学品行业企业的事故现场处置方案范例被国家应急指挥中心收录，为行业应急指挥规范化管理做出了贡献。

## 生态环境保护

中化集团积极转变发展方式，努力探索绿色发展道路，采用环保设备和先进工艺技术，最大限度降低企业运营对环境的影响。

### 节能减排

中化集团不断完善节能减排保障机制，建立健全节能减排组织管理、统计监测和考核奖惩 3 大体系。2011 年，公司层层分解落实节能减排指标，依靠技术进步、强化科学管理，努力减少生产过程中能源消耗。全年节约标准煤 3.90 万吨、节水 216.81 万吨，减排化学需氧量(COD)187.87 吨、氨氮 29.50 吨、二氧化硫 174.45 吨、粉尘 177.33 吨，综合利用一般工业固体废物 82.24 万吨，节能减排约束性指标均控制在国务院国资委下达的考核值内。

# 3.90

全年节约标准煤 3.90 万吨

# 216.81

全年节水 216.81 万吨

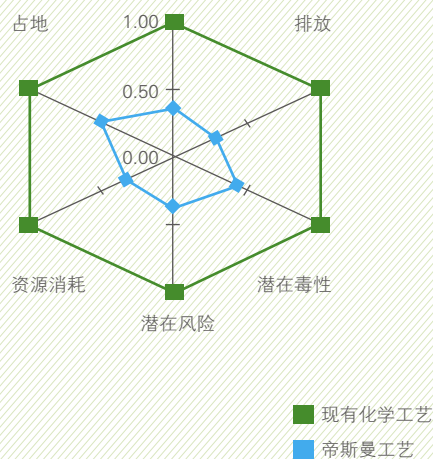
- 中化涪陵引进国际先进的大型硫磺制酸低位热回收系统，可将低位热能转化为高位热能，提高热回收效率。该系统投入使用后，每年可节约 4 万多吨标准煤，并减少温室气体排放 20 余万吨。
- 2011 年，成立的中化节能环保控股（北京）有限公司，主要为工业企业与建筑企业提供节能咨询服务，应邀参与了全国工业电机能效清查项目。
- 凭借自主研发的高活性长效氟化催化剂，打破发达国家的技术垄断，在国内为超过 40% 的汽车空调市场提供环保制冷剂，每年可减少数万吨 ODS 物质的排放。
- 方兴地产依托“金茂府”项目的“熊猫标准”碳汇活动，受到了政府和社会的一致好评。

#### 案例：酶法技术——节能减排优势显著

中化帝斯曼公司的酶法技术相比传统化学技术而言，在节能减排、环境保护和产品安全性方面具有很大优势，是国家“十二五”医药产业发展规划重点支持的方向。

- 高效的转化率及相对较短的生产工艺，使得生产过程中的原材料和能耗得以大大降低，生产每公斤产品所需能耗是传统方法的 50%，大大降低了二氧化碳的排放。
- 生物转化及催化的主要原材料是酸、碱和酶制剂，完全不使用可能具有致癌作用的溶剂，总体有机溶剂的使用量比传统化学法降低了 90%，污水 COD 排放量大大减少，空气中 VOC 排放减少 90% 以上。
- 几乎不使用其它任何特殊的化学品，增强了生产过程及产品的安全性。

另外，该技术在欧洲专业环境研究机构的评估中，各项指标均优于现有传统化学工艺，具体如下：



——欧洲专业从事环境研究和评估的资深机构





## 生态保护

中化集团倡导“绿色和谐”理念，追求经济效益、资源效益和环境效益的综合效益最优化。2011年，公司出台《中化股份环境保护管理办法》，明确环保要求，规范数据统计、建设并购项目合规性管理。

公司在磷矿、钾矿和萤石矿等矿山资源开发过程中，注重环境保护，努力改善矿山生态环境和地质环境，促进矿业经济和周边环境健康有序发展。

案例：中化蓝天获“全国矿产资源开发整合先进矿山”称号  
中化蓝天在矿产资源开发中，坚持节约优先战略，持续优化矿产开发结构，提高了矿产资源开发的规模化、集约化程度，促进了矿产资源高效开发利用。2011年，中化蓝天下属中萤矿业获“全国矿产资源开发整合先进矿山”称号，是获奖单位中唯一一家萤石矿山企业。

## 倡导低碳生活

中化集团大力倡导低碳生活理念，组织开展一系列宣传活动，鼓励员工和利益相关方积极行动，共建低碳社会。

- 传播低碳办公理念。公司积极开展低碳办公宣传活动，对办公用电、用水、用纸以及其他办公耗材进行动态统计、统一管理，培养员工低碳办公的习惯。
- 在加油站开展以“共建生态文明，共享绿色未来”为主题的环保宣传活动，向顾客发放环保宣传彩页，普及节约驾驶小知识，倡导绿色消费理念。







## 尊重员工价值 与员工共成长

中化集团本着“成为员工热爱的企业”的责任目标，秉承“人力资源是中化的第一资源，企业价值与员工价值共同提升”的人才理念，对员工的关爱贯穿于从员工入职到退休全过程，努力实现员工与企业共同成长。





## 保障员工权益

中化集团严格遵守国家法律法规，坚持平等用工原则，认真开展司务公开，推进企业民主管理，切实保障员工合法权益。

### 权益维护

中化集团严格遵守国际行为规范和业务所在国的法律法规，坚决反对任何形式的歧视，在员工招聘、薪资和晋升等方面，公平、公正地对待不同国籍、肤色、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，使不同国籍的员工在“创造价值，追求卓越”共同理念下，齐心协力促进企业发展。坚决抵制雇佣童工，禁止强迫劳动。2011年，公司依法与员工签订劳动合同，签订率为100%。

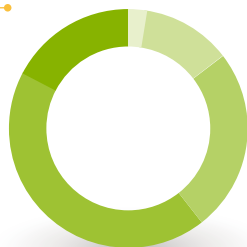
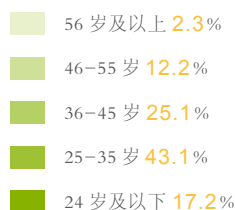
公司每年定期为员工安排例行体检，尤其重视维护女性员工权益，关爱女性员工健康。在女性员工怀孕、哺乳期间，公司按照规定向女性员工提供生育保险、产假等，并发放工资；通过讲座等方式，提高女性员工健康意识、丰富女性员工生活。2011年，公司妇委会通过不定期发送“关爱女性月，做健康靓丽OL”健康贴士系列邮件，为女性员工身心健康提供有益建议。

截至2011年底，公司拥有员工47022名；员工平均年龄34岁。其中，女性员工占32.7%，同比增长1.7%；外籍员工占17.7%，同比增长0.7%。

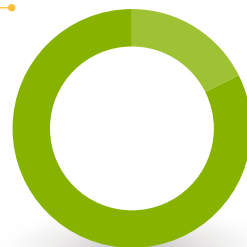
员工性别结构



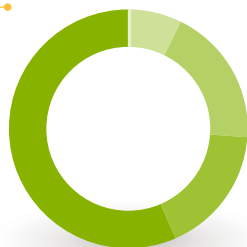
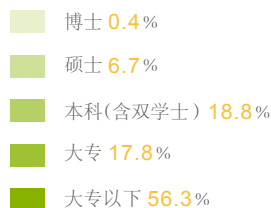
员工年龄结构



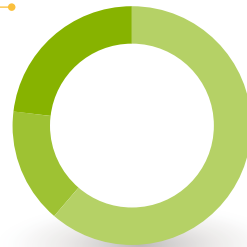
员工国籍结构



员工学历结构



员工岗位结构(仅中籍员工)



## 民主管理

中化集团通过加强工会工作，推动“和谐中化”建设，鼓励员工参与企业民主管理。公司不断完善职工代表大会制度，积极推动总部及二级单位职代会、司务公开等工作，明确司务公开主体、程序、职责，通过内部刊物《今日中化》等载体，加强司务公开宣传，保障员工知情权。

### 案例：中化宁波“全国模范职工之家”

中化宁波坚持落实职代会制度。员工代表定期听取企业经营动态和规划发展情况报告，与企业协商解决员工的利益诉求。公司开展多项职业培训，提升员工业务技能；组织多种形式文体活动，活跃员工文化生活；热心资助困难员工，帮助他们克服实际困难。2011年，中化宁波荣获“全国模范职工之家”、“宁波最佳雇主”等荣誉称号。



## 薪酬福利

中化集团不断深入薪酬制度改革，建立并完善与市场接轨的薪酬制度，使员工薪酬所得与贡献相匹配。

公司依据人工成本分析模型，优化员工薪酬结构，提升分配公平性；积极创新激励机制，提升分配科学性；完善绩效考核机制，在单一利润考核模式的基础上增加综合考评，提升绩效考核的合理性。

公司建立了完善的员工福利体系，在为员工提供社会保险、公积金和带薪年假等基本福利的同时，还投保商业保险、建立重大疾病保险制度，强化在医疗、家庭财产和人身意外等方面的保障。

### 案例：外贸信托“薪酬体系优化方案”

2011年，外贸信托针对企业处于金融行业的特点，在调研行业薪酬水平和梳理现有薪酬体系的基础上，推出了“薪酬体系优化方案”，建立了与公司发展定位、业务战略相匹配的激励机制，通过为员工提供全面均衡、多元化的薪酬福利保障，增强了员工的成就感、公平感和归属感。



## 实现员工价值

中化集团持续加大培训力度、创新培训形式、延伸培训层级、充实培训内容，不断提升员工综合素质，拓宽职业发展渠道，帮助员工选择最优发展路径。

### 多元化培训

中化集团关注员工专业能力和综合素质的提升，建立分层、分类的课程培训体系，根据不同业务、层级、岗位，为员工提供有针对性的培训，帮助员工成长。

对新员工进行企业文化培训，使其尽快适应工作环境；对基层员工进行专业化培训，提高其业务能力；对基层经理及关键岗位人员进行领导力培训，增强其管理能力。



2011年，公司总部开展培训项目37个，培训满意度9.2分（满分10分）。其中，关键岗位培训覆盖率92.9%，人均25.9学时。

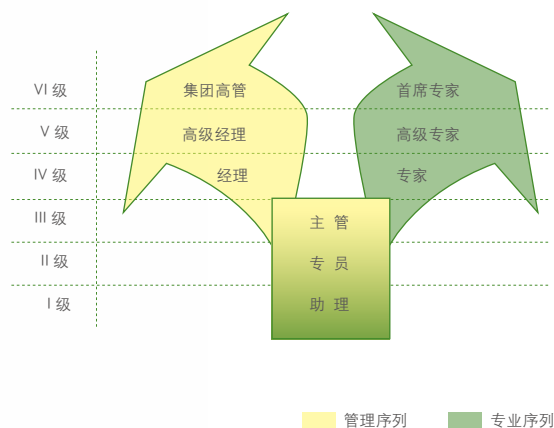
公司加强培训体系建设，制定《中化股份培训体系建设纲要》，整合培训资源，从课程设置、讲师配备、案例库建设、加强指导和评估等多方面完善培训体系。公司还根据岗位性质不同，创新培训方式，将行动学习、跨界游学用于关键岗位领导力培训，取得良好成效。结合公司战略、业务特点，持续完善各专业序列培训体系，丰富培训内容：优化管理培训体系，汇总和分析关键岗位和骨干员工EMBA、MBA的培训需求，优化培养路径；试点专业技术序列培训体系，积极开发工程管理、HSE相关的专业认证课程；建立生产技能序列培训体系，根据不同层级生产人员的专业能力要求，形成了以实际操作为主、生产知识培训为辅的生产技能序列培训体系。

### 案例：加强一线员工一体化培训

中化化肥下属化肥生产企业中化平原为一线员工提供一体化培训，培训考核对象包括3个核心分厂55个岗位的1680余名主副操作工、技术员等一线员工；培训考核内容涉及所在岗位化工原理、工艺指标、消防器材使用等专业知识。通过培训、考试、考核等措施，进一步提高了一线员工技能水平。

### 完善发展通道

中化集团不断完善员工职业发展双通道建设，使员工在积累一定工作经验和技能后，能够根据个人发展意愿和能力水平等综合因素，选择管理序列发展或专业序列纵深发展。通过不断完善和细化员工职业化发展机制，对岗位价值贡献提出明确要求，建立“分层分类”培训体系，促使员工了解自身优势与不足，明确发展的突破口。加强对生产技能序列的规范化管理，通过开展生产技能鉴定中心、技能比武的内外调研等工作，保障技能鉴定工作的有效性。有效落实《中化集团专业技术职务任职资格管理规定》，规范职称管理制度、优化职称评审体系，保障员工晋升渠道的公平性和合理性。



管理序列 专业序列

## 增强员工归属感

中化集团注重企业文化建设，开展形式多样、内容丰富的文体娱乐活动，丰富员工业余文化生活。公司积极为员工排忧解难，为困难员工提供爱心帮助，增强员工归属感。

### 企业文化建设

中化集团重视塑造“做人：诚信、合作、善于学习；做事：认真、创新、追求卓越”的企业文化。2011 年，公司提出“成就事业的灵魂、成就事业的规矩、成就事业的氛围”三条原则，鼓励员工实现自己的梦想。

- 修订《中化集团企业文化手册》，丰富了企业文化内容。
- 开展创先争优活动，提升员工职业素养，丰富公司精神内涵。
- 通过《今日中化》、《中化政工》、公司网站等平台传播企业文化理念和优秀实践，增强员工对企业的认同。

### 关爱员工生活

中化集团重视对困难员工的帮扶，制定员工关爱制度，实施员工帮助计划，给予员工全方位关爱。

- 建立困难员工档案，做困难员工的“第一知情人”、“第一帮助人”。
- 将祝贺、慰问等活动制度化，营造和谐工作氛围。
- 组织举办丰富多彩的活动，丰富员工文化生活。2011 年，公司组织了羽毛球、足球、健步走等竞赛，开展了亲子活动、趣味竞技比赛等系列活动，促进了员工之间、员工与家人之间的沟通。

部门 / 单位	文化建设活动
公司工会	围绕创先争优广泛开展劳动竞赛活动，积极开展“投身第三次创业、争当青年先锋”等主题活动
中种公司	举办“创新工作、快乐生活”演讲比赛等系列活动，丰富员工业余生活，展现员工精神风貌
方兴地产	组织员工参加户外拓展训练、重走长征路等活动，增强员工的沟通与合作意识，锻炼员工心志
中化塑料	开展“你最有才”技能知识竞赛活动，内容涉及职业素质、岗位技能、安全生产、经营管理、党建工作等，展示员工业务素质和技能







#### 案例：奶瓶帮扶计划

远东宏信针对公司所在地上海生活成本高昂的实际情况，出台了人性化的“奶瓶帮扶计划”，向刚到上海入职工作的新员工每人提供 5000 元无息贷款，帮助他们度过新生活开始时的困难期。

#### 案例：“勘探一家亲”活动

勘探开发公司在“六一”儿童节期间，组织“勘探一家亲”亲子采摘活动。在欢声笑语中，公司员工与孩子们一起采摘甜美的樱桃，共同享受辛勤劳动的果实。既让孩子们结识了更多的好朋友，同时也增强了员工们“勤奋工作，快乐生活”的感悟。



#### 关爱离退休员工

中化集团进一步落实离退休员工政治、生活待遇，出台了《中国中化集团公司关于加强离退休人员工作的意见》，进一步完善服务管理机制，不断提高服务管理工作的质量和效率。

公司不定期走访慰问老党员、老干部，送去组织的关怀和温暖；在凯晨世贸中心设置了老干部休息室，使老同志有回家的感觉。组织离退休人员春节团拜、春秋游、参观工农业生产建设、健康疗养及开展棋牌、摄影、书画比赛等活动，使离退休人员的生活更加丰富多彩。



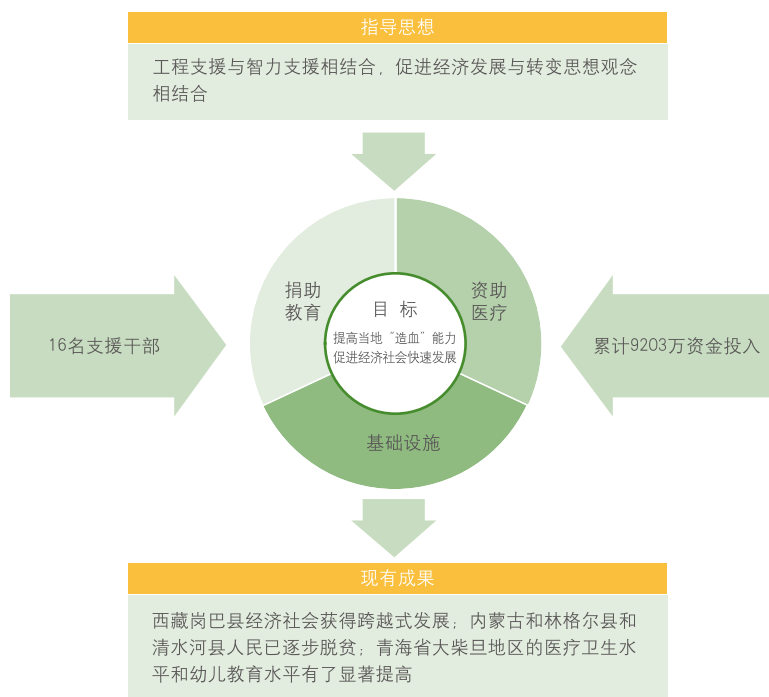


## 助力公益事业 与社会共进步

中化集团本着“成为受社会尊敬的企业”的责任目标，在自身可持续发展的同时，积极回馈社会，投身社会公益事业，促进社会和谐进步。

## 扶贫济困

自 2002 年起，中化集团积极响应党中央号召，确立了与西藏、内蒙古的对口支援和定点扶贫关系，并于 2010 年与青海省海西州大柴旦地区建立对口支援关系。十年来，公司坚持“造血为主、输血为辅”的原则，秉承“转变思想观念与物质援助相结合，智力投资与项目投资相结合”的对口支援工作方针，大力开展惠及农牧民的基础设施建设与职业培训等工作。截至 2011 年底，公司先后向西藏、内蒙古、青海等地派出 16 名对口支援扶贫干部，累计投入资金 9203 万元，有力促进了当地经济、社会、文化的发展。



中化集团扶贫济困工作模式



在西藏，公司在对口支援工作中注重结合主业优势，为当地农业种植技术研究机构提供优良的蔬菜及粮食种子进行试种，有效改善当地农产品的种植结构，提高单位面积产量，帮助农牧民增加收入。2011 年，公司在援藏方面开展农田水利、教育、卫生、交通、住房等基础设施建设，加大科技培训力度，帮助当地发展特色产业，有力改善了农牧民的生产、生活条件。



在内蒙古，公司采取选派干部常年蹲点和投入物资帮扶发展相结合的方式，帮助受扶贫困村改善村容村貌和生产生活条件。通过公司的努力，基本解决了当地就学难和就医条件差的问题，帮助和林格尔县和清水河县人民逐步脱贫，走上小康道路。

在青海，根据大柴旦地区经济社会发展现状，公司提出了“项目援助与智力援助相结合、促进经济发展与转变思想观念相结合”的援青工作方针，着力为当地民生事业发展献计出力。2011 年，公司在大柴旦地区投资近 500 万元，用于幼儿园建设及医院设备购置，大大改善了当地教育和医疗的基础设施条件，有效解决了大柴旦地区适龄儿童入托难、群众看病难的问题。

2011 年中化集团支援西藏、内蒙古和青海  
主要项目一览表（单位：万元）

项目名称	项目类别	投入资金
西藏		
新建岗巴县中学学生食堂	教育	152.4
岗巴县城部分道路及路面硬化及标识牌工程	基础设施	60.4
岗巴县中学教职工周转房工程	基础设施	88.6
岗巴县职工周转房工程	基础设施	88.6
昌龙乡琼修村民房改造工程（安居工程）	基础设施	60
岗巴县—四乡一镇局域网及 OA 系统建设	基础设施	20
直克乡木雄水塘沉沙池及引渠工程	水利工程	38
岗巴县县城供水系统改造工程	基础设施	100
岗巴县城亮化及职工周转房配套工程（一期）	基础设施	110
素质技能培训费用	智力支援	41.05
抗震救灾捐款	救灾	58
其他捐赠	捐赠	2
内蒙古		
清水河县窑沟乡对九也村集雨太阳能滴灌工程	农田水利	140
和林格尔县羊群沟乡移民新村续建工程	基础设施	100
和林格尔县农业园区和小农户科技园工程	农业科技	40
青海		
大柴旦行委人民医院设备购置项目	医疗	180
大柴旦行委地震应急物资购置项目	地震救灾	40







## 捐资医疗教育

中化集团持续关注欠发达地区医疗和教育状况，通过各种渠道捐资捐物，改善当地的医疗卫生条件，资助贫困学生完成学业。

### 案例：援建乡村卫生站

中化国际在开展农药业务时，发现老少边穷地区农民存在看病难问题，便主动与公益慈善机构联系，共同研讨帮扶计划。从2009年开始，中化国际与中国红十字基金会携手推进社会公益项目“红十字天使计划”，在湖北、湖南、江西、安徽、贵州等省的贫困农村捐建多所软硬件齐全的博爱卫生站，使近10万农民小病不出村即可得到医治。

湖北省红安县二程镇桐柏集村及周边的5000多名农民看病，再也不用赶几十公里山路往乡卫生院或县医院跑了，中化国际（控股）股份有限公司在村里捐建的博爱卫生站日前投入使用……

——新闻晨报（解放日报报业集团主办）



### 案例：捐助盲童学校

中宏保险长期践行“持续公益”理念，被客户誉为“保险行业的公益使者”。2011年，中宏保险捐资上海市盲童学校购买专门的助视设备，改善学校所有低视力学生的学习和生活。

### 案例：捐资助教

2011年，中种公司针对河北省承德市玉米制种基地附近的郭家屯镇中心小学办学条件艰苦的情况，组织“七彩种子”爱心助学公益活动，向该小学捐赠翻新电脑31台、书籍370本，改善了学校教学环境。



### 案例：开展“爱心湘西行”活动

方兴地产长沙公司开展“爱心湘西行”活动，向怀化市沅陵县二酉乡落鹤坪中心小学送去近万元的过冬衣物及办公用品等物资。





## 提升承包商履责能力

公司积极向承包商传递“增强责任意识、弘扬创业精神”的理念，贯彻“以人为本”思想，关爱承包商施工人员，切实增强施工人员履行责任的意识和能力。

### 案例：为承包商的施工人员提供良好居住环境

泉州石化大力协调当地政府，在紧邻项目建设厂区围墙外征地 139 亩，建设可容纳 8000-10000 人的承包商施工人员营地，并建设营地派出所、医疗站、物业管理、超市等配套机构和场所，以低于周边房屋或土地租金的价格租赁给项目承包商。营地投用后，大大缩短了承包商施工人员上下班时间，为施工人员提供了一个方便、安全、舒适的居住环境，也为承包商履行员工责任提供了有力支持。

### 案例：参与国际培训

2011 年，勘探开发公司积极参与“商务部国际官员研修学院”主办的国际油气资源管理研修班学员的培训工作，先后接待来访的“阿拉伯国家油气资源管理研修班”和“伊拉克经济发展战略高级官员研修班”学员近 40 名，通过展厅参观、多媒体放映、专题报告和交流讨论等多种形式，向研修班学员讲解中国能源企业“走出去”战略和中化集团油气资源管理相关情况，帮助阿拉伯国家能源行业主管部门官员更好的认识中国能源行业发展情况，增进友谊，促进合作。

## 促进产业进步

中化集团积极参与氟化工等行业标准的制订，促进行业规范发展；通过讲坛、座谈会等高端交流平台，传播公司发展理念，交流发展经验，与合作伙伴共同实现可持续发展，携手促进行业进步。

### 案例：推动医疗、教育产业发展

远东宏信 2009 年成立“远东医疗管理者学院”，为县级医疗机构管理者提供医院管理培训。截至 2011 年底，远东医疗管理者学院累计培训学员 500 多人次，提升了他们管理医院的能力，促进了基层医疗事业的发展。

### 案例：助力氟化工产业发展

公司积极推进氟化工领域科技创新，助力中国氟化工产业发展。2011 年，在氟化工领域取得科技成果 13 项，获科技进步奖励 3 项；申请专利 44 项，主持或参与国家标准制订 3 项，行业标准 6 项；新能源材料重点实验室建成使用，多项新材料研究课题列入国家 863 计划；完成由国家工信部委托的氟化工“十二五”规划研究报告，为国家氟化工产业发展贡献力量。

受益匪浅，很受启发。对医院组织文化建设与医院发展战略有很大帮助。

——恩施市中心医院院长 王泽恩

内容新颖、喜出望外。

——济阳县中医院院长 孟庆传

### 案例：支持我国化工产品“走出去”

沈阳化工研究院安全评价中心主要从事农、医药品及其他精细化学品的安全性评价研究，为保障人类健康、保护生态环境提供科学依据。最近，该中心成功取得“经济合作与发展组织（OECD）”成员荷兰政府的“良好实验室规范或标准实验室规范（GLP）”认证，将大幅度降低中国医药、农药、化妆品等化工产品的国际注册成本，缩短其海外登记时间，为我国化工产品进军海外市场奠定了重要基础，促进我国化工产品的国际化进程。

公司为推动中国公益、慈善事业的发展，2011 年 1 月发起“远东宏信公益基金”，捐赠方向主要有“远东宏信奖学金”、“远东宏信助学金”、“国家特大灾害灾后重建及帮困工作捐助”及其他公益性捐赠，基金实施透明化管理，所有捐赠收入及支出均予以公示。全年共募捐善款 837.2 万元，其中奖学金项目总支出 122 万元，用于资助上海交通大学、同济大学、南开大学、武汉大学等 11 所高校的优秀学生。

为鼓励和引导优秀大学生投身中国印刷产业，公司于 2006 年搭建“中国印刷高校助学联盟”，现已累计投入 120 万元，并通过奖学、助学等方式，帮助 230 多名印刷专业学生完成学业，为中国印刷业的腾飞蓄积人才力量。





## 社区公益

中化集团在运营地为当地居民创造就业机会、促进当地经济社会发展的同时，还热心社区公益事业，通过捐资、捐物等方式改善当地医疗、教育等基础设施条件。公司鼓励并组织员工参与志愿者活动，传递爱心。

**案例：助力运营地经济社会发展**  
中化泉州在运营地不断改善就业环境，支持基础设施建设，努力为当地经济社会发展贡献力量。项目建设过程中，公司为当地居民提供了大量就业机会，并通过业务培训，提升当地居民的就业技能。同时，公司与所在地驻军、学校开展多种形式的共建活动和文化交流活动，为当地4所学校提供培训资源，向当地驻军部队捐赠图书800多册。



**案例：开展“社会关怀承诺日”活动**

自2004年以来，中宏保险每年开展“社会关怀承诺日”活动。2011年，公司策划实施了“守护37℃温暖”活动，号召全体员工在南京、成都等地举行“爱心守护台灯”义卖活动。“守护37℃温暖”活动共义卖出“爱心守护台灯”26221盏，筹集善款49万余元，资助四川520名贫困的白内障老人接受复明手术，使他们重见光明。

**案例：走进哥伦比亚，构建和谐社区**

哥伦比亚 Emerald 公司以项目属地社区建设为核心，投资支持当地教育和医疗卫生事业发展。公司推行本地雇佣政策，重视对本地员工的培养，海外油田作业所需非技术工人坚持从当地社区招聘，本地雇佣率达到100%；公司坚持本地采购政策，向当地供应商购买相关产品和服务，带动相关产业及就业。同时，公司积极投身当地公益慈善事业，投资学生食堂、医疗站等公共基础设施，使5000多当地居民受益。



## 责任专题

### 打造绿色竞争力，推动可持续发展

中化的战略转型特别强调不能走低水平重复建设的老路，必须要高水平、高起点介入产业发展，抢占产业发展的制高点。这也要求我们通过科技创新、自主创新，提供对环境友好、高效节能的绿色产品和服务，打造中化的绿色竞争力和独特竞争优势，最终实现经济效益、社会效益双赢，实现企业的可持续发展。

——中国中化集团公司总裁 刘德树

“绿色竞争力”是指企业以环境保护、生态平衡、人类健康和可持续发展为目标，并借此取得市场竞争优势的能力，贯穿于企业从投入到产出的整个过程。绿色竞争力不仅包括最终提供给市场的绿色产品，也涵盖了企业整个生产过程中的清洁生产。

中化集团在由传统贸易企业向产业服务型企业转型过程中，依靠科技和自主创新，致力于打造企业绿色竞争力，实现企业的可持续发展。公司将环境保护与资源高效利用有机结合，贯穿于研发、生产、销售全过程，渗透到各个领域、各个环节，打造中化集团“绿色价值链”。公司将绿色元素深植于科技创新之中，不断增强绿色竞争力，以低碳环保的生产方式市场提供绿色产品和服务，获得市场竞争优势，在创造最优经济效益的同时，也改善了自然环境、节约了宝贵的资源，为社会的可持续发展做出了积极努力。

在由传统贸易企业向产业服务型企业转型过程中，基于公司业务涉足能源、化工、农业投入品等领域的现实，中化集团将绿色元素加入创新中，打造了企业的“绿色竞争力”。

——新华社

近年来，公司的“绿色引擎”展现出强劲动力。环保产品销售收入快速增长，开发和转让大量农药、氟化工、三废处理等相关绿色技术，ODS 替代物研发生产能力、绿色农药创制能力、化工产品清洁生产能力等居国内领先水平。2011 年，公司工业万元产值综合能耗为 0.381 吨标准煤，远低于国资委下达的 0.933 吨节能指标；二氧化硫和化学需氧量排放量同比分别降低 29.82% 和 48.17%。

坚持自主创新，推动绿色转型，中化新产品销售收入快速增长，ODS（消耗臭氧层物质）替代物研发生产能力、绿色农药创制能力、化工产品清洁生产等多个领域居国内领先水平。中化的“绿色引擎”彰显出强劲动力。

——人民日报

# 29.82%

二氧化硫排放量降低 29.82%

# 48.17%

化学需氧量排放量降低 48.17%





中化集团绿色竞争力模型示意图

- 种子：绿色竞争力理念
- 施肥：资金投入
- 内外部环境：自身转型，环境保护
- 浇水：人员配置

## 五大业务板块绿色竞争力实践

### 能源板块

公司投资建设的泉州石化项目，采用国际一流工艺，将清洁生产理念融入项目全过程，实现从生产过程控制向整个产品生命周期的延伸。从“规划、设计、生产过程、产品”生命周期的全过程来管理，并不断优化设计，从源头削减污染；将节能减排的压力消解在生产过程，提高资源利用效率，减少或避免生产、服务过程中污染物的产生和排放，减轻或消除对周边居民健康和环境的危害；建成投产后生产的汽、柴油质量将达到欧Ⅳ标准，部分达到欧Ⅴ标准。

### 农业板块

公司具有自主知识产权的创制产品——系列绿色新农药具有高效、低毒、低残留特性，大大降低了对土壤和大气的污染，确保了农产品质量安全。

中化化肥在自主创新的基础上，与中国农业科学院、中国农业大学等科研机构合作，开发了一系列绿色肥料产品，降低了对土壤、大气等环境的破坏性影响。公司建设完善了测土配方施肥服务体系，采取“科技赶集”和“进村入户指导”相结合的方式，向农民普及科学施肥知识，帮助改善农业的生态环境，实现耕地资源的可持续利用。同时，生产过程中，通过工艺流程关键环节改进，减少“三废”排放量，降低了环境危害。

### 化工板块

公司大力发展氟化工产业，向社会提供环保、低碳、绿色产品。公司研发的 ODS 替代品 HFC-134a 具有自主知识产权，每年可减少数万吨 ODS 物质的排放，减少对大气臭氧层的破坏，有效保护地球生态环境。公司与霍尼韦尔合资生产的 HFC-245fa 发泡剂，可以替代国内小型家电行业中普遍使用的消耗臭氧层的 HCFC-141b 发泡剂，作为保温材料，广泛用于电器、建筑和运输等领域，更加绿色环保，促进了保温材料行业产业升级。公司采用先进的酶法技术，在医药生产方面充分发挥节能减排、环境保护和产品安全性等优势。

### 地产板块

方兴地产将“绿色竞争力”作为企业经营的战略选择，积极贯彻实施绿色理念。2011 年，方兴地产作为首个在世界气候大会上发言的中国房地产企业，发表了《中国房地产行业绿色发展与实践——方兴地产的绿色探索与实践之路》的演讲，系统介绍了以方兴地产为代表的中国房地产企业在绿色低碳战略和经营转型、生态城市建设、绿色学校、绿色酒店、既有建筑节能改造及合同能源管理、碳中和等领域的成就。2011 年，方兴地产通过北京环境交易所成功购买 16800 吨遵循“熊猫标准”的自愿碳减排量，将北京金茂府项目打造成为中国住宅地产行业的第一个碳中和项目。

### 金融板块

远东宏信坚持产业综合运营服务战略，为有关企业提供融资租赁等创新型金融服务，帮助企业实现设备升级、能耗降低、产能提升、污染减排。加大对水电项目的融资租赁投入力度，所支持企业年上网电量超过 16 亿度；为污水处理企业提供设备的融资租赁服务，大幅度提升相关企业污水处理能力，总计增加日处理 107.4 万吨污水的能力，同时为自来水厂改造提供新型设备的融资租赁服务，总计增加日供水 88.7 万吨的能力。



## 展望

2012年，中化集团将按照国务院国资委“做强做优，培育世界一流企业”的要求，围绕第三次创业目标，扎实推进战略实施，以精益思维推进管理提升，进一步激发全体中化人永不停步、追求卓越的创业精神，努力提高经济、社会和环境综合价值的创造能力。

**深入推进管理提升，夯实企业发展基础。**坚持以精益理念推进管理提升，进一步提升管理的系统效率，全面完成经营目标。同时，坚持聚焦主业、有限多元化战略，持续推进战略转型，努力实现企业的平稳、健康、可持续发展。

**进一步提升保障和服务国计民生能力。**将公司事业发展与国家社会需要紧密结合，进一步提升保障国家能源安全、农业安全，助推化工科技进步的能力，采取切实有力的措施改善民生、奉献社会。

**创新经营模式，提高为客户创造价值能力。**准确把握客户需要，坚持客户导向理念，不断创新经营模式，提升内涵，努力为客户创造更大价值，实现共同发展。

**坚持绿色发展理念，创造良好环境。**将安全生产和节能减排上升到关系国家稳定、社会和谐的高度，持续完善安全管理长效机制，确保企业安全运营。同时，大力倡导绿色发展理念，加大科技投入，加快产业结构调整和技术升级，推进清洁生产，降低能源物质消耗，减少污染物排放，打造环境友好型企业。

**助力员工成长，重视价值提升。**本着“成为员工热爱的企业”目标，进一步创新人才管理体制机制，加强专业培养和职业指导，营造吸引人才、凝聚人才、人尽其才的土壤和环境，使员工在第三次创业舞台上施展才华，实现个人价值与企业价值的共同推进。

**结合业务特点，发挥优势，助力社会公益事业。**紧密结合从事能源、农业、化工、地产、金融主营业务的特点，充分发挥自身优势，积极参与社会公益活动，为促进社会和谐与进步做出应有的贡献。

## 专家点评

我认真阅读了《中化集团公司 2011 年可持续发展报告》（以下简称《报告》），现做出如下评价：

中化集团以科学发展观为指引，实施全面风险管理，打造绿色竞争力，结合能源、农业、化工、地产、金融五大业务板块运营优势，深入开展社会责任实践，不断增强经济、社会、环境的综合价值创造能力。此份报告是对公司 2011 年社会责任工作的系统梳理和总结，主要特点如下：

第一，全面覆盖联合国全球契约 COP 报告披露要求。《报告》全面披露了中化集团 2011 年推行全球契约十项原则的行动和绩效，重点披露了公司严格执行当地法律法规，倡导同工同酬，完善民主参与制度，规范劳工管理，关爱员工生活，尊重员工人权；实施 HSE 管理，发展循环经济，采用环保设备和技术，降低运营对环境影响；开展反腐倡廉系列活动，维护企业透明运营等方面的信息，展现了公司深入推进社会责任工作的丰硕成果。

第二，充分体现公司运营特色。《报告》进一步丰富了责任矩阵内容，披露了五大业务板块社会责任的特色实践；结合公司综合性运营实际，披露公司不断丰富人们衣食住行的点点滴滴，反映出公司运营与社会责任实践的全面融合，立体化地展现公司运营特色。

第三，利益相关方评价贯穿《报告》主体部分。公司不断完善与各利益相关方的沟通机制，积极回应各利益相关方的期望和要求，获得了各利益相关方的肯定和回应，同时增强了《报告》内容的透明度和可信性。

《报告》整体上内容详实，可信度高，可读性强，符合联合国全球契约有关年度进展报告的最新要求，是一份高质量的报告。

为进一步提升中化集团可持续发展报告的水平，提出以下建议：

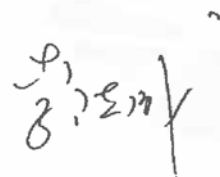
第一，增强报告各部分可持续发展绩效的年度对比，提升报告的可比性和延续性。

第二，加大对公司海外运营的披露力度，突出公司负责任的国际形象。

李德成

联合国全球契约理事

中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长







## 专家点评

《中国中化集团公司 2011 可持续发展报告》有以下突出亮点：

一是报告内容丰富。系统披露了中化集团作为综合性跨国运营的中央企业，深入贯彻落实科学发展观，围绕“做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流企业”的目标，从服务国计民生、为客户提供满意服务、践行安全环保、促进员工成长、推动社会进步五个方面，为社会创造综合价值的履责实践和绩效。

二是多元化业务特色鲜明。以责任矩阵的形式，展示了中化集团在能源、农业、化工、地产、金融五大业务板块履行社会责任的理念和重要实践，体现了中化集团在不同业务板块社会责任推进工作的特点，方便利益相关方系统、集中地了解公司的社会责任实践。

三是服务民生议题贴切。以形象的立体场景图，披露了中化集团为提升民生幸福指数，不断丰富人们衣、食、住、行以及改善医疗、教育等方面的责任实践，将社会责任议题融入利益相关方的生活，拉近了与利益相关方的关系，也向利益相关方形象地展示了中化集团履行社会责任的特色。

报告编写规范，核心指标和绩效数据详实，具有较好的完整性和实质性；语言简练、图文并茂、排版精美具有较好的可读性，整体上是一份高水平的社会责任报告。

期待中化集团更好地加强社会责任管理，推动企业深层次改革，在中央企业率先实现“做强做优、世界一流”的发展目标。

楚序平

楚序平

国务院国资委研究局副局长

## 推行联合国全球契约进展情况

中化集团作为联合国全球契约成员，自 2010 年起向全球契约提交进展情况通报。2011 年，公司推行联合国全球契约取得积极进展。

议题	原则	2011 年中化集团相关进展
人权	<ul style="list-style-type: none"><li>企业界应支持并尊重国际公认的人权</li><li>保证不与践踏人权者同流合污</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>充分尊重员工生育、教育、劳动等方面权利</li><li>强化员工技能培训</li><li>为海外、异地员工休假和家属探亲提供便利</li><li>未与践踏人权者往来</li></ul>
劳工标准	<ul style="list-style-type: none"><li>企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权</li><li>消除一切形式的强迫和强制劳动</li><li>切实废除童工</li><li>消除就业和职业方面的歧视</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>严格遵守法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，实行男女同工同酬的制度</li><li>未雇佣童工</li><li>不断完善职工代表大会等民主管理制度，保障员工参与管理企业权利</li><li>严格执行带薪休假制度，鼓励员工按正常作息时间上下班，出台政策对加班员工予以补偿</li></ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"><li>企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战</li><li>采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法</li><li>鼓励开发和推广环境友好型技术</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>实施绿色竞争力战略</li><li>将清洁生产理念融入炼化项目全过程，并提供清洁能源</li><li>通过建设测土配方施肥服务体系、开发绿色化肥产品、创制绿色新农药等，帮助改善农业的生态环境</li><li>大力发展氟化工产业，为社会提供环保、低碳、绿色产品</li><li>自愿购买碳减排量，打造房地产碳中和项目</li><li>提供污水处理设备的融资租赁服务</li></ul>
反腐败	<ul style="list-style-type: none"><li>企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>落实党风廉政建设责任制</li><li>加强纪检监察特派巡视员监督机制建设</li><li>开展专题廉洁从业宣教</li><li>加强内控体系建设</li></ul>



## 全球报告倡议组织（GRI）指标索引（G3.1 版）

说明：披露程度一栏中，●表示完全披露，◐表示部分披露，○表示没有披露，N表示不适用。

编号	GRI 指标内容	披露程度	在报告中的位置
战略及分析			
1.1	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略关系的声明	●	P4-5
1.2	主要影响、风险及机遇的描述	●	P4-5
机构简介			
2.1	机构名称	●	P6
2.2	主要品牌、产品及（或）服务	●	P6-7
2.3	机构的营运架构，包括主要部门、营运公司、附属及合营机构	◐	P6,P8
2.4	机构总部的地点	●	P6
2.5	机构在多少个国家营运，在哪些国家有主要业务，哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关	●	P18,P53
2.6	所有权的性质及法律形式	●	P6
2.7	机构所供应的市场（包括地区细分、所供应的行业、客户受惠者的类型）	●	P7
2.8	汇报机构的规模	●	P6
2.9	汇报期内机构规模、架构或所有权方面的重大改变	◐	P18-19,P32
2.10	汇报期内所获得的奖项	◐	P14
报告规范			
3.1	信息汇报期（如财政年度／西历年）	●	P1
3.2	上一份报告的日期（如果有的话）	●	P1
3.3	汇报周期（如每年、每两年一次）	●	P1
3.4	查询报告或报告内容的联络点	●	P1,P66
3.5	界定报告内容的过程	●	P15
3.6	报告的界限（如国家、部门、附属机构、租用设施、合营机构、供应商）	●	P1
3.7	指出有关报告范围及界限的限制	●	P1
3.8	根据什么基础，汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务及其它可能严重影响不同汇报期及（或）不同机构间可比性的实体	○	
3.9	数据量度技巧及计算基准，包括用以编制指标及其它信息的各种估计所依据的假设及技巧	●	P1
3.10	解释重整旧报告所载信息的结果及原因（例如合并／收购、基准年份／年期有变、业务性质、计算方法）	●	P1
3.11	报告的范围、界限及所有计算方法与以往报告的重大分别	○	
3.12	表列各类标准披露在报告中的位置	●	P61-65
3.13	在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告外寻求外部认证的政策及现行措施。如没有列出，请解释任何外部认证的范围及根据，并解释汇报机构与验证者之间的关系	○	
管治、承诺及参与度			
4.1	机构的管治架构	●	P8
4.2	指出最高管治机关的主席有否兼任其他行政职位	○	
4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高管治机关中独立及（或）非执行成员的人数及性别	○	
4.4	股东及雇员最高管治机关提出建议或经营方向的机制	●	P8
4.5	对最高管治机关成员、高层经理及行政人员的赔偿（包括离职安排），与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	○	
4.6	避免最高管治机关出现利益冲突的程序	●	P10

编号	GRI 指标内容	披露程度	在报告中的位置
4.7	如何决定最高管治机关及委员会成员应具备什么资格及经验，包括对性别及其它多元化因素的考虑	●	P9
4.8	机构内部订定的使命或价值观、行为守则及关乎经济、环境及社会绩效的原则，及其实施现况	●	P8
4.9	最高管治机构对汇报机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构有否遵守国际公认的标准、道德守则及原则的监督程序	●	P37
4.10	评估最高管治机关本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会绩效	○	
4.11	解释机构是否及如何按谨慎方针或原则行事	●	P9-10
4.12	机构对外界发起经济、环境及社会约章、原则或其他倡议的参与或支持	●	P60
4.13	机构加入的一些协会（如业界联合会）及（或）全国 / 国际倡议组织	●	P60
4.14	机构引入的利益相关者群体清单	●	P13
4.15	界定及挑选要引入的利益相关者的根据	○	
4.16	引入利益相关者的方针，包括按不同形式及组别引入利益相关者的频密程度	●	P13
4.17	利益相关者参与的过程中提出的主要项目及关注点，以及机构如何回应，包括以报告的回应	●	P13
经济			
EC1	创造和分配的直接经济价值，包括总收入、利润、营运成本、员工薪酬、捐助和其它社会投资、留存收益、向政府和资本提供者支付的资金	●	P26
EC2	机构因气候变化而采取的行动所带来的财务成本及其它风险和机会	○	
EC3	机构固定福利计划的覆盖范围	●	P44
EC4	政府给予机构的重大财务支持	●	P27
EC5	在主要经营场所，按性别划分的工资的标准起薪点与当地最低工资标准的比率范围	●	P44
EC6	在主要经营场所对从当地供应商采购的政策、制度和比例	●	P53
EC7	在主要经营场所雇用当地员工的程序和聘用当地高级管理人员的比例	○	
EC8	通过商业活动、提供实物或免费专业服务而开展的主要面向大众福利的基础设施投资与服务及其影响	●	P51
EC9	对其间接重大经济影响的理解与说明，包括该影响的程度和范围	①	P9
环境			
EN1	按重量或体积细分的原料总用量	●	P40-41
EN2	所用原料中可循环再生材料的百分比	●	P40-41
EN3	使用一次能源资源的直接能源消耗	●	P40,P54
EN4	使用一次资源的非直接能源消耗	●	P40,P54
EN5	通过采取节能措施和提高利用效率而节省的能源	●	P40
EN6	为运用节能或可再生能源的产品和服务所进行的倡议活动，以及由于这些活动带来的能源需求减少量	①	P41
EN7	减少间接能源耗用的措施，以及措施所取得的成效	●	P40
EN8	按源头划分的总耗水量	①	P40
EN9	因耗用水而严重影响到水源	○	
EN10	可循环再利用水所占的百分比和总量	①	P40
EN11	机构在环境保护区或保护区毗邻地区及保护区之外生物多样性丰富的区域拥有、租赁或管理的土地地理位置和面积	N	
EN12	描述机构活动、产品和服务对保护区内及保护区之外生物多样性价值高的地区的生物多样性的影响	●	P41,P56
EN13	受保护或已恢复的栖息地	●	P41





编号	GRI 指标内容	披露程度	在报告中的位置
EN14	管理影响生物多样性的战略、当前采取的行动和未来的计划	●	P41
EN15	按照生物濒临绝种的风险，依次列出处于受机构经营活动影响的、被列入国际自然及自然资源保护联盟濒危物种红色名录（IUCN Red List）和国家保护名录的物种数量	○	
EN16	按重量计算的直接或间接温室气体的排放	●	P40,P54
EN17	按重量计算的其它相关间接温室气体排放	●	P40,P54
EN18	减少温室气体排放的措施，以及其成效	●	P40
EN19	按重量计算的臭氧消耗物质的排放量	●	P40
EN20	按照类型和重量计算的氮氧化物、硫氧化物以及其它对环境有重大影响的气体排放量	●	P40
EN21	按质量和目的地统计的总排水量	●	P40
EN22	按种类和处理方法统计的废物总量	●	P40
EN23	重大溢漏的总次数及漏量	○	
EN24	按重量计算的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量，及国际范围内运输废弃物的百分比	○	
EN25	受报告机构排放水和径流严重影响的水体以及相关栖息地的特征、规模、受保护状态和生物多样性价值	●	P40
EN26	减轻产品与服务对环境影响的措施及影响减轻的程度	●	P40
EN27	可分类回收的售出产品及其包装材料	○	
EN28	因违反环境法律法规所受到重大经济罚款的数额和非经济制裁的次数	●	P40
EN29	机构经营活动中的产品、其它货品和原材料运输和劳动力运输对环境造成的重大影响	●	P56
EN30	按类型计算的环境保护的总支出和总投资	●	P37-38
社会劳工措施和合理工作			
LA1	按雇用类型、雇用合同、地区及按性别划分的员工总数	●	P43
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新员工及员工流失总量和比例	○	
LA3	按主要业务划分，提供给予全职员工的而临时或兼职员工享受不到的福利	●	P44
LA4	受集体谈判协议保障的员工比例	●	P44
LA5	向员工通报重大业务变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中订明	●	P44
LA6	在协助监管和咨询职业健康与安全计划的正式的管理劳资健康与安全委员会中，劳方代表的比例	●	P39
LA7	按照地区、性别划分的工伤率、职业病率、误工率（损失工作日比例）、缺勤率，以及工伤事故和职业疾病死亡人数	●	P39
LA8	为帮助员工及家人或社区成员而推行的，关于严重疾病的教育、培训、咨询辅导、预防和风险控制的项目	●	P46-47
LA9	与工会达成的正式协议中涵盖的健康与安全议题	●	P44
LA10	根据性别、员工类别划分，每位员工每年接受培训的平均时数	●	P45
LA11	支持员工提高继续受聘能力，以及帮助员工处理好退职事宜的技能管理和终生学习计划	●	P45
LA12	按性别划分的接受定期绩效和职业发展考评的员工比例	●	P45
LA13	按照性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，说明各管理机构的成员和每类员工的组成细分	●	P43
LA14	按员工类别、重要运营地划分，男性与女性员工的基本工资比例	○	
LA15	按按性别划分的育婴假后员工返岗率	○	

编号	GRI 指标内容	披露程度	在报告中的位置
人权			
HR1	包含关注人权的条款或已经通过人权审查的重要投资协议与合同的总数及比例	N	
HR2	已通过人权审查的重要供应商、承包商和其它商业伙伴的比例，及机构采取的行动	N	
HR3	员工在工作所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的总时间，包括受培训的员工比例	N	
HR4	歧视个案的总数，和机构采取的改正行动	●	P43
HR5	已发现可能严重侵犯、危害结社自由和集体谈判权的运营活动及重要供应商，以及保障这些权利所采取的行动	N	
HR6	已发现可能会发生严重危害童工的运营活动及重要供应商，以及有助于消除使用童工的措施	⦿	P43
HR7	已发现可能会导致严重的强迫或强制劳动的运营及重要供应商，以及有助于消除所有形式的强迫或强制劳动的措施	⦿	P43
HR8	保安人员在作业所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的比例	N	
HR9	涉及侵犯土著人包括本地员工权利的个案总数，以及机构采取的措施	N	
HR10	取决于人权评审及 / 或影响评估的运营活动比例和总数	N	
HR11	通过正式不满处理机制被提及并解决的人权方面不满情况数	N	
社会			
SO1	实施了本地社区参与项目、影响评估与发展项目的运营活动比例	●	P49-50,P53
SO2	已作腐败风险分析的经营单位的总数和比例	●	P11
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例	●	P11
SO4	回应腐败所采取的行动	●	P11
SO5	对公共政策的立场，以及参与公共政策的制定及游说的情况	N	
SO6	按国家划分，对政党、政治家和相关组织做出财务及实物捐献的总值	N	
SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	○	
SO8	因违反法律及法规而被严重罚款的总额，以及非罚款的制裁总数	○	
SO9	对本地社区具有重大潜在或实际负面影响的运营活动	○	
SO10	在运营活动中为预防和减轻对本地社区产生的重大	●	P40,P54
产品责任			
PR1	为改良而评估产品及服务在其生命周期各阶段对安全和健康的影响，以及必须接受这种评估的重要产品和服务类别的比例	●	P33
PR2	按结果划分，在产品和服务的生命周期中，在健康和安全方面违反法规和自愿性守则的事件总数	○	
PR3	按照程序要求的产品及服务的信息种类，以及属于此类信息规定的重要产品和服务的比例	●	P30
PR4	按结果划分，违反产品及服务信息和标签的法规及自愿性守则的事件总数	○	
PR5	客户满意度管理措施，包括客户满意度的调查结果	⦿	P22
PR6	为符合与市场沟通（包括广告、推销和赞助）相关的法律、标准和自愿性守则而开展的措施	●	P23
PR7	按结果划分，违反与市场沟通（包括广告、推销及赞助）相关的法规和自愿守则的次数	○	
PR8	已被证实的关于侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	○	
PR9	违反涉及产品和服务的提供与使用的相关法律及规定所受到的重罚金额	○	

## 信息反馈表

为了不断改进中化集团的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您在百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_

您的评价：

1.您认为报告总体上：

☐很好      ☐较好      ☐一般      ☐较差      ☐很差

2.您认为报告披露的信息：

☐非常丰富    ☐较丰富    ☐一般      ☐较少      ☐很少

3.您认为报告披露信息的质量：

☐很高      ☐较高      ☐一般      ☐较低      ☐很低

4.您认为报告在结构上：

☐很合理    ☐较合理    ☐一般      ☐较差      ☐很差

5.您认为报告在版式设计上：

☐很合理    ☐较合理    ☐一般      ☐较差      ☐很差

6.您对中化集团社会责任工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出：

---

---

---

联系我们：

中国中化集团公司办公厅

邮寄地址：北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座F11

邮政编码：100031

电 话：010-59568926

传 真：010-59568890

电子邮箱：songyang02@sinochem.com



中国中化集团公司  
SINOCHEM GROUP

[www.sinochem.com](http://www.sinochem.com)