



中化
SINOCHEM

科学至上
IN SCIENCE WE TRUST

2018
可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT

国家的竞争力
一定程度上体现为
企业竞争力



Contents

科学至上 美好生活动力之源	02	深化改革转型 转换发展动能	14	致力安全环保 推动和谐发展	50	可持续发展管理	74
走进中化	04	持续完善公司治理	16	升级 HSE 管理模式	52	展望 2019	79
与祖国共成长 春风化雨 国之重器	08	着力加强党的建设	18	共筑安全中化	53	指标索引	80
2018 中化十大责任成就	12	强化规范运营	20	加强环境保护	54	推进联合国全球契约进展情况	82
		加快改革转型步伐	21	尊重人才价值 激发创新活力	56	关于本报告	83
		激发创新活力	22	保障员工权益	58	信息反馈表	84
		助力现代农业转型	32	助力员工发展	59		
		提供优质服务 促进合作共赢	34	培育和谐文化	62		
		科技提升石油业服务水平	36	践行社会责任 助力公益事业	64		
		提供高标准化工服务	37	致力脱贫攻坚	66		
		打造现代农业技术服务平台 (MAP)	39	热心社会福祉	72		
		深化城市运营	41	参与社会公益	73		
		推进金融产品和服务创新	44				
		携手发展合作共赢	46				
		专题：打造可持续供应链	48				



科学至上 美好生活动力之源

“历史曾经数次证明，无论是企业的持续发展、社会的不断进步，还是国家兴盛发达、人类文明的生生不息，都离不开科技力量的推动。”



纵观企业发展历史长河，那些真正受人尊敬的企业，从来不是只有够大的规模、亮眼的财报数据，而更缘于一份使命、追求，始终将自身发展牢牢嵌入国家现实和未来发展的宏大格局，将促进社会进步、行业发展、改善人们生活品质作为企业生存发展的终极动力，在推动时代的进程中彰显企业的责任、使命与价值。

中化集团与新中国相伴而生，在近七十年的改革发展进程中，一直紧扣社会行进的时代脉搏，从单一的传统外贸企业起步，几经转型发展，成长为今天以能源、化工、农业业务为主，涵盖地产、金融等领域的多元化综合性跨国企业集团。中化的产品和服务广泛应用于社会生产和人们衣食住行的方方面面，“中化”和“SINOCEM”品牌在国内外享有良好声誉。

创新是引领发展的第一动力。历史曾经数次证明，无论是企业的持续发展、社会的不断进步，还是国家兴盛发达、人类文明的生生不息，都离不开科技力量的推动。十八世纪中叶以来的三次工业革命使人类发展空前繁荣，第四次工业革命以人工智能、机器人技术、量子信息技术和可控核聚变、清洁能源及生物技术为突破口，都让我们感受到科技创新给世界带来的改变。未来世界经济的发展，国与国、企业与企业之间的竞争，创造性、差异化、新的科学技术的发明和使用，将扮演最重要的角色。中国未来要建成社会主义现代化强国，经济的主要驱动方式也将是产业的转型升级和科技创新。创新驱动、科技发展已成为新时代的潮流和标志。

2018年3月，中化集团将“科学至上”确定为企业的核心价值理念，提出了打造科学技术驱动的创新型企业和世界一流的综合性化工企业的战略目标，开启了全体中化人的又一次新长征。这是中化从肩负的国家使命、社会责任出发，进行的又一次艰辛而彻底的改革转型；也是我们致力于做强做优做大企业，更好地为满足人民群众对美好生活的需要而进行的不懈奋斗。从这个意义上说，属于中化的这次改革转型，既是我们对企业发展战略的一次更新升级，更是我们对新时代企业成长发展规律的一次深刻把握、对企业文化基因的一次全面重塑。

科技创新要有温度，以人为本。 奉献更清洁、高品质的燃油，更安全、高科技的化工产品，更智能的居住体验，更智慧的农业和金融服务，这样的创新是温暖的；最大程度激发员工的创新潜力，让每一个人都能参与到这个伟大的、激动人心的创造过程，这样的创新饱含成长的幸福。中化的创新发展，是以高科技、高品质的产品和服务改善人民生活、满足美好需要，让创新成为每个中化人的思维方式、工作方法和生存方式，释放人的价值。这会让我们创新不偏离方向，真正用之于民，利之于人。

科技创新要有质量，推动发展。 带动产业链上下游，共建可持续共赢网络；通过战略重组，提升我国化工行业的核心竞争力；通过创新和科技进步，促进中国农业转型升级；解决困扰精细化工行业多年的发展难题，打破跨国公司在中国市场的垄断，这样的创新让人振奋；研发绿色安全高效的农药，减少对自然环境的负面影响；以更少的能源消耗、更清洁的生产，推进污染防治，

应对气候变化，以实际行动贡献生态文明建设，这样的创新让人自豪。中化的创新发展，为行业的进步和社会的发展注入新的动力，为普遍性难题贡献解决方案，这是我们应有的责任和担当，也让我们的创新能够在更大范围发挥价值。

科技创新要有见地，引领未来。 推动信息技术和传统石化行业的深度融合，引领石油石化行业数字化革命；进军化工新材料、新能源、生物、环保等领域，既是培育新的业务增长点，也将促进这些新兴领域更快、更便捷地为人类谋福祉，这样的创新充满希望。中化的创新发展，有更高的站位和格局，助力中国抢占新一轮经济和科技发展的制高点，让我们的创新积蓄可持续发展的动能。

世事常新，惟变革永恒。依靠科技驱动实现创新发展，是中化在新时代的标志和注脚。尽管从投资驱动向科技驱动的转型升级过程并不容易，但我们不会停

止前进的脚步。面向未来，中化人将深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，继续秉承“科学至上”核心价值理念，将科学的精神、科学的态度融入企业经营管理和改革发展全过程，对标先进、创建一流，矢志打造科技驱动的创新型企业和世界一流综合性化工企业，做高质量发展和人民美好生活的深度参与者和积极贡献者。在实现企业转型升级过程中引领行业进步，在实现国家富强、民族振兴、人民幸福的进程中，展现企业的责任和追求。这是我们的初心使命，也是中化人不变信念。

中化集团党组书记、董事长
宁高宁

走进中化

公司简介

中国中化集团有限公司 (简称中化集团, 英文简称 Sinochem Group) 成立于 1950 年, 前身为中国化工进出口总公司, 现为国务院国资委监管的国有重要骨干企业, 总部设在北京。

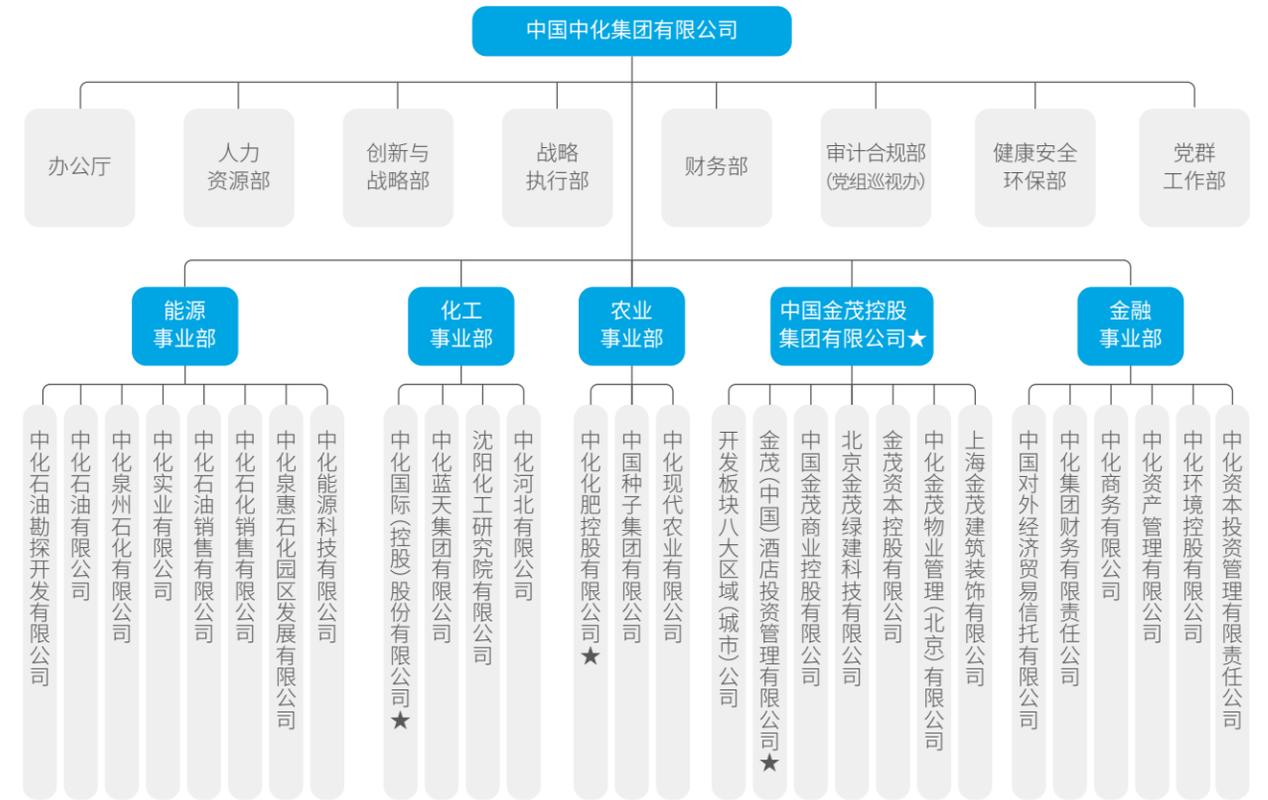
中化集团是领先的石油和化工产业综合运营商、农业投入品 (种子、农药、化肥) 和现代农业服务一体化运营企业, 并在城市开发运营和非银行金融领域具有较强的影响力。作为一家立足市场竞争的综合性跨国企业, 中化集团提供的产品和服务广泛应用于社会生产和人们衣食住行各方面, “中化”和“SINOCHEM”品牌在国内外享有良好声誉。

中化集团设立能源、化工、农业、地产和金融五大事业部, 对境内外 300 多家经营机构进行专业化运营, 并控股“中化国际” (SH, 600500) “中化化肥” (HK, 00297) “中国金茂” (HK, 00817) 等多家上市公司, 拥有全球员工超过六万人。

中化集团也是最早入围《财富》全球 500 强榜单的中国企业之一, 已 29 次上榜, 2019 年名列第 88 位, 并连续两年被《财富》评为“全球最受赞赏公司”。中化集团圆满完成国资委各项考核指标, 2018 年度和 2016-2018 年任期经营业绩考核均获评 A 级, 已经第 14 次在国资委年度考核中获评考核 A 级。同时, 中化集团获授 2016-2018 年任期考核“业绩优秀企业”“科技创新突出贡献企业”“节能减排突出贡献企业”荣誉称号, 为获得全部三个奖的 10 家中央企业之一。

面向未来, 中化集团将遵循“科学至上、知行合一”核心价值理念, 矢志打造科技驱动的创新型企业和世界一流的综合性化工企业, 不断提升企业科技创新能力、核心竞争能力和可持续发展能力, 为客户、股东、员工创造最大价值, 为行业发展、社会进步贡献中化力量。

组织架构



★ 上市公司

企业文化

价值理念

科学至上、知行合一

愿景

行业领先, 受人尊敬

使命

创新成长、卓越管理, 奉献一流产品与服务;
为客户、股东、员工创造最大价值;
促进社会可持续发展

总体目标

科学技术驱动的创新型企业

员工行为准则

诚信、专业、创新、合作



扫一扫 查看中化宣传片

中国中化集团有限公司基本信息

公司名称: 中国中化集团有限公司
注册资本: 403.07 亿元
成立时间: 1950 年 3 月
总资产: 4171.95 亿元
总部地址: 北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座



业务概况



能源业务

中化能源业务由勘探开发、石油贸易、石油炼制、石化仓储、能源科技、园区建设、石化销售、油品销售等专业板块构成。加快向石油产业链上下游延伸，增强实体业务可持续发展能力；积极推进能源互联网布局，借助互联网技术，促进现有业务模式创新，打造石化行业智慧运营商。

提供经济社会发展所需的油气资源，参与国家战略石油储备体系建设和能源发展规划研究，在中国和世界能源市场中发挥着日益重要的作用。



勘探开发 石油贸易 石油炼制 石化仓储 能源科技 园区建设 石化销售 油品销售



化工业务

依托完善的科技研发体系和强大的科技创新能力，中化集团在农用化学品、化工中间体、聚合物添加剂、氟化工、天然橡胶、医药健康、新材料、新能源等领域建立了较强的竞争优势，已发展成为中国领先的化工产品综合服务商。

当前，中化集团正进一步聚焦精细化工领域，致力于在新能源、新材料、生物产业等领域提供创新、优质、绿色的产品和综合解决方案。



农用化学品 化工中间体 聚合物添加剂 氟化工 天然橡胶 医药健康 新材料 新能源



农业业务

中化集团是中国领先的农业投入品（化肥、种子、农药）及现代农业服务一体化运营的中央企业，基于先进科技、优质产品及专业服务一体化优势，创新农业服务模式，为种植主体提供全程、综合解决方案，推动农业现代化转型，为中国农业供给侧结构性改革和国家乡村振兴战略实施贡献力量。



MAP 战略 (Modern Agriculture Platform 现代农业技术服务平台) 农业金融 农产销售 研发集群 体验业务



房地产业务

中化集团是国务院国资委批准的主业中包含地产开发和酒店经营的中央企业，下属中国金茂控股集团有限公司以“释放城市未来生命力”为己任，始终坚持高端定位和精品路线，在以品质领先为核心的“双轮两翼”（即开发+持有，金融+服务）战略基础上，聚焦“两驱动、两升级”（两驱动：规划驱动+资本驱动；两升级：城市功能升级+产业升级）的城市运营模式，致力于成为中国领先的城市运营商。目前，中国金茂已稳健布局四十余座核心城市，并成功打造了以“金茂”品牌为核心的系列高端产品。



城市运营 物业开发 酒店经营 商务租赁 零售商业 增值业务



金融业务

中化集团金融业务涵盖信托业务、财务公司、综合商务服务、证券投资基金、融资租赁、人寿保险、产业基金、环保业务、金融科技等领域，已形成资质齐备的金融业务组合，培育出“外贸信托”“远东宏信”“中宏保险”“诺安基金”等在行业内具有较强竞争力和影响力的品牌。

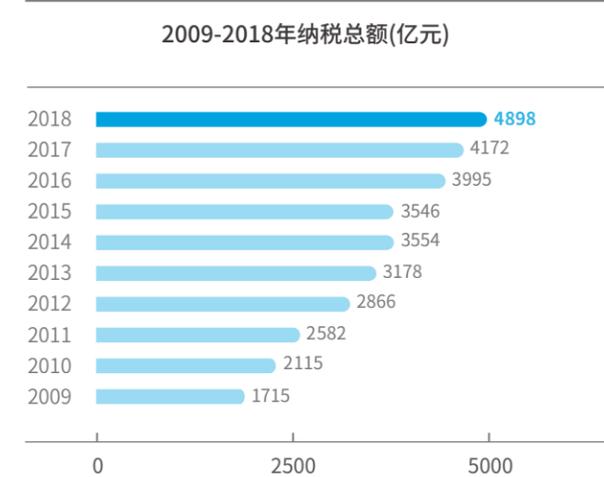
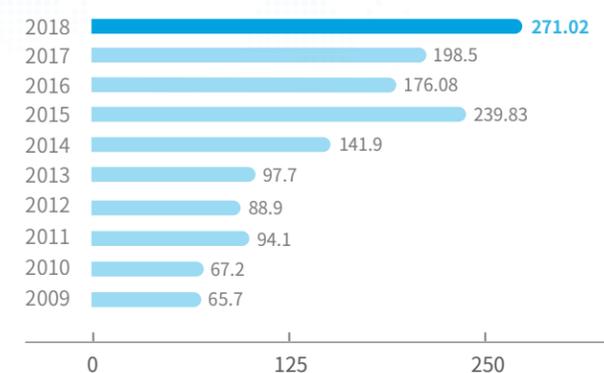
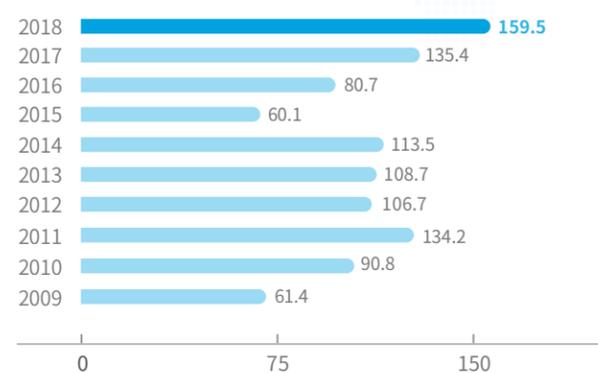
2018 年，成立中化资本有限公司，聚焦消费圈和产业链广阔客群，以 Fintech 为引领，以产业金融为核心，致力于建设绿色、开放、共享的智慧金融服务平台。



信托业务 财务公司 综合服务 证券投资 融资租赁 人寿保险 产业基金 环保业务 金融科技

与祖国共成长 春风化雨 国之重器

共和国的七十年，披荆斩棘，沧桑巨变。作为新中国第一批成立的国营对外贸易公司，中化从 1950 年成立的中国进口公司起步，始终紧扣时代脉搏，伴随着共和国的成长不断发展壮大。历经了几十年的改革发展，中化逐步由一家传统外贸企业转型成为市场化国际化经营特色突出的产业服务型跨国企业集团，进而向科技驱动的创新型企业转型升级。中化集团的历史可以说是一部创业史、奋斗史，更是中国国有企业，特别是国有外贸企业改革发展、转型再造历程的一个缩影。



1950-1997

中化作为计划经济时期长期专营石油、化肥、化工产品进出口贸易的外贸企业，认真履行国家赋予的职责，积极发展进出口业务，有力推动了国家外贸事业发展，被誉为中国外贸企业的“领头羊”。

中化集团的前身中国进口公司成立，是新中国第一家国营对外贸易公司。

经中央贸易部批准，中国进出口公司更名为中国化工进出口公司，正式调整为专业性石化贸易公司。



1994年12月31日，国务院批准中化首家进行综合商社试点

中化进出口贸易额连续突破 100 亿美元，成为国内最大的外贸专业公司之一。



1951.3.1
为冲破以美国为首的西方国家对我国实行的“封锁禁运”，在周恩来总理亲自部署下，中国进出口公司成立。



1952年，中国进出口公司第一个海外机构——驻东柏林代表处成立

1965.6.12
公司更名为中国化工进出口总公司，开始履行专业化经营和相关进出口行业管理的多重职责。



从 1953 年开始，中国进出口公司陆续与英国工商业代表团（后为“48 家集团”）签订多项贸易协议



2000年3月1日，重组部分化工品业务成立的中化国际在上交所上市，成为中化第一家上市企业

在亚洲金融危机影响加剧、国家石油和化肥经营体制发生重大变化的背景下，公司遭遇严重支付危机，为走出困境，中化启动“管理改善工程”，逐步确立以“培育一种能力，进行两个延伸，建立三大支柱”为核心内容的市场化战略，逐渐摆脱以进出口代理为主的传统经营模式，向营销服务型进而向产业服务型企业转型。

1998-2015 中化第一次重大转型

中化顺应中国市场经济改革发展潮流，从严重依赖国家政策资源、业务单一、管理粗放的传统外贸企业，逐步转型为理念先进、管理规范的市场化新国企，形成了能源、化工、农业、地产、金融五大业务集群，企业整体实力显著提升。



2005年7月28日，中化化肥在香港联交所上市，成为中国化肥业海外上市第一股

经过几年加速市场化转型，原有名称已不能涵盖企业业务内涵，公司更名为“中国中化集团公司”。

公司泉州1200万吨/年炼油项目正式建成投产，突破了制约中化多年的炼油业务，使公司石油产业链完整成型，支撑起了中化在中国油气市场“第四极”地位，并有力地撬动了中化石油业务未来的可持续发展。

1998

2003.11.10

2014.9

2003起

公司聚焦能源、农业、化工、金融、地产五大业务，积极推进战略发展，加速业务转型，吹响建设具有全球地位、受人尊敬伟大公司的号角，进入加速发展时期。

2007

公司相继重组沈阳化工研究院和中国种子集团公司两家央企，实力得到进一步提升。经营业绩实现“四大突破”：销售收入突破2000亿元，利润总额突破80亿元，总资产突破1000亿元，净资产突破400亿元，被评为央企第一个任期考核“业绩优秀企业”，被中宣部和国资委联合评选为“全国国有企业典型”。



2009年5月31日，公司整体重组改制，中国中化股份有限公司成立

2016 以来 中化第二次重大转型

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中化顺应新一轮科技革命、工业革命浪潮，聚焦“行业领先，受人尊敬”的世界一流企业愿景，秉持“科学至上、知行合一”核心价值理念，开启由资源主导、投资驱动的传统实业型企业，向科技驱动的创新型企业全面转型步伐，打造面向未来的核心能力，走上新的更可持续发展道路，不断为国家和社会作出新的贡献。



2016年1月5日，宁高宁同志就任中国中化集团公司董事长、党组书记



2017年12月15日，中化集团举办以“新长征路上的6S”为主题的“中化大讲堂”，推行6S管理体系建设

2018.3.17

宁高宁董事长撰写“科学至上”万字长文，提出中化要全面转型为“科学技术驱动的创新型企业”。



2018年，中化集团各项业绩指标再创历史新高，业绩取得新的突破



2018年9月16日，宁高宁董事长出席中国发展高层论坛专题研讨会

2018 中化十大责任成就

一.《科学至上》万字长文开启深化改革转型新征程

宁高宁董事长撰写万字长文《科学至上》，提出力争用 5-10 年时间把公司全面转型为一家科技驱动的创新型企业；中化集团党组发布关于深化改革全面转型的决定和相关工作方案，明确新的理念和战略目标；中化 36 项深改重点任务课题相继结题，深化改革向纵深推进。

二.履责 ABAC, 助力新一轮高水平对外开放

作为 2018 年 APEC 工商咨询理事会 (ABAC) 可持续发展工作组主席，宁高宁董事长赴巴布亚新几内亚首都莫尔兹比港主持 ABAC 代表与 APEC 经济体领导人分组对话会，带领 10 位 ABAC 代表与习近平主席等 APEC 经济体领导人进行面对面对话交流。

三.科技创新有突破

瞄准“打造世界一流综合性化工企业”的目标，中化集团深入贯彻国家创新驱动发展战略和高质量发展理念，构建开放多元产业化的科技创新体系，多项科技成果获国家和省部级奖励，被国资委评为 2018 年科技创新突出贡献企业。

四.能源业务取得新进展

中化能源在北京揭牌成立，多项业务取得突破性成果：国际氢能与燃料电池科技创新中心成立、泉州石化成功完成首次大检修、乙烯项目首台超限设备成功完成首吊、中化专属园区公用工程建设正式启动、石油销售公司联合泉州石化推出“傲力”高品质燃油。

五.化工增量业务实现突破

化工事业部增量业务实现重大突破：新材料产业方面，仪征年产 500 吨芳纶中试项目建成投产，中化国际并购欧洲 ABS 塑料生产企业 Elix Polymers，膜产业基地和膜材料研发中心落户宁波象山；新能源产业方面，中化国际成功并购骏盛新能源科技有限公司，位于宁夏中卫的中化锂电池材料工厂 1500 吨/年 NCM 正极材料项目进入满负荷生产。



六.农业 MAP 战略推进见成效

中化农业 MAP 战略在全国稳步推进：MAP 粮食作物的技术服务中心达 36 座（含在建），全年累计服务面积 130 余万亩，完成粮食收储近 30 万吨；MAP 经济作物中心 50 家（含在建），服务面积 38 万亩；对接 15 种果品作物，助销数量超过 1000 吨；上线 MAP 智农、MAP 慧农、MAPPER 助手三大产品，初步实现管理可视化和种植智能化，智慧农业取得新进展。

七.地产金融业务全面升级

中化资本在北京成立，聚焦蓬勃发展的中国消费客群和产业升级促生的广阔产业链客群，通过投资引领和 Fintech 赋能，建立满足产业客户多层次多方面需求、基于大数据和互联互通的一站式金融服务平台；中国金茂在北京发布金茂府 2.0，首次宣布产品体系升级，即从绿色健康和智慧科技两方面进行重大升级。

八.多措并举提升 HSE 绩效

扎实推进 HSE 体系化管理，强化 HSE 责任制建设，强化风险消降防控和隐患排查整改，确保全年安全形势稳定；深入推进蓝天、净土、碧水三大保卫战，全力以赴打好环境保护攻坚战，推进中化绿色转型发展。

九.全新企业文化系统发布

中化企业文化系统遵从“传承历史、超越创新”的原则，根据新的发展环境、发展目标、发展战略的要求，注入“科学至上、知行合一”核心价值理念，凝聚中化精神，开辟新的未来。通过会议活动、评价培训、媒体传播等多种形式积极开展宣贯，广大员工掀起企业文化学习践行热潮，中化品牌形象得到有效提升，特别是宁高宁董事长亲自作词的中化司歌《我们创造》广为传唱，成为企业文化传播的重要载体，有效发挥了文化融合、汇聚共识的作用。

十.中化扶贫点相继摘帽

坚决贯彻落实中央打赢脱贫攻坚战决策部署，自 2018 年起，进一步加大投入力度，帮扶资金由 2710 万元/年增至 4400 万元/年，有力促进受援地经济社会发展。内蒙古林西县和青海德令海市正式退出贫困县序列，继内蒙古和林格尔、清水河县、青海大柴旦地区后，公司成功帮扶脱贫摘帽的贫困县已达 5 个。

深化改革转型 转换发展动能

坚持“科学至上、知行合一”核心价值理念，持续推进深化改革全面转型，增强企业核心竞争力和可持续发展能力。高质量、高标准完成好全年生产经营任务。2018年，中化集团第29次入围“世界500强”，位列第88位；第15次荣登“中国最具价值品牌”排行榜，位列第7位；第14次在国资委的考核中获得A级评价。宁高宁董事长还获得2018年《财富》杂志颁发的世界500强CEO“终生成就奖”。

持续完善公司治理

按照建立现代企业制度的要求，聚焦打造科学技术驱动的创新型企业新目标，公司结合转型发展新需要，持续完善现有公司治理结构，为企业平稳运行实现高质量发展创建良好条件。

深化机构改革

针对集团由运营管控向战略管控的转变，加快推进“小总部、大业务”机构改革，推动集团向事业部的放权赋能，精简审批事项，实现核心运营职能下沉，明晰权责界面，重点解决放权后权责运行不够规范等问题。

优化组织结构和治理结构

设立科学技术委员会和投资发展与脱售委员会，突出科技创新方面统筹及投资发展与业务进退方面的科技引领。

系统化提升资本运作水平

完善管理机制，提升集团资本运营能力，提高资本投资回报率，为全面转型提供强有力的资本支撑。

建立健全六大管理体系

构建以“科学至上、知行合一”为内涵的中化六大管理体系，为打造真正的赋能型总部夯实管理基础。

中化六大管理体系

党建体系

以政治为引领

坚持党的领导，贯彻党的路线方针政策，突出政治建设，发挥领导带头作用与党员先锋模范作用，用党的思想武装头脑，通过“五大行动”汇聚改革发展动能，激发创新创业活力，推动企业战略目标实现

大监督体系

以保驾护航为目的

建立健全运转协调、有效制衡的决策执行监督机制，建立监督工作会商机制，监督权力行使，保证廉洁从业。统筹巡视巡察、纪检监察、内部审计等监督力量，形成三位一体、各司其职、相互协同的大监督格局

6S 管理体系

以战略发展为核心

以战略管理体系为出发点，从预算管理体系切入，重点关注管理报告体系，以内部审计体系作为支持，业绩评级体系作为驱动力，落脚经理人考核体系，共同保障当期战略落地和后期战略优化升级

科技创新体系

以开放多元产业化为特征

以创新三角为内核、以创新管理流程为纽带、以外部创新资源为生态，构建内部创新资源密切协同、外部创新资源充分利用、开放多元的产业化科技创新体系，实现由“小科技”向“大科技”体系转变

运营体系

以标准化管理为基础

适应全球运营管理，打造集约化产业链，形成高效运营闭环，通过信息系统打通决策层和执行层信息通道，践行一体化发展。同时根据自身业务特点和管理需求，针对性、差异化建设个性化运营管理体系

企业文化体系

以凝聚正能量增强软实力为导向

从理念、行为、传播三个层次塑造企业文化，理念层从价值理念、愿景、总体目标、使命来定义企业发展，行为层用员工行为准则、领导力素质模型指导企业行为，传播层从八个传播渠道践行企业文化，构建全方位、多层次的企业文化体系



着力加强党的建设

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。中化继续深入贯彻落实全国国企党建工作会精神，将两个“一以贯之”按要求落到实处，充分发挥党组（党委）担方向、管大局、保落实作用和基层党组织战斗堡垒作用，注重党建工作与业务工作的深度融合，确保公司改革发展各项事业始终沿着正确轨道前进。

坚持政治统领

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，以政治建设为统领，狠抓理论学习、思想武装，强化理想信念教育，确保广大党员干部坚定“四个意识”、树立“四个自信”、切实做到“两个维护”，坚决做党执政兴国的重要支柱和依靠力量。

宁高宁董事长讲“七·一”党课

2018年7月，中化集团在北京召开庆祝中国共产党成立97周年大会，集团党组书记、董事长宁高宁以“不忘初心、继承精神，在科学至上全面转型的道路上奋勇前进”为主题讲专题党课。



着力强基固本

坚持以落实党建工作责任制为抓手，以基层支部组织力量建设为重点，着力抓好“三基工程”，充分发挥基层支部战斗堡垒作用和党员干部先锋模范作用。

确保融入中心

认真贯彻两个“一以贯之”要求，坚持党建工作融入中心、服务大局，实现党的领导与公司法人治理结构相结合，将党建工作融入经营管理各环节，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”作用，为企业改革发展提供坚强政治保障。



9 批次

开展关键岗位十九大精神轮训、专题讲座等各类培训

600 余人次

各级领导干部直接受训

近 5 万名

员工深入学习领会十九大精神

强化成长激励

坚持党管干部、党管人才原则，坚持德才兼备、以德为先标准，紧紧围绕集团战略目标，深化人才体制改革，加强高素质专业化人才队伍建设，建立健全干部人才队伍选任考核管理激励体系，为公司深化改革，打造“行业领先，受人尊敬”的世界一流企业，提供坚强的组织保障和人才支撑。

实施有效监督

坚持党要管党、全面从严治党，狠抓党员干部作风建设，构建统一指挥、全面覆盖、运行有序、权威高效的大监督体系，确保党员干部忠诚干净担当，营造风清气正的政治生态，为实现企业健康持续发展提供坚强保障。



2018年8月，中化召开政治巡视工作会，对严格党内政治生活、落实中央八项规定精神等情况作巡视部署

注重文化凝聚

坚持政治文化为引领，广泛开展形式多样、丰富多彩的企业文化体育活动，凝聚改革发展智慧共识，激发员工创造力战斗力，为企业改革发展提供强大精神动力。



2018年9月，中化召开第七届职工运动会，运动会上正式发布由宁高宁董事长亲自作词的中化司歌《我们创造》，激发广大干部职工爱党爱国爱企情怀

强化规范运营

审计监督

秉承“科学至上、知行合一”核心价值理念，以审计全覆盖为目标，紧紧围绕集团战略管控、赋能一线的管理新定位，积极探索审计监督新机制。

- 

强化审前资源配置与职能协同，优化审计方案
- 

围绕重点、难点和风险点提出建设性意见
- 

针对审计发现问题，要求被审单位建立长效管理机制

依法合规

为重点议题、项目、经营决策、法律纠纷等提供法律支持，通过预防、控制、补救等多种措施保障公司规范经营，维护企业合法权益。2018 年，集团总部不涉及重大诉讼，下属企业共处理重大诉讼案件 16 起，挽回经济损失 7.15 亿元。

- 落实《中化集团主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定方案》，构建涵盖多方面内容的合规指引和手册
- 加强合规宣传及违规经营投资责任追究，形成“合规运营、违规追责”的闭环合规体系建设机制
- 实施集团总法律顾问制度，指导各事业部及下属企业设立法律事务机构，完成集团首批司法部公司律师试点申请工作
- 以“依法治企、合规经营”为主题开展了各类培训、讲座、宣传等，全员参与《中化集团合规承诺书》签署大型普法活动，营造“遵规守纪重信慎诺明德”的合规文化

风险管理

深入贯彻落实中央全面防范和化解重大风险有关精神，持续保持对宏观环境的风险敏感度，将有效控制风险作为战略推进、业务创新的前提和基础，进一步强化事业部风险管控主体责任，健全组织、优化流程，落实责任机制，健全风控体系，不断提升各级企业整体抗风险能力。坚决贯彻“三不准、四坚决、五严禁”的风险防控要求，对重大经营风险实施动态监控，坚决守住不发生系统性、颠覆性风险事件的底线。

财务管理

实施资金精益计划管理，防范和控制信贷风险，提高信贷资产质量，优化信贷资产结构。推行评价体系改革，制定创新财务模型，采取二元业绩考核，在 2019 年预算及考核方案制定中落地应用，激发广大干部职工积极主动投身到“科学至上”的创新大潮中。

加快改革转型步伐

推进“科学至上、知行合一”核心价值理念落地，开启深化改革、全面转型之路，释放发展潜力。

明确发展方向

2018 年 3 月，宁高宁董事长撰写的《In Science We Trust—科学至上》万字长文，提出“科学至上、知行合一”，在公司内外引起强烈反响，随后召开的高层研讨会，将其确定为公司的全新发展理念。要成为具有全球竞争力的世界一流企业，必须坚定围绕“科学至上、知行合一”主线，以开放、融合、共享的理念积极整合内外部创新资源，紧跟产业科技前沿，抢占科技制高点，聚焦核心技术，打造核心竞争力，使科学技术真正成为各业务发展的驱动力，实现企业发展的可持续。

总部层面

- 组织好制度性安排及其落地实施
- 发挥总部改革引领作用
- 持续完善六大管理体系

事业部层面

“重视、赋能基层、有针对性”
的三维导向

- 承接好总部管理体系与制度性调整
- 结合自身实际，对照三年四个“1000”的目标分解落实

强化顶层设计

集团成立以宁高宁董事长为组长的深化改革领导小组，并成立深化改革办公室，制定深化改革全面转型工作方案，为“科学至上”改革转型绘制“总施工图”，全年推进完成 36 项重点改革任务。

提速响应落实

五大事业部均设置首席技术官（CTO），围绕“科学至上、知行合一”理念，结合自身经营实际，开展创新研讨，明确改革重点，制定改革方案，取得积极进展。

能源事业部	化工事业部	农业事业部	地产事业部	金融事业部
<ul style="list-style-type: none"> • 发布实施27项深改重点任务，明确未来三年深改整体思路和目标，优化管理架构，启动流程再造，完善差异化考核 	<ul style="list-style-type: none"> • 发布深改纲领性文件，开展深改总动员，设立2亿元创新基金，实施TOP100科技人才引进计划，出台项目制管理办法 	<ul style="list-style-type: none"> • 实施25个创新项目，成立科技创新中心，完善和优化科研激励机制，建设智慧农业平台，加大与各科研院所、高等院校的合作共建，推进与行业内知名专家学者的长期沟通交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定改革创新战略规划，发布创新创业相关管理制度，设立创新孵化委员会、基金，搭建“极羽翼”平台，评审16个员工创新创业项目并择优孵化 	<ul style="list-style-type: none"> • 设立科技创新委员会，完善金融科技创新管理机制，召开金融科技研讨会，聘任环保首席科学家，完成创新中心建设方案

科技成果转化

2018 年，公司研发费用投入同比增长 20%，新产品销售收入同比增长 13%，专利申请数量同比增长 62%，多项科技成果荣获国家和省部级奖励。



中化创制农药“宝卓”2018 年销售额破亿

中化历时十年开发的具有自主知识产权的农药创制品种——高效杀螨剂“宝卓”，作为一款能够对螨类全生育周期均有效的杀螨产品，上市后立即获得了市场的积极反响。2018 年，宝卓的销售额破亿，市场份额达到 10%，超越众多跨国公司，成为杀螨剂第一品牌。

中化环境自主研发工业环保技术

中化环境自主研发的废水综合治理集成技术实现多项成果转化，合同额超过一亿元；成功开发污盐资源化技术，解决困扰精细化工行业多年的发展难题。

自主创新产品小麦种衣剂“腾收”上市

经过 8 年研发，中化自主创新并集成三种专利成分的小麦种衣剂产品“腾收”成功上市，该产品具有优异的保护活性和植物保健作用，可以有效防治小麦蚜虫、纹枯病等作物病虫害。

中化能源成立科技有限公司，深挖石化产业互联网价值

2018 年 2 月，中化能源板块旗下科技互联网公司——中化能源科技有限公司成立，以人工智能、区块链、物联网、云计算及大数据等先进技术为支撑，致力于推动网络科技和石化行业深度融合，成为石化行业智慧运营商。中化能源科技已打造集供应链管理、原油贸易、炼厂优化、化工品销售、油站运营为一体的全产业链数字平台。

扬农股份绿色高效拟除虫菊酯项目获中国工业大奖

扬农股份依靠自主创新，先后开发菊酯新品 50 多个，填补国内外空白 20 项，申报发明专利 182 个，制定菊酯类标准 9 项，成功打破跨国公司在国内市场 20 多年的垄断，产品占有国内 70% 以上份额，并返销欧美日等发达国家，实现了中国菊酯在世界市场的崛起。

江苏圣奥绿色催化合成关键技术与应用获国家技术发明二等奖

江苏圣奥与浙江工业大学合作研发的“贵金属催化氢化合成防老剂 6PPD 新工艺及产业化技术”荣获 2018 年度国家技术发明二等奖。该技术成功运用于防老剂 6PPD 合成，带动全行业技术升级，有力推动我国精细化工行业实现高效、绿色、安全可持续性发展。

化工事业部获三项石化联合会一等奖

沈阳院和沈阳科创联合申报的“化工安全技术与工程及其在绿色制造中的应用”及“唑菌酯 FAO 标准的制定”两个项目，荣获科技进步一等奖；沈阳中化农药化工研发有限公司申报的“天然源杀菌剂丁香菌酯的创制及其产业化”获技术发明一等奖。

科技项目门径管理系统成功上线运行

系统采用领先的“门径式”管理理念，强化市场和客户需求创新导向，管理过程涵盖新产品 / 技术全生命周期，管理范围覆盖全集团科技创新各级次，是 OMI 科技创新体系建设的重要管理工具和有力抓手。

落实国家战略 服务国计民生

作为一家在国内外能源、化工、农业、地产、金融行业具有重要影响力的国有重要骨干企业，中化集团始终坚持服从服务于国家发展全局，将企业成长与国家战略相结合，牢记初心使命，以满足人民群众对美好生活需要为目标，致力提供与社会生产和国计民生息息相关的产品、技术和服务，依靠自身业务优势，积极保障国家能源安全，着力推动化工行业进步，坚持助力中国农业实现转型升级，为国家经济建设和社会发展贡献中化力量。



保障国家能源安全

荣誉

入选商务部、工信部等 8 部门联合评定的“全国供应链创新与应用试点企业”。同时，率先在石化行业区块链应用领域取得突破，入围能源奥斯卡——普氏（Platts）全球能源奖创新技术奖。

中化积极参与国家战略石油储备体系建设和能源发展规划研究，充分发挥在国内外市场拥有的资源、渠道和运作优势，加快炼化一体化发展，整合完整的石油产业链，推进能源互联网布局，打造石化行业智慧运营商，逐步发展成为具有国际化特色、产业链完整、营销服务能力突出的国家骨干能源企业，在中国和世界能源市场中发挥着日益重要的作用。

年份(年)	2014	2015	2016	2017	2018
原油贸易量(万吨)	7498	9480	12000	15000	>10000
权益内油气 2P (证实与概算) 储量(亿桶<油当量>)	6.7	8	9.34	10.07	8
油品分销零售量(万吨)	465	651	570	850	1121
运营管理仓储容量(万立方米)	1010	1010	1310	1310	1310
石油炼化能力(万吨)	2200	2700	2700	2700	2730

勘探开发：在巴西、哥伦比亚、美国等 9 个国家和地区参与 27 个油气合同区块，已形成石油上游业务的海外战略布局。

中化集团的石油勘探开发业务实现勘探与开发、常规与非常规、海上与陆上、作业者与非作业者的全覆盖，产品涵盖轻质油、重油、天然气等，权益内可采油气储量超过 10 亿桶油当量，在美国二叠盆地拥有权益净面积约 8.69 万英亩的页岩油气开发权，在巴西海域 Campos 盆地拥有大型海上稠油油田 40% 的权益，在哥伦比亚拥有 8 个勘探开发区块的作业权。

石油贸易：石油贸易是中化集团的传统优势业务，年原油和成品油经营总量超过 1 亿吨，年原油长约量超过 7000 万吨，形成了稳定、广泛的全球销售渠道。在满足国内市场原油进口需求的同时，积极向东南亚、欧洲及北美等地区的炼厂进行转口销售，已成为一些国家和地区的重要原油供应商，并从事汽油、柴油、航煤及其它油品的进出口贸易业务。

石化仓储：中化集团积极整合内外部资源，创新业务模式，运用互联网等手段打造“中化物流港”，运营、在建和负责管理的石化仓储容量约 1310 万立方米，形成了覆盖中国环渤海、长三角、珠三角等沿海和沿江地区的石化仓储物流网络，以及从 3000 吨级到 30 万吨级多种规模的配套码头体系，是中国最大和综合服务能力最强的第三方石化仓储物流服务商，年仓储中转量近 5000 万吨。

石化销售：中化集团的石化销售业务涵盖芳烃、液化气、沥青、硫磺等炼油副产品和塑料、苯乙烯、乙二醇、PX 等化工产品的经营，以福建地区为支点，已形成辐射华东、华南区域的石化产品营销网络，并在新加坡设立海外平台，年销售能力超过 1100 万吨，年物流配送能力超过 500 万吨，运力储备 100 万吨，在全国配备近 40 个中转仓库，与沿海各大港口均已建立良好合作关系，为上下游客户提供一站式全方位优质服务。

园区发展：中化集团以中化泉州炼油和乙烯项目为依托，借助园区区位、区域炼化一体化和集团化优势，致力于将福建省泉惠石化工业园区建设成以炼化一体化为龙头、基础化工为主线、合成纤维为特色、高端化工新材料和精细化学品为两翼的世界级石化产业基地。

石油炼制：自主投资建设的中化泉州 1200 万吨/年炼油项目于 2014 年投产运营。2017 年 10 月，中化泉州 100 万吨/年乙烯项目正式开工建设，计划于 2020 年 6 月建成投产，同期配套建设 200 万吨/年芳烃装置。未来，中化泉州将进一步建成拥有 3000-3800 万吨/年炼油、300-340 万吨/年乙烯、500-550 万吨/年芳烃规模，集炼油、化工、仓储为一体的世界级石油化工产业基地。

油品营销：中化集团已形成覆盖华南、华东、华中、华北和东北地区 18 个省市的油品营销战略布局，拥有 21 家区域销售公司，在建和运营加油站 1300 余座，配套分销油库 70 座，以灵活多样的营销方式为消费者提供清洁、高品质的燃油以及满足差异化需求的增值服务。

“中化石油”品牌油站网络稳健发展，除自有油站外，积极探索轻资产商业模式，轻资产网络建设提速；与法国道达尔集团在环渤海和长三角地区合资开发的加油站网络规模也在不断扩大，“中化石油”品牌影响力持续提升。

能源科技：2018 年 2 月成立中化能源科技有限公司，推动人工智能、区块链、物联网、云计算、大数据等网络科技与石油石化行业深度融合，打造集供应链管理、原油贸易、炼厂优化、化工品销售、油站运营的全产业链数字平台，以开创性的方式推动石油石化行业数字化革命。

促进化工行业进步

作为中国领先的化工产品综合服务商，中化集团依托完善的科技研发体系和强大的科技创新能力，进一步聚焦精细化工领域，在新能源、新材料、生物产业等领域提供创新、优质、绿色的产品和综合解决方案，为促进化工行业科技进步和绿色转型发挥积极作用。

研制国产膜材料

为打破高性能膜材料被国外垄断的局面，实现国产化，降低广大中国企业的水处理成本，中化于 2018 年进入膜材料产业，形成专注于分离膜材料及产品的业务格局。推出的反渗透膜材料在海水淡化、电子半导体等领域有着广泛应用，是助力国内企业废水减量排放、降低能耗的重要工业材料。

2018 年 11 月，中化国际与宁波象山县人民政府签署 35 亿元投资协议，在宁波建设膜材料研发中心和产业基地，将提高中国在膜材料领域的自主研发能力与核心竞争力，成

为推动中国高性能膜材料研发及产业升级的重要平台。



推动新能源汽车发展

中化围绕正极材料、锂电池、电池回收等锂电池材料相关领域，通过技术引进、与行业领先企业共同研发等方式，布局锂电池上下游产业链，旨在成为“新能源汽车能源管理方案供应商”。

2018 年 9 月，中化国际通过并购骏盛新能源科技有限公司，快速切入锂电池领域。正在江苏淮安建设高能量密度的锂电池生产基地，量产的三元电芯能量密度可达到 247-275wh/kg 之间，在行业内处于领先水平。



提供精细化工产品

公司积极拓展精细化工业务，与国内外知名院校开展合作，创新管理模式和联合攻关机制，在精细化工领域建立领先的市场地位。

✿ 奋战农药技术与质量检测，致力农药标准化

沈阳化工研究院赵欣昕教授带领团队，以沈阳院自主研制开发的新型甲氧基丙烯酸酯类杀菌剂唑菌酯为载体，开展唑菌酯国际标准制定系列研究，建立了我国首个创制新农药 CIPAC（国际农药分析协作）分析方法，并成为我国首个创制新农药的 FAO 标准，打破国外农药巨头的技术垄断。

✿ 牵头化工安全评估导则落地，致力提升化工安全

沈阳化工研究院程春生教授带领团队，围绕能量转化与传递的科学问题，建立化工安全和精确工艺核心技术体系，补充实验室到产业化的技术缺失。近三年专业技术专利申请占全球 66%，牵头起草《精细化工反应安全风险评估导则》，被国家采纳实施并在全国范围内推广应用。

依托“产学研”合作，加速科技创新

圣奥化学建立以“产学研”合作为依托的创新研发模式，并形成以科技成果产业化为最终目标的研发体系，拥有合成研究、分析研究、应用研究等多个类别的实验室，产品研发、测试分析、应用研究等多个团队。2018 年，科技投入同比增长超过 30%，新产品销售收入占主营业务收入超过 31%。

致力打造精细化工产业基地

连云港精细化工园区项目土地规划获政府审批，瑞恒一期芳烃项目完成土建交安，圣奥、塑料、瑞兆科等项目陆续进入行政审批和土地处理阶段。

助力智慧安全监管

作为国内能源互联网转型的先行者，中化集团在助力化工园区智慧安全监管落地方面进行了一系列富有成效的探索。中化能源科技有限公司打造的“66 快车”，拥有全国所有危化车辆、普货车实时定位数据，通过把承运企业、司机资料证照等静态数据，以及基于卫星定位、电子围栏等物联网技术，对在途危化品车辆进行的实时动态监控数据（包括车辆位置、轨迹、异常等）在线提供给化工园区、政府监管部门等相关方，有效提升政府、化工园区对危化品储运物流的安全管理水平。

荣誉

圣奥化学参与的“取代芳胺系列产品绿色催化合成关键技术与工业应用”项目荣获 2018 年度国家技术发明奖二等奖

在中国化工学会四十届二次理事会上，沈阳化工研究院化工新材料所的总工程师王瑛博士荣获“侯德榜化工科学技术创新奖”，沈阳中化农药化工研发有限公司的关爱莹荣获“侯德榜化工科学技术青年奖”

沈阳化工研究院的“唑菌酯 FAO 标准的制定”和“化工安全技术与工程及其在绿色制造中的应用”项目获 2018 年度中国石油与化学工业联合会科学技术奖科技进步奖一等奖

助力现代农业转型

中化以“开创中国现代农业的领先企业”为愿景，以“科技创造美好农业”为使命，集研发、生产、销售、技术服务于一体，以整合先进科技与农业资源、推广种植全程综合解决方案、创新集约农业生产模式为依托，推动现代农业转型，提升种植者效益的可持续性，为中国农业供给侧结构性改革和国家乡村振兴战略实施贡献力量。

稳定化肥产品供应

作为国内领先的化肥供应商和分销服务商，中化化肥网点布局广，全年化肥经营超千万吨；公司积极参与国家化肥淡季战略储备，缓解化肥常年生产、季节使用的矛盾，满足国内用肥旺季农业生产需要。



211.93 万吨
2018 年度化肥总产量

1161 万吨
2018 年度化肥销售总额

35000 家
化肥分销网点

中化集团与白俄罗斯钾肥公司签署大颗粒钾肥五年独家代理合作备忘录

2018 年 8 月 12 日，中化化肥澳门离岸商业服务有限公司与白俄罗斯钾肥公司（BPC）签署了大颗粒钾肥（白色）2019-2023 中国市场五年独家代理合作备忘录，合作总量为 70 万吨（含选择量）。该备忘录的签署是对“一带一路”倡议的积极推进和落实，促进了中白两国的经贸交流，加深了中化集团与 BPC 的战略合作，将为促进白俄罗斯的钾肥生产提供支持，为中国农业生产提供优质的钾肥货源保障。



致力国家种业安全

作为国家级种业公司和我国唯一一家以农作物种业为主营业务的“育繁推一体化”中央企业，中化集团通过实施“突出研发、提升生产、拉动营销”的发展战略，不断提升产业链各个环节的核心竞争能力，培育绿色作物新品种，保障粮食安全和食品安全。

业务领域 2018 年进展

生产加工 结合西北、黄淮、长江中下游、华南、西南五大优势生产基地布局，建设了 14 个现代化种子加工储运中心，以高于国家标准的企业内控标准进行全程质量管控，为保障农业用种安全提供有力支撑，并助力制种农户增产增收

营销服务 在全国建立 24 家省级营销服务机构，推广服务网络覆盖各粮油主产省区的重点农业县。围绕重点品种、重点市场，开展良种示范和配套服务，“中国种子”品牌成为品质和信心的保证

研发推广环保农药

公司全面提升农药全产业链服务能力，涵盖产品研发、原药生产、制剂加工及分装、产品登记、品牌营销等，推进自主研发产品的产业化，推动环保绿色农药“走出去”。

业务领域 2018 年进展

科技创新 围绕产品规划与目标市场，开展新农药创制、仿制及配套应用技术研究，开发国内绝对领先、与世界农化创新技术同步的科技成果
沈阳化工研究院与中化作物联合推出创新型种衣剂“腾收”



提供优质服务 促进合作共赢

中化集团以客户满意为目标，以增值服务为客户创造价值，聚焦新产品、新工艺、新技术及智能化领域加速创新，不断丰富服务内涵，提升服务能力，实现公司与客户的共赢发展。



科技提升石油业务服务水平

中化能源坚持以客户价值为导向，深入开展供应链管理，在原油采购、油品仓储服务、石化产品销售等方面，降低成本、优化结构、提升效率、严把质量，通过提供高品质服务和综合解决方案，满足合作方及广大消费者多样化的消费需求。2018 年在加快炼化一体化发展的同时，积极推进能源互联网建设，借助互联网技术促进业务模式创新，提升客户满意度，为客户提供全方位综合服务。



扫一扫
进一步了解“傲力”高品质燃油



扫一扫
进一步了解“小化加油”

推出“傲力”高品质燃油

2018 年 12 月，中化能源旗下中化石油销售有限公司、中化泉州能源科技有限公司和北京市石油化工产品开发供应有限公司联合打造的“傲力”高品质燃油上市开售。该产品具有清洁汽车油路积碳、提高燃油效率、降低有害气体排放等特性，能使燃油系统的喷嘴流量损失率从 4.7% 下降到 0.37%，模拟进气阀沉积物下降率达到 100%。加入“傲力”的发动机，进气阀沉积物重量从 175 毫克平均每阀减少至 5 毫克，总燃烧沉积物重量仅提升 7%，远低于国家标准中 40% 的上限。

“小化加油”助力油站智慧化提升

中化能源推出的油站综合服务平台“小化加油”，通过大数据、云服务、人工智能、物联网等网络科技，帮助油站实现从管理到服务到活动设置的全面智能提升，并将新零售理念引入加油站行业，通过针对性的服务，提高油站经营质量与水平，显著提升车主加油过程体验感。截至 2018 年底，“小化加油”不仅服务 1200 多座中化品牌站，更连接赋能 4000 多座民营油站，将中化的服务理念传遍大江南北。

研发全国首个石化海陆融合地图

中化能源科技智慧供应链研发国内首个石化海陆融合地图，对石化行业的仓储、车船物流全链条进行一站式实时可视化展示，也可以展示道路运输中的车辆位置、轨迹、签收签发、异常等实时动态信息，大幅提升客户对仓储物流的管理效率。

推出 VPMS 针对炼化企业生产在线优化产品

中化能源科技推出国内首款应用于炼化企业的在线优化解决方案 VPMS（可视化流程模型系统），可为用户提供原油采购优化、生产加工流程优化、产品结构优化、新业务效益评价、投资规划精算五大功能服务，助力炼化企业降本增效。

建设农村综合服务站

农村综合服务站设有便利店、农资购销超市、太阳能并网发电机、无人机物流停靠点、公共卫生间等硬件设施，配套加油、车辆救援和紧急救护等便民服务，并开始孵化当地特色商品，为客户提供多样化的服务，实现从油品供应商向综合服务商转型。

提供高标准化工服务

中化集团将科技创新全面导入化工业务，积极探索商业模式创新，进一步完善产业规划，有序推进产业化项目，致力于成为中国领先的化工产品综合服务商，为客户提供创新、优质、绿色的产品和综合解决方案。

一站式石化产服务解决方案

公司大力实施“互联网+”战略，构建第三方一站式化工产品贸易综合服务平台，为国内外化工生产企业提供原材料采购、产品销售、仓储、物流、融资等服务，实现对产业链客户提供一站式在线服务。

一站式化工产品综合交易服务平台——壹化网

中化能源科技有限公司及中化石化销售有限公司联合打造的 B2B 电商网站——“壹化网”，依托中化产业背景做强自营业务，率先上线产品包括聚乙烯、聚丙烯等一系列大宗化工产品。为客户和供应商提供现货、远期（含进口）产品线上交易全流程服务。

安全的大宗商品物流服务

公司不断加强能源化工进出口贸易业务领域的技术创新，成功实现在能源化工进出口贸易业务领域的区块链应用，提高进出口业务中合同执行、检验、货物通关、结算和货物交付等各个环节效率，降低交易成本和风险。

中化完成全球首单有政府部门参与的能源出口区块链应用试点

2018 年 4 月，中化能源科技有限公司成功完成了区块链应用的出口交易试点。这是全球第一单有政府部门参与的能源贸易区块链应用项目，也是全球首例包含了大宗商品交易过程中所有关键参与主体的区块链应用。



石油出口区块链应用试点

绿色安全高效的农用化学品服务

公司研发及生产出众多高效低毒、无污染、无抗药性的绿色农化产品，帮助农民提高作物的产量和品质，并为种植户提供系统性的专业知识和安全方案，帮助改善作物的健康、提高抗逆性和产量，促进农民增收，减少农药对自然环境的负面影响，持续引领农业科技发展。



开发绿色农化产品，提升作物免疫力

公司旗下中化作物研制出新一代生物刺激剂产品“邦笑丰露”，施用后不仅为作物生长提供丰富的营养物质，而且可以提升作物自身对病虫害的免疫力和抵抗力，减少病虫害的发生几率，并减少化学农药的用量，实现作物的绿色防控。



部分获奖绿色农化产品

产品	获得荣誉
“农达” “9080”	中国农民喜爱的农药品牌创新产品品牌
“奇露”	年度十佳马铃薯明星产品
“宝卓”	中国植保市场最具爆发力品牌产品
“30% 乙唑螨腈悬浮剂”	绿色农药博览会金奖
“菌思奇”	2018 年度植物健康产品贡献奖
“金光水稻” 解决方案	优秀作物健康管理解决方案奖

绿色的氟化工产品服务

公司自主研发消耗臭氧层物质的替代品，生产保护环境、促进人类发展的氟化工产品，其中金冷® 制冷剂配套国内 80% 整车厂、家用、商用空调生产企业，顿安® 灭火剂是国内洁净灭火行业领先品牌，有效减少温室气体效应，成为我国臭氧层保护和应对气候变暖的中坚力量。



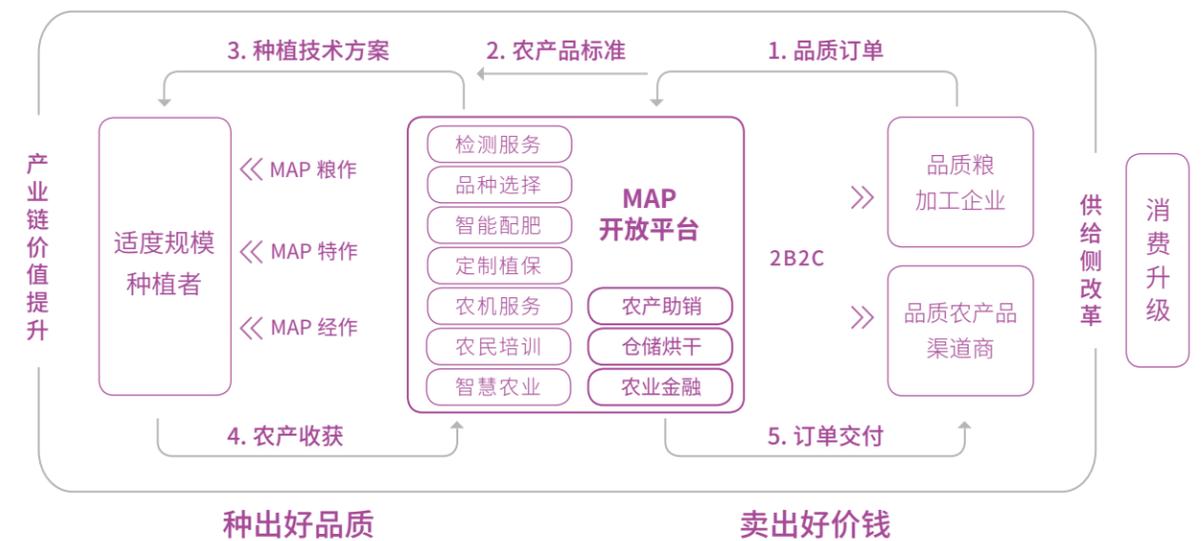
金冷®、顿安® 产品配套港珠澳大桥

公司旗下中化蓝天金冷® 制冷剂和顿安® 灭火剂成功配套港珠澳大桥珠海口岸，为大桥正常运营提供保障。2018 年 4 月，港珠澳大桥珠海口岸人工岛使用的多个空调系统由金冷® 制冷剂合作单位完成安装、调试并投入运营，共计使用 HFC-134a 和 R410A 30 多吨。顿安® 灭火剂配套珠海口岸养护综合楼有管网灭火系统，共计使用 HFC-227ea1.3 吨。

打造现代农业技术服务平台 (MAP)

中化积极响应中央提出的乡村振兴战略，提出现代农业技术服务平台 (Modern Agriculture Platform, 以下简称“MAP”) 战略，以集成现代农业种植技术和智慧农业为手段，提供线上线下相结合、涵盖农业生产全过程的现代农业综合解决方案，全方位提升农业种植水平，逐步实现农产品生产的市场化、专业化和品质化，实现农业产业链价值提升和种植者效益提高，提升我国农业的整体竞争力和可持续发展能力。

2018 年，中化农业在全国范围内建设 MAP 技术服务中心 91 家，MAP 示范农场 38 个、示范园 168 个，已为 170 万亩+ 土地提供农业生产服务，累计发放 2.7 亿元金融贷款，共销售 31 万吨农产品。



中化 MAP 商业模式



中化农业内蒙古正蓝旗 MAP 技术服务中心

智慧农业

线上

精准种植管理系统
+
现代农场管理系统
+
MAP 中心管理系统

技术标准化 数据信息化

土地适度规模化

线下

MAP 示范农场
+
MAP 技术服务中心

种出好品质 卖出好价钱

线上部分，建设智慧农业服务平台，主要包括精准种植决策系统、现代农场管理系统和 MAP 中心管理系统，依托线下的 MAP 技术服务中心和示范农场服务网络，以及技术服务、农业生产和产品经营集成的海量数据，通过移动互联网和物联网等技术手段，解决规模种植者农场管理和服务中心运营的效率问题，提升种植科技水平。

线下部分，通过建设本地化 MAP 技术服务中心和 MAP 示范农场，帮助规模经营主体降本增效，“种出好品质、卖出好价钱”。通过“做给农民看、带着农民干”辐射带动效应，推动土地适度规模化，促进小农户和现代农业发展的有机结合，为规模种植户和产业链合作伙伴创造价值。

O2O 线上线下服务模式

MAP 示范农场重振小站稻

2018 年 4 月，中化与王稳庄镇达成合作，全程托管 1.8 万亩耕地，让传统稻作文化与现代科技结合，打造 MAP 示范农场。整地、打浆、上水、施肥、插秧、植保、收割，水稻生产全流程均已实现机械化。最终实现亩平均产量 550 公斤，质量达到一级优质大米标准。



小站稻

“MAP 智农”提升农场管理水平

在内蒙古赤峰阿鲁科尔沁旗，“MAP 智农”利用卫星、无人机等手段进行遥感观测，生成 NDVI 图分析苜蓿草长势，实现对作物全范围的有效监测。做到精准巡田，减少人工巡田成本，及时高效解决问题，提高农场效率，提升管理水平。



土壤墒情仪

深化城市运营

中化旗下地产企业中国金茂坚持“双轮两翼”发展战略，聚焦城市运营，通过优化业务组合和提升运营效率，不断夯实开发和持有两大业务基础；围绕资产盘活、私募平台搭建持续推动金融创新，聚焦绿建服务及多维服务体系，加速服务创新。

“双轮”

开发 + 持有

“两翼”

服务 + 金融

金融创新 $\xrightarrow{\text{助推}}$ 地产开发 $\xleftrightarrow{\text{协同}}$ 持有运营 $\xleftarrow{\text{黏合}}$ 服务创新

通过金融创新
助力业务扩张

通过“开发”、“持有”两大核心业务的合理组合及良性互动，推动开发业务持续扩张，持有业务稳步增长，巩固品质领先的行业地位

通过服务创新
塑造发展特色



14 \uparrow
新进城市

2264 万平方米
新增土地储备



长沙梅溪湖国际新城

“两驱动、两升级”

中国金茂充分发挥城市运营方面的经验与优势，持续创新“两驱动、两升级”的城市运营模式，以规划驱动为牵引，以资本驱动为基石，推动城市功能升级与产业升级，助力政府打造城市新核心。

规划驱动

国际视野的规划团队及合作单位城市运营项目规划落地实践经营

资本驱动

依托金茂资本优势和信用背书实现已投引产、产融结合

城市升级

在品质住宅、五星酒店、精品商业、5A 写字楼领域具有产品优势与品牌口碑

产业升级

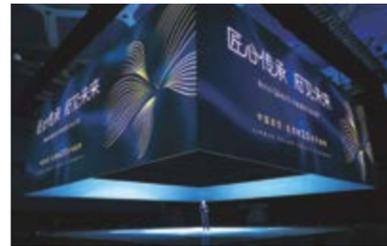
大文化产业、大健康产业、大科技产业

打造绿色科技地产

中国金茂推出的“府、悦、墅”三大产品线领跑中国高端绿色科技住宅市场，践行不断超越的城市人居梦想。2018 年中国金茂紧密围绕“绿色健康”和“智慧科技”两个维度，持续推动“金茂府 2.0”产品体系构建，为城市人居提供更舒适、更便捷的生活空间。

“金茂府 2.0”发布典礼

2018 年，中国金茂发布了“金茂府 2.0”，在绿色健康和智慧科技两方面进行重大升级，实现金茂府从科技住宅向智慧住宅的跨越。在“金茂府 2.0”的发布盛典上，中国金茂介绍了金茂府产品进化的源动力——两大技术支撑平台和两大产业链保障。



“金茂府 2.0”发布典礼

创新服务模式

中国金茂将创新思维融入每一个细微的服务，加快客户服务与互联网的融合创新，不断优化服务流程，提供智慧物业管理、透明物业服务、社群互动交流、业主便利生活“一站式”解决方案，为客户营造美好居住体验。

- 丰富“金茂服务家”APP 功能，实现全线上、无纸化验房及交付，提高工作效率的同时，提升客户体验

- 自主研发“回家”APP，提供智能门禁、智能车场、访客识别、在线缴费、在线预约服务、在线购物等功能，为客户提供数字化生活体验

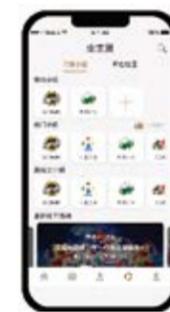
“回家”APP 示意图



首页：
包含物业工具、活动、促销、物业评分等内容的展示



超级管家：
专属管家聊天，一键呼叫、一键报修等



业主图：
社区社团、兴趣小组、社区活动的展示与互动等

搭建一站式社区服务平台

为满足客户的便捷生活需求，金茂物业在望京金茂府试点“社区便利店 1.0”，同步开通“线上悦邻体验馆”，搭建安心便捷的一站式社区服务平台。

数据化赋能、送货上门渗透
搭建让业主安心便捷的一站式社区服务平台

线上消费者 引流到实体店体验

- 性价比
- 品类多
- 信息流
- 跨空间流量

线下体验店 赋能线上零售

- 体验
- 品质
- 即时拿货
- 互动
- 交易效率



推进金融产品和服务创新

中化集团以产业金融为核心，不断增强科技能力，稳步推进“一圈、一链”两大产品体系建设，不断拓展产业客群协同服务深度与广度，增强创新投资平台撬动社会资本能力，加速新兴产业孵化，致力于建设绿色、开放、共享的智慧金融服务平台。

委托人意愿至上的信托服务

旗下外贸信托以“金融好社会”为发展宗旨，坚持以客户为中心的产品力和组织力建设，聚焦小微金融、产业金融、资本市场、财富管理四大业务领域，积极服务实体经济发展，满足人民美好生活需要。

与中化现代农业协同开展“三农”金融服务，设立专项信托计划，为处于产业链上下游的农户和中小企业提供金融服务，向农业类企业发放企业贷款用于农产收购，向种植户发放农资消费贷款。截至 2018 年底，累计发放贷款 2.3 亿元，服务农业类中小企业 31 家、农户 894 户。

小微金融

深耕绿色金融，以信托工具支持环保产业。2018 年设立信托计划，支持河北省宁晋县经济开发区污水集中处理厂项目建设。宁晋县工业园是世界上最大的太阳能级单晶硅生产基地、维生素 B12 生产基地，该污水集中处理厂建成后，将有效控制水源污染，保障工业园区合法生产，为当地创造经济价值。

产业金融

在深化多层次资本市场改革背景下，践行央企金融机构责任，致力于提供完备的资产配置方案，自主管理 FOF 产品，甄选私募基金管理人，覆盖权益、固收、量化对冲策略，实现低风险稳健收益。2018 年，乾元收益率优于朝阳十亿对冲指数，同类产品排名第 5，晋元、坤元全年业绩优异。

资本市场

把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，加强以财富保护和传承为服务宗旨的家族财富管理。目前家族信托签约数量、签约规模、创新业务等均处于行业领先，2018 年直销家族信托落地 8 单，为委托人提供贴心服务，规模合计 1.35 亿元，同比大幅增长。

财富管理

全程高质量的招标服务

旗下中化商务大力推进创新驱动发展战略，提出“招标+”的创新业务模式和经营理念，为国防工业、军队装备、轨道交通、石油化工、民用航空、市政基础设施、金融、文化、广电等国家重要产业、重大建设项目等提供采购、政府采购、PPP 咨询等一体化综合服务。

- 为上海飞机设计研究院大客研综合实验室补充研制保障条件建设提供国家招标服务
- 在提出设立“一带一路”基础设施基金构想的基础上，与波黑塞族共和国政府、波黑塞族共和国高速公路公司共同签署了三方合作备忘录，是“一带一路”基础设施基金项目取得的第一个阶段性成果，帮助“一带一路”沿线国家政府和企业合作开展当地基础设施投资建设

具有持续创新力的金融服务

中化财务公司以“科学至上、知行合一”核心价值理念为指引，以“智慧金融”为手段，以“服务产业”为目标，践行“智慧金融·一圈一链·服务产业”的 ICI 战略，建设具有持续创新力的产业金融服务商。

制定专属客户服务方案。以“好风貌、新效率，好产品、新模式”为目标，大力开展服务创新。“以客户为中心”加强客户关系管理，协同提升上市成员企业金融服务框架协议交易上限；走访多家同业，调研资金集中管理策略，提出政策建议。

创新信贷产品与服务种类。拓展信贷业务产品，创新开展并购贷款、开发贷款及银团保理等业务；为五大事业部提供个性化、专业化的金融服务，有效保障各成员企业业务运营及流动性安全。

丰富结算产品与服务。提供种类丰富的结算产品与服务，致力于建设综合结算支付平台，完善境内外一体化账户监控体系，并拓展跨境、境外支付功能，持续推动集团全球资金集中管理进程，为客户提供安全高效的全方位支付结算服务。

拓展供应链金融服务。围绕公司主营产业，积极拓展供应链金融业务，票据创新业务规模创新高，为中化成员企业经营发展赋予金融能量。

科技赋能业务发展。以满足业务发展战略要求为目标，充分发挥信息化核心驱动力，以数字化助力公司转型发展，全面支持公司业务创新。持续完善“两地三中心”灾备体系，维持核心业务系统金融等级保护三级水平，为业务提供安全、可靠的基础环境。



携手发展合作共赢

中化集团重视加强与政府、企业、金融机构、科研院所、供应商等的合作，增进行业交流与合作，凝聚多方资源和力量，通过搭建全球范围的产业资源平台，带动合作伙伴携手共进，实现合作共赢。

政企合作



- 与河北省政府签署战略合作协议，在雄安新区建设以及现代农业、能源、化工、环保等产业领域开展全方位合作
- 与广州市南沙区政府签署种业小镇项目战略合作协议，以推进种业小镇建设为核心，在农业、金融、地产等领域展开合作

企企合作



- 与华为技术有限公司签署战略合作框架协议，在能源化工互联网、智能制造、智慧城市、智慧农业等领域开展合作和联合创新
- 与俄罗斯钾肥公司（BPC）签署大颗粒钾肥 2019-2023 中国市场独家代理合作备忘录，促进中化集团与 BPC 在钾肥产业战略合作

校企合作



- 与华东理工大学、北京化工大学等知名高校签署战略合作协议，在材料、能源、生物、环保等领域广泛开展科技合作
- 与中国科学院签署全面战略合作协议，在新材料、新能源、生物、环保等领域开展广泛的科技创新合作

银企合作



- 与中国工商银行股份有限公司签署《战略合作协议》，在国企改革、“互联网+”等领域建立全面战略合作伙伴关系



中化集团与广州市南沙区政府签署种业小镇项目战略合作协议



中化石油与中远海运能源签署油轮运输合作协议



中化集团与中科院签署全面战略合作协议



中化资本与波黑塞族共和国高速公路公司签署项目合作协议

专题： 打造可持续供应链

企业的可持续发展离不开产业链的牢固扎根与健康生长。中化始终遵循公平、公正的原则，将责任融入到供应链管理各个方面，以五大事业部为依托，携手上下游合作伙伴共同发展。其中，中化能源科技智慧供应链入选由商务部、工业和信息化部、人民银行等 8 部门联合评定的“国家级供应链创新与应用试点企业”。

能源事业部

以“仓海帮”为核心，以“船运帮”、“66 快车”为两翼，构建中化能源科技智慧供应链，为上下游合作伙伴提供储运一体化物流监控、供应链优化、供应链金融、大数据等服务，提供“数字世界”丰富接口，实现产业互联网带来的运营效率提升和成本下降。

仓海帮：通过两层系统打通石化仓储企业的物流、信息流、资金流、贸易流，底层系统为仓储管理系统，上层系统为存货客户平台

船运帮：为船运行业提供临时精准找船、保险、运费保理、在线商检、船代、医疗、船舶维修、船加油等一站式船运服务

“66 快车”：实现石化运单全程可视化、智能调度、运费结算、今日保险服务和路线规划等功能



高效提供实时数据，通过卫星定位、电子围栏等物联网技术，实现对危化品车辆、船舶物流的实时可视化监控。



聚焦获取标准数据，将各方碎片化、非标准化的数据源信息，以标准化、结构化方式呈现，让数据在用户获取服务的过程中自然、低成本地产生。



产业上下游精确连接，使各方数据都能实时在线生成，不仅提升了数据的获取效率，也实现了工作信息流在不同法人企业、不同系统之间的协同传递，有效降低了产业链上下游间的沟通、协作成本。



化工事业部

开展“FINE 2030 行动”倡议，以联合国 2030 可持续发展目标中与公司密切相关的“负责任的消费和生产”和“气候行动”为依据开展行动，携手合作伙伴，“从 1 到∞（无穷）”共建可持续共赢网络，不断完善可持续供应链管理体系。



建立以可持续供应链工作组为主要推进机构，运营管理部、HSE 部等部门进行协同配合，业务板块总部和生产企业的供应链部或采购部负责基层推进的工作机制。



组织可持续供应链工作坊，开展可持续供应链专项培训，设立可持续供应链专题板块，形成可持续供应链在线培训课程。



对外发布可持续发展承诺和《供应商行为准则》，未来将对内发布《可持续供应链内部评价标准》，开展内部评价并分级。

农业事业部

致力于打造敏捷、安全、经济、高效的供应链体系。在采购管理与运营方面，以科学理性的价值理念为前提，倡导开展战略采购和框架协议采购，保证物资的快速、安全、低成本供应。



强化采购管理制度体系建设，编制出台事业部采购管理办法和采购方式工作标准，从事业部采购组织机制及职责、采购方式选用标准、工作流程、采购文档模板等方面形成制度流程要求。



优化供应商分类管理及准入机制，采用物资及供应商分类分级管理策略，对各类物资供货商实施统一准入管理，通过准入评审的供货商才能成为本公司合格供货商并开展采购及合作。



建立并扩充合格供应商目录，推行非经营物资合格供应商名录，建设第一批入围项目招标工作，定期对供应商产品质量、交货保障、产品价格等的合作情况进行跟踪评价。



推行电子采购平台建设，搭建中化农业电子采购平台，2018 年 12 月完成首单业务上线试运行。

地产事业部



完成阳光招采平台建设，实现招标全过程互联网在线化管理，提升采购效率。



引入自动识别、在线自动生成合同文档、可视化采购进度等创新技术，有效降低业务风险，实时反映采购执行情况。

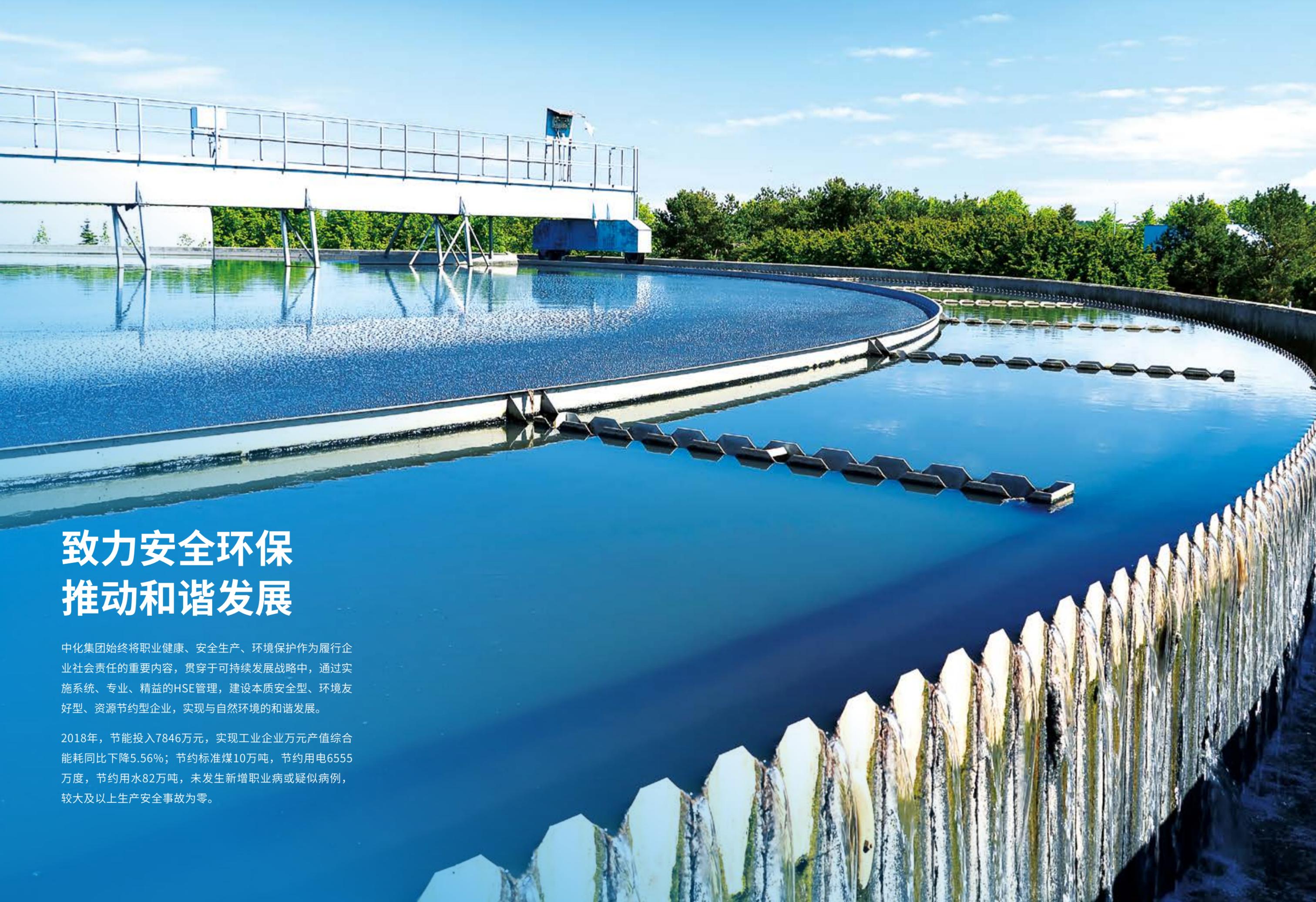
金融事业部



发布《供应商管理办法》，对供应商进行统一管理。初步建立供应商库，对供应商进行资格审查。2018 年共审核供应商 161 家，根据评审结果，选择使用合格供应商，谨慎使用辅导级供应商。



上线供应商管理系统，对供应商进行全生命周期管理，包括供应商的准入、认证、履约评估、等级管理、异常和事故管理、黑名单等。



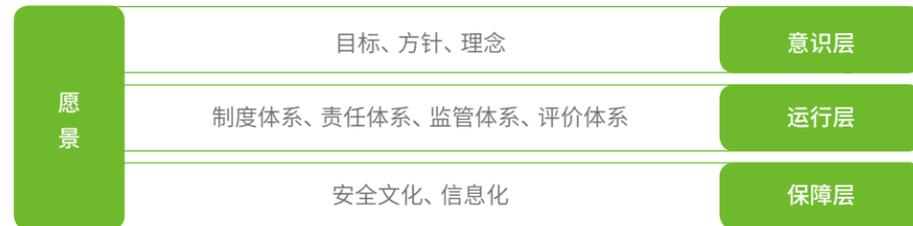
致力安全环保 推动和谐发展

中化集团始终将职业健康、安全生产、环境保护作为履行企业社会责任的重要内容，贯穿于可持续发展战略中，通过实施系统、专业、精益的HSE管理，建设本质安全型、环境友好型、资源节约型企业，实现与自然环境的和谐发展。

2018年，节能投入7846万元，实现工业企业万元产值综合能耗同比下降5.56%；节约标准煤10万吨，节约用电6555万度，节约用水82万吨，未发生新增职业病或疑似病例，较大及以上生产安全事故为零。

升级 HSE 管理模式

对 HSE 传统管理模式进行全面调整，确立了以风险管理为核心、以体系推进为主线的管理思路，通过创新完善系统化管理框架，从专业管理维度不断强化对集团发展战略的支撑，构建“制度使其不能、责任使其不敢、监督使其不漏、考核使其不怠”的 HSE 管理长效机制。



中化集团 HSE 管理体系框架

制度体系

2018 年集团层面累计新增、修订 HSE 管理制度 47 项，事业部及所属企业按照集团体系框架要求，完成制度体系的初步对接，累计对接转化制度 6816 项，完成中化“一体化”HSE 管理制度体系建立，全面加速推进集团 HSE 的系统化管理。

责任体系

理清集团、事业部、专业公司三级 HSE 管理界面，明确三级 HSE 责任，HSE 责任从组织全面分解至岗位，建立了从集团董事长到一线员工的岗位 HSE 责任清单，形成覆盖各单位、各级部门、各级岗位的 HSE 责任体系。

监管体系

集团首次以制度的形式明确了 HSE 监管工作的定位及监管原则，建立了“工作沟通机制、通报函告机制、监督检查机制、信息报告与分析预警机制、重大事项督办机制、考核激励与问责机制”等六大监管工作机制及 14 项监管制度。

考核评价体系

完善 HSE 绩效评价标准，将考核聚焦到责任制、风险及隐患双控管理、体系建立与运行等过程管控要点上，对突破 HSE 管理底线的坚决实施一票否决。建立覆盖全要素逐项赋值的万分评价标准，实施“HSE 管理星级”评价管理，通过量化评价，明确企业所处等级，发现管理短板，实施持续改进。

共筑安全中化

通过构建风险隐患双重防控机制和强化安全生产过程控制，把 HSE 管理要求扎实落实到各个环节，构筑安全中化。

防范安全风险

中化深化全员隐患排查，实施风险研判与承诺公告制度，全面推进重大危险源长制，加大监督检查，推动各项工作落实，风险隐患双控机制得到明显强化。

强化过程控制

严肃红线意识，开展系列安全生产专项行动，加强对生产运营过程管理，不断提升安全管理水平。



100%
对重大危险源进行全面排查

96360 项
全年累计排查隐患

99.5%
整改完成率

HSE 履职尽责督查

派出督察组对事业部及其所属企业 HSE 履职尽责情况进行专项督查，督促各级 HSE 履职和工作落实，针对督查发现的问题，各单位举一反三，组织制定了整改方案，确保系统性防范 HSE 风险措施，杜绝各类事故发生。

安全利剑专项行动

深刻吸取内外部事故教训，全面组织开展“大讨论、大反思”和“八查八看”，明责任、知风险、查不足、严整改，点面结合，促进集团 HSE 系统化管理落地，确保安全生产形势持续平稳。

电气火灾综合治理

从电气设计、采购、施工、运行、维护维修、防雷防静电和从业人员能力建设等环节，开展电气火灾专项隐患排查治理。

危化品企业人岗匹配

出台《中化集团关于危险化学品企业人员安全生产从业基本条件的指导意见》，严格关键岗位人员源头管控，加速解决困扰一线的人员素质瓶颈问题。





2326 次

各事业部及下属企业累计组织企业级演练

1823 次

累计举办应急培训

1312 次

举行应急消防宣传教育

提升应急救援能力

突出应急救援能力建设，常态化开展应急培训和演练。集团组织开展“春风 2018 应急演练”，首次运用集团和事业部应急指挥部合署办公模式。



中化岙山石油基地组建危化品应急救援国家队

加强环境保护

深刻理解习近平生态文明思想的内涵，扎实推进污染防治工作，转变发展方式，全面排查治理环境隐患，积极推动中央生态环境保护各项决策部署在中化落地见效，实现绿色转型发展。

推进污染防治

召开生态环境大会，布置污染防治攻坚战任务，加大生态环境保护治理力度，投资约 5 亿元实施达标升级改造、挥发性有机物专项治理、加油站地下罐防渗改造，推进污染防治“三大保卫战”不断深入。

01

蓝天保卫战

实施挥发性有机物治理、锅炉综合整治及在线监测等 50 余项大气治理项目。化工事业部瑞祥化工投资 1500 万推进 VOCs 深度治理，实现有毒有害气体无害化治理。

02

净土保卫战

实施 10 余项固体废物堆场和生态治理项目。农业事业部投资 3000 余万元实施中化云龙磷石膏转运及中化涪陵磷石膏堆场闭库治理，防止临时贮存污染，修复生态环境。中化环境在重庆、山东、河北、辽宁等地取得土壤修复处置领域的新突破，促进了当地土壤污染的有效防治。

03

碧水保卫战

推进污水治理、清污分流等 28 项污水治理配套建设项目。能源事业部投资 8000 万实施加油站地下罐防渗改造，中化环境在复杂工业污水处置领域取得突破，保障工业污水处理水质达标排放。

深化节能减排

将能源消耗纳入管理指标，持续推动企业节能评估、能源审计、能源平衡测试等能源管理有效开展，大力推进清洁生产，全年各产业板块持续保持安全平稳运行。



泉州石化做能效领跑者

中化泉州石化创新能源管理思维，开展能耗精益管理，深度应用能源管理信息化系统，提出节能降耗优化方案。2018 年上半年，泉州石化全厂加热炉热效率达到 92.5%，达到石化行业先进水平。泉州石化炼油单位能量因数下降至 6.89 千克标油 / 吨·能量因数，荣获中国环境报理事会“2018 年度绿色企业管理奖”。



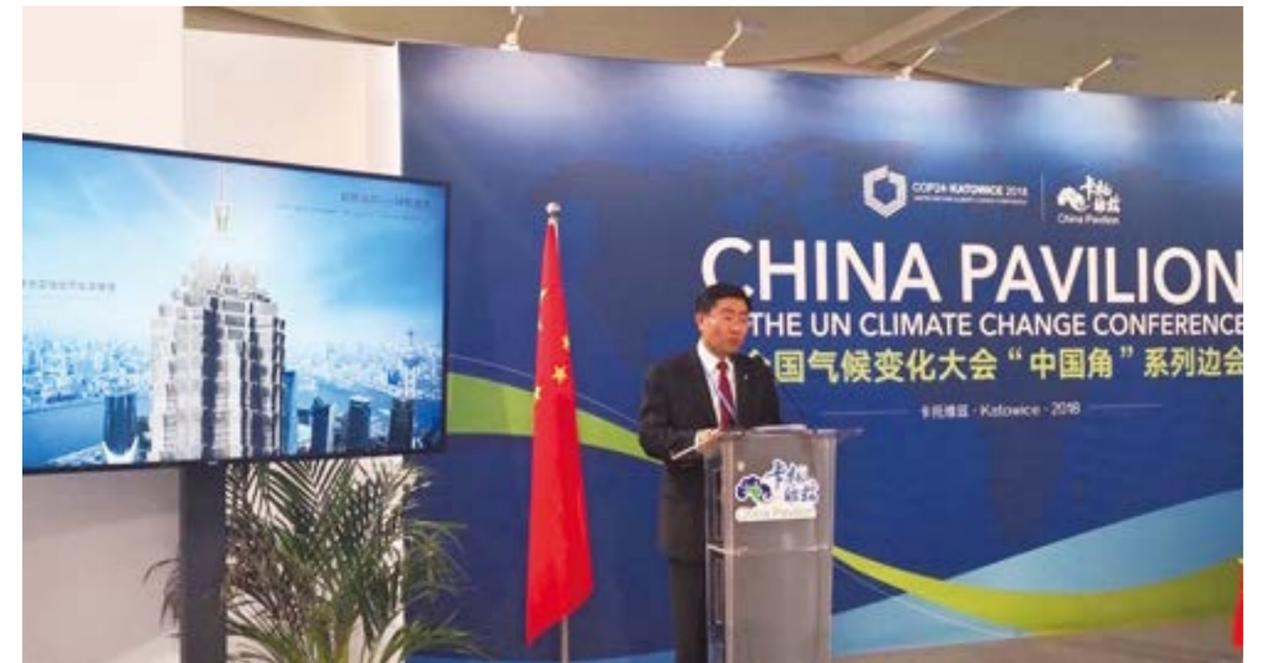
“零碳”理念，打造节能建筑

中国金茂倡导“零碳”理念，开展能源运维服务，在建筑单体设计、建造、施工、运营全过程中，采用绿色标准和技术，90% 以上的自主项目均采用绿色建筑标识进行设计管理，预计每年建筑物全生命周期温室气体减排量总量超过 30 万吨，并将“零碳”理念逐步推广到所有的城市运营项目及其中生活的市民中。

荣誉

中化集团荣获 2016-2018 年任期考核“节能减排突出贡献企业”称号

中化集团荣获中国石油和化工行业责任关怀最佳组织单位



2018 年 12 月，在第二十四届联合国气候变化大会，中国金茂受邀出席大会中国角开幕式，分享了多年来在“碳中和”方面的经验与贡献

尊重人才价值 激发创新活力

人力资源是企业的第一资源。中化集团高度重视人才队伍建设和发展，不断丰富和完善人才激励机制，全力创造价值、科学评价价值、合理分配价值，充分调动人才的积极性和创造性。同时，积极履行并保障员工各项合法权益，主动为员工谋福祉，积极为员工搭建成长平台，促进企业价值与员工价值共同提升。

截至2018年底，中化集团拥有全球雇员65271人，其中，中高层管理者中女性管理者占比29.65%；企业年金覆盖率达14.61%。



保障员工权益

平等雇佣

中化集团关注员工权益保护，严格遵守《劳动法》等国家相关法律法规，实行以劳动合同制用工为主、劳务派遣用工为辅、非全日制用工为补充的用工方式，劳动合同签订率 100%。公正、公平对待不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，与员工建立正规、合法的劳动关系。



11004人

2018 年度促进就业、吸纳就业人数

8.19天

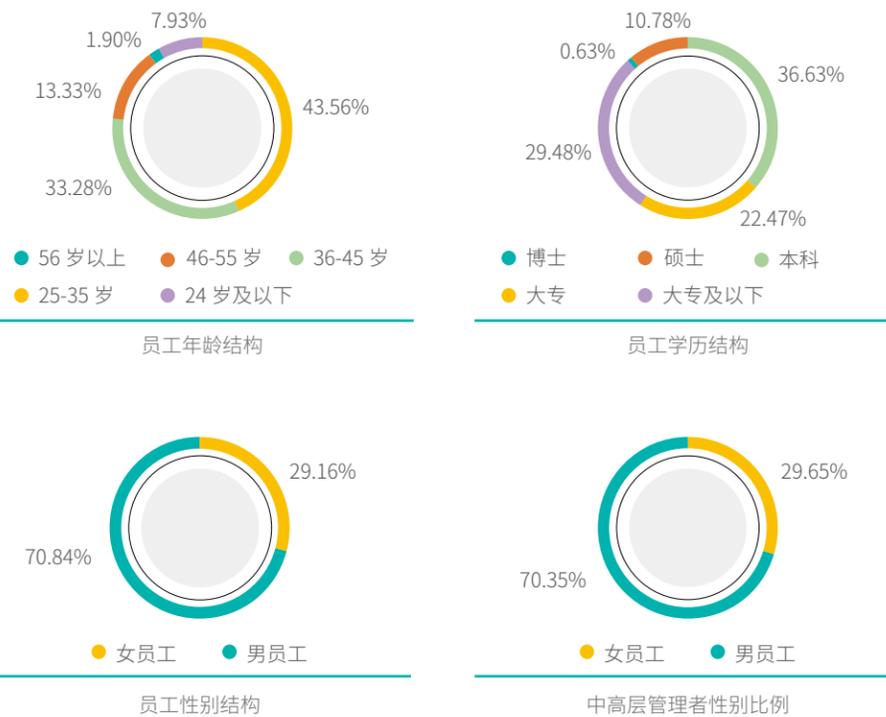
2018 年人均带薪休假

100%

2018 年公司工会建会率

4次

召开职工代表大会



薪酬保险

公司按时发放工资，员工工资均不低于所在地最低工资标准。推进中长期激励试点，提升薪酬与价值创造的联动性。加强提升企业年金管理效益，2018 年企业年金覆盖率达到 14.61%。公司依法为直接雇佣的员工缴纳社会保险、住房公积金，并督促与公司建立合作关系的劳务派遣单位依法保障被派遣员工的合法权益。

民主管理

公司建立健全以职代会为主要形式的民主管理体系，保障员工知情权、表达权和监督权，关注并积极回应员工诉求。

助力员工发展

员工成长是企业发展的动力源泉，团队是企业创新发展的关键。中化集团聚焦“科学至上、知行合一”核心价值理念和打造科技驱动的创新型企业的新目标，以队伍、机制、文化为抓手，大力倡导价值导向、业绩导向、科技创新导向，把资源和机会向年轻干部、一线冲锋者、改革创新者倾斜，为集团改革发展提供了有力的组织保障、人才支持、激励推动和文化引领。

坚持党管干部原则，为改革创新提供方向指引

公司深入贯彻落实新时代党的组织路线，研究部署人才标准、干部选拔、考核监督、培训培养、激励机制等各领域工作，推进领导力素质模型、6S 经理人考评及民主测评、年轻干部选拔培养、专业人才引进培养等一系列重点项目，着力培养忠诚、干净、担当的高素质专业化干部。

加强人才队伍建设，为改革创新提供智力支持

公司秉承“科学至上、知行合一”核心价值念，以培养“创新人才”为关键支点，加大科技人才、专业人才培养力度。



119302人次

培训人次

26.53小时

人均培训时数

100%

员工培训覆盖率

科技人才队伍建设

- **制定科技“千人计划”**
明确三年引进 1000 名复合型化工业务研发人员、30 名高端科技人才的目标
- **完善科技人才配套政策**
建立包括物质激励、荣誉体系和发展通道在内的全面配套政策，保证科技人才引得来、用得好、留得住

专业人才队伍建设

- **完整的人才培养计划**
包括从应届毕业生发展到骨干员工，再到关键岗位人才，在各个阶段提供进阶培训，助力员工快速发展
- **组织参加国家人才计划**
组织各单位参加国家级各类技能大赛，推荐优秀人才、单位入选国家各类高层次人才计划
- **开展专业人才评审**
开展高级职称评审，开展集团专业序列评审

启动“中化创新工作坊”，实现科技人才、专业人才“全覆盖”

积极推动“科学至上、知行合一”核心价值理念在人才培养方面落地生根，启动创新人才培养，总结提炼“中化创新工作坊”工具包，开展多批次宣传，推动全集团组织开展创新相关主题研讨 200 余次，参与人员近万人次，被国资委和国家外专局授予首批“中央企业引智创新基地”。推荐事业部 17 人次和 2 家单位入选国家各类高层次人才计划，推荐人选、单位获得全国技术能手、国家技能人才培养突出贡献单位等荣誉。

打造“中化创新管理学院”，多方面培养创新型人才

策划实施培养改革创新领军人才的集团高级经营管理培训班（EMT），与顶尖高校和知名企业合作，由公司高层亲自授课，培训班引入世界三大主要创新方法，优化师资及课程，自主开发《领导变革》《复盘》等新课程，同时与清华大学共同进行创新理论与实践课题研究。“中化创新管理学院”荣获“中国企业大学 50 强”“2018 中国最具创新力知识型组织大奖”“战略蓝军项目”，入选中组部教育培训案例，并在全国干教系统会议上作为唯一企业案例分享。

40 岁以下关键岗位占比



大力推进“新动力工程”，优化关键岗位队伍

遵循党管干部、党管人才的原则，重塑“知行合一”领导力素质模型，建立新时期选人用人标准；以岗位价值为导向，突破层级观念，通过 TOP 经理人模型将为公司创造价值、作出贡献的四级利润中心“指挥员”纳入关键岗位范围；通过“新动力”工程选拔优秀年轻领导人员进入集团关键岗位队伍。

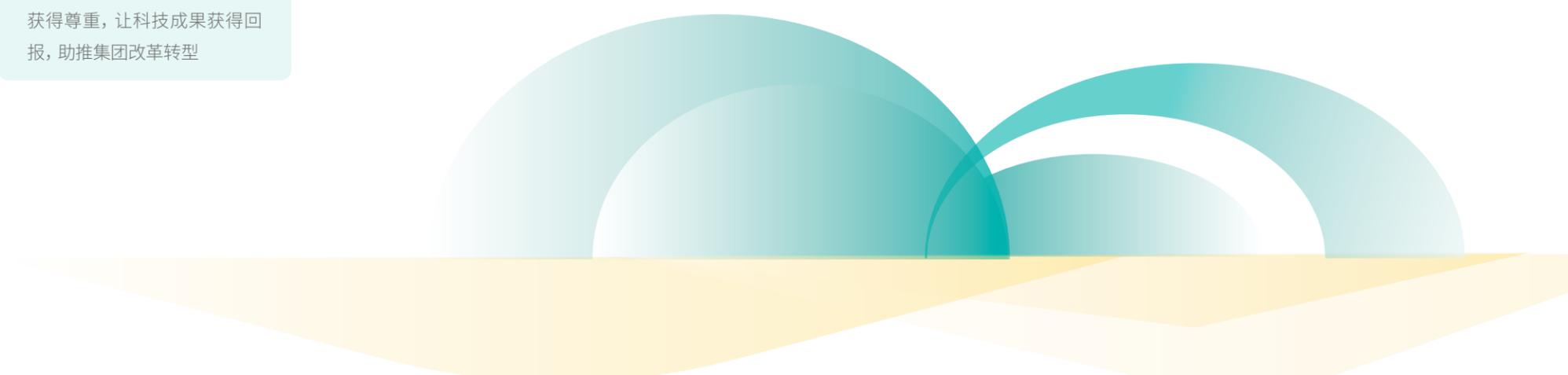
完善人才考核体系，有效激发队伍活力

通过建立对关键岗位人员的综合考核评估体系，从品德和业绩两个维度，对关键岗位人员进行全面盘点考核，坚决落实“能上能下”，保持关键岗位队伍的创造力和活力。



完善多元化激励体系，为改革创新提供强劲动力

公司继续秉承“在坚持国有企业属性前提下，无限接近市场化”的原则，从政策、体制、机制三方面入手，完善创新多元化激励机制。



培育和谐文化

始终坚持“以人为本”，把关心关爱员工和严格要求员工统一起来，让员工愉快工作、幸福生活、全面发展，与公司共享改革发展成果。2018 年，中化重塑企业文化系统，注入“科学至上、知行合一”核心价值理念，全面改造企业文化与基因，形成人人参与、人人创新的和谐氛围。



中化集团积极开展离退休干部正能量关爱行动，真心真情服务老干部



中化集团举办纪念改革开放 40 年图片展



举办主题为“科学至上、创新发展、共筑未来”的第七届职工运动会



举办“庆祝改革开放 40 周年，向中化泰山建设者致敬”活动



“思辨盛宴，智慧金茂”——中国金茂举行第二届全国辩论赛



举办“不忘初心，科学至上”主题青年辩论赛



宁高宁董事长作词的中化司歌《我们创造》广为传唱，传递“科学至上、知行合一”核心价值理念



中化集团女工委开展首届“巾帼建功标兵”评选，展现巾帼风采



开展“中化集团 2018 年青年班”培训活动



举办以“科学至上 创新创效”为主题的第八届安全生产职业技能竞赛，贯彻落实党的十九大提出的“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军”精神



践行社会责任 助力公益事业

作为中央企业，中化集团在通过生产经营活动推动经济社会发展的同时，坚定履行肩负的政治责任、经济责任、社会责任，广泛参与社会公益事业，努力回馈社会，积极为国家富强、民族振兴、人民幸福、促进社会和谐进步贡献力量。

致力脱贫攻坚

习近平总书记指出，距离 2020 年完成脱贫攻坚目标任务只有两年时间，越到紧要关头，越要一鼓作气、迎难而上，真抓实干、精准施策，确保脱贫攻坚任务如期完成。中化集团积极响应党和国家脱贫攻坚号召，自 2002 年以来先后承担了对口支援西藏、青海和定点扶贫内蒙的任务，秉承“精准、质量、长效”的工作理念，构建“机制保障全面，以民生基建、产业帮扶、发展教育、汇聚社会爱心为帮扶举措”的中化特色扶贫模式，不断加大扶贫援助投入，帮助受援地改善生产生活条件，改善当地民生，并参与设立中央企业贫困地区产业投资基金，有力促进了受援地的经济发展和社会和谐稳定，为打赢脱贫攻坚战贡献中化力量。

构建精准脱贫保障机制

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，以“一个核心、两个结合、三个围绕”工作思路为指引，全方位构建精准脱贫保障机制。



打造精准扶贫特色模式

聚焦扶贫对象精准、项目安排精准、资金使用精准、扶贫措施精准、因村派人精准、脱贫成效精准，从情出发、用心行动，借助多元化产业经营优势，不断完善帮扶形式、拓宽帮扶渠道、加大扶贫力度。

■ 兴建基础设施，为民生“兜底”提供保障

将加强受援地基础设施建设、改善民生作为首选着力点，每年拨付的扶贫援助资金一半以上用于当地住房、道路以及农牧业等基础设施建设，为民生“兜底”提供保障。

助力民生改善

致力于改善贫困地区基础设施。截至 2018 年底，中化在定点扶贫县阿旗投入资金 2350 万元，实施项目 27 个；在林西县新建造、改造农村危旧房屋 36650 户，建设安全饮水工程 312 处，建成通村水泥路 514 公里、硬化街巷 1694 公里，已实现村村通电、广播电视和网络，极大地改善了居民的生活质量。

打造美丽边疆小镇

继续加大援藏资金的投入力度，结合岗巴县的自然条件、资源禀赋、经济社会发展现状和民生诉求，提出“集中人力、物力、财力，用三年左右时间，打造美丽边疆小镇”，大力开发民族特色旅游产业，让岗巴成为中国边境线上的一颗明珠。

2018 年集团为岗巴县捐赠了 100 辆边摩托，助力边同胞守卫祖国边疆，建设美丽家园。



“中国中化村”

■ 助力教育事业，阻断贫困“代际传递”

中化认为，精神脱贫比物质脱贫更重要。积极助力教育脱贫，阻断贫困的代际传递，让贫困地区形成脱贫致富的可持续发展能力。

多措施助力教育脱贫

针对西藏、青海的学生因贫失学问题，实施“圆梦助学行动”，通过设立“中化奖学金”“中化奖教金”使贫困家庭的学生继续接受教育；发动集团员工对受援地贫困学生开展“一对一”教育帮扶，将爱心助学纳入到有组织、规范的帮扶轨道。

多渠道推动智力和就业扶贫

开展木工、蔬菜种植、汽车驾驶与修理等一系列技能培训，“扶贫”与“扶智”相结合，使一批农牧民通过免费技能培训拓宽增收渠道，增强致富能力。2018年12月集团在阿旗和林西组织专场就业扶贫招聘会，协同所属能源、化工、农业、地产、金融五大板块、7个下属公司，首批精准提供招聘岗位共计51个。

■ 发挥产业优势，创新帮扶模式，打好脱贫攻坚组合拳

2018年，中化形成以产业扶贫为核心，以产销对接、党建引领和社会动员为支撑的中化“1+3”特色扶贫模式。

产业帮扶——“农业+金融双轮产业驱动”

农业：将MAP战略应用于产业扶贫。将MAP与脱贫攻坚相结合，在扶贫县建设“MAP技术服务中心”、“MAP示范农场”，流转贫困户闲置土地，壮大农村合作社，让农民既是合作社职工又是股东，分享劳动报酬和产业分红双收益。

金融：开展金融扶贫，成立慈善信托和基金会双平台。安排扶贫资金与阿旗救急难基金会合作设立“草原情扶贫慈善信托”，设立公益岗位与贫困户建立利益连接机制；投入200万元发起“北京信诺公益基金会”，整合扶贫资金、社会捐赠资金。



林西县马铃薯水肥一体化项目

产销对接——“一座金桥架两端”

破解贫困地区农产品营销难题，实施“一桥架两端”产销对接。

培育生产端。注入科技元素打造“塔林花羊肉”、“大金苗小米”等品牌，研发西藏岗巴羊特产餐饮。

深挖消费端。深入挖掘集团内需，开展“蒙香行动”，举办农产品进央企食堂和展销活动，累计购买176.99万元；与德青源开展“消费扶贫百吨鸡蛋产销对接”合作，金鸡扶贫模式落地林西。

《熊猫指南》、电商平台架起产销对接之桥。创新性推出优质农产品榜单《熊猫指南》，调研覆盖106个贫困县，挖掘产品上榜23个；与中国社会扶贫网合作开设“中化扶贫馆”；创建“天地生”电商，帮助优质农产品品牌化，销售国贫县安徽砀山梨和广西田东芒果达55万元。

社会动员——“凝聚全社会力量参与扶贫”

动员社会关注脱贫攻坚。《人民日报》刊发中化产业扶贫经验：“贫瘠土地这样长出现代产业”，国务院扶贫办《东西部扶贫协作与定点扶贫专刊》推广中化帮扶林西县脱贫做法，《中国扶贫》以“雪域高原上的深情牵手”为题，宣传中化精准助力岗巴县脱贫攻坚事迹，人民网、新华网等媒体报道中化扶贫近20篇，起到良好宣传动员效果。

动员各界企业参与脱贫攻坚。帮助阿旗引入内蒙古草都牧业公司无偿投资1532.3万元建设草业扶贫产业园区博物馆，促进草业发展；帮助阿旗引入“友联爱心”、“向阳花公益会”无偿资金9.62万元；帮助林西县招商引资，扶贫干部带队先后赴北京、山东等地拜访企业16家、对接项目20多个。

党建引领——“红色引擎深植基层”

“帮钱帮物不如帮助建个好支部”，坚持“扶贫项目在哪里、联合党组织建在哪里”，创建“1352”党建融合模式，牵头成立阿旗新村“镇村企社”联合党支部、笤帚苗产业示范基地联合党委、民族手工艺品产业联合党委、草畜一体化联合党委等8个联合党组织，集团所属11个党组织与阿旗村委、学校支部结对共建。中化信托党委与结对支部开展“信暖行动心系阿旗”活动，中国金茂向共建村捐赠3座“新型农民流动培训站”。



主题党日活动进行田间技术指导

■ 多方行动，五大事业部齐抓共管，建立脱贫攻坚大格局

建立“集团—事业部—BU—员工”的四级联动脱贫攻坚大格局，形成“上下联动、齐抓共管、层层发力、人人参与”的扶贫工作新局面，为助力受援地打赢脱贫攻坚战决胜期关键之战提供了重要保证。

能源事业部。充分发挥石油业务全产业链优势，下属泉州石化、福建石油等单位充分发挥自身品牌影响力及加油站分布较广等优势，助力精准脱贫。中化石油销售公司与中国扶贫基金会联合发起“童心同乐·爱心包裹”等项目，通过爱心包裹捐赠等形式，改善贫困地区音体美教学现状和学习条件，给孩子们送去关爱。

化工事业部。积极贯彻“科学至上、知行合一”核心价值理念，致力可持续发展体系建设，坚持政府主导与多方参与相结合、对口帮扶与合作共赢相结合，结合化工事业部科技特点和产业实际，组织旗下中化国际、中化蓝天、沈阳化工研究院、扬农化工等联合开展“组团式”扶贫。

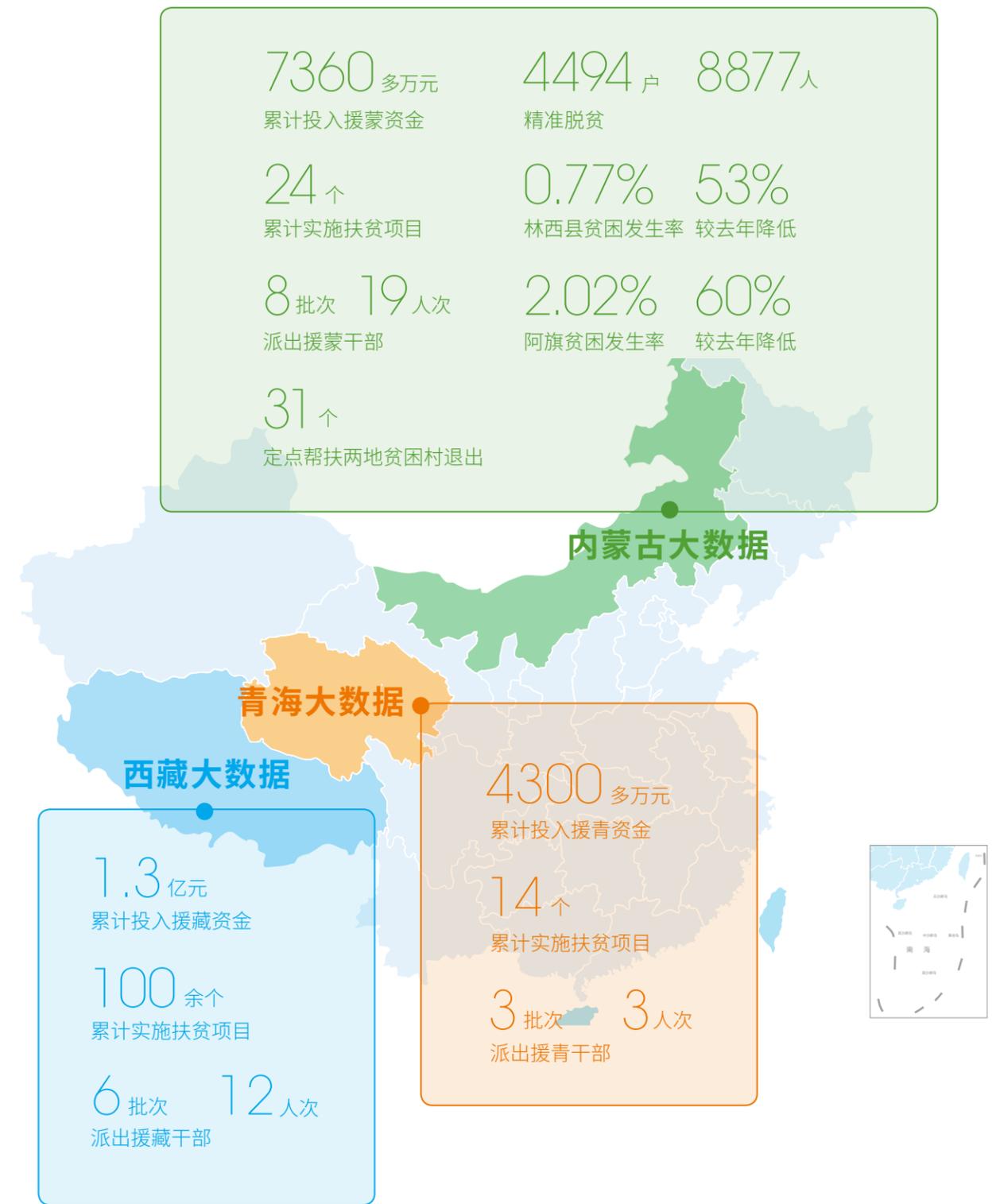
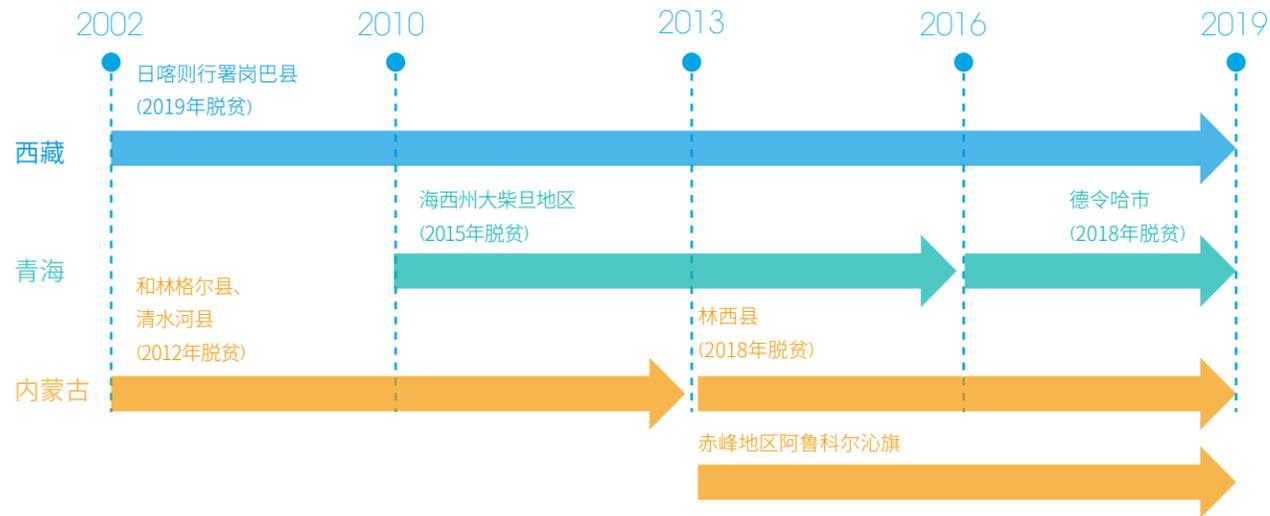
农业事业部。依托 MAP 战略实施推广和乡村振兴战略，旗下中化化肥、中种公司等企业，除在内蒙古、青海大力开展对口帮扶以外，还在河北、海南、安徽、山东等地开展田间指导、农田土壤改良、种业改良、测土配肥、农机支持等现代农业技术服务以及农业金融服务，大力实施精准帮扶，助力农业增产和农民增收，改善农村面貌。

地产事业部。以“精准扶贫”和“教育扶贫”为主线，通过设立慈善基金会、与其他基金会合作、组建志愿服务团队等方式不断完善公益管理机制，鼓励和支持员工及客户参加公益志愿活动，成功打造“中国金茂慈善西南行”“流动图书馆”等品牌慈善项目，为改善贫困地区教育基础设施和儿童阅读环境提供援助。

金融事业部。积极推动“金融扶贫”，探索慈善信托与对口支援扶贫资金相结合的路径、模式和方法，最大限度发挥扶贫资金作用。坚持扶贫工作的党建引领，突出精准扶贫政治性和公益性；注重扶贫援助平台建设，依托招标、信托等业务，放大扶贫资金功能、优化社会公益基金管理，助力贫困地区经济社会发展和教育等民生工程建设。

精准扶贫结硕果

经过多年持续帮扶和当地党委政府群众的共同努力，中化集团扶贫援助工作取得积极进展。继内蒙和林格尔县、清水河县 2012 年脱贫摘帽、2015 年青海大柴旦地区脱贫后，2018 年内蒙古林西县、青海德令哈市相继脱贫。



扶贫援助 16 年统计大数据

热心社会福祉

企业的发展离不开政府、社区和人民群众以及众多利益相关方的支持和帮助，中化努力回馈社会，促进经济社会发展，让全社会共享中化事业发展带来的福祉，为社会和谐贡献力量。

下乡演出助力乡风文明

中化农业事业部在“科技创造美好农业”使命的引领下，帮助农民走上富裕路的同时，也把助力乡风文明建设作为央企履行社会责任的重要内容。2018年12月举办了“丰收新时代”MAP共建乡风文明文艺演出活动，助力乡村振兴，共建乡风文明。



“圆梦行动”助力教育扶贫

2014年，中化正式启动一对一捐助贫困学生的“圆梦行动”，动员集团员工帮助贫困地区孩子解决经济困难，同时组织品学兼优的贫困学生来北京学习参观，拓展视野。截至2018年底，共有2400余名员工参与，资助学生2400余人次，募集资金超181万元。



中化集团连续多年开展一对一捐助贫困学生“圆梦行动”

参与社会公益

中化集团重视社会公益，大力倡导员工参与志愿者活动，促进公益慈善事业发展，倡导文明新风尚，为精神文明建设作出贡献。

义诊活动改善医疗条件

中化国际与当地红十字组织合作，为湖南郴州马田镇明星村留守儿童义诊，开展体格检查、血红蛋白测定、营养评估等多项检查，给予健康综合评定与指导，向出现健康问题的孩子免费发放药品。在湖北、湖南、江西、安徽、贵州等省的贫困村捐建17所博爱卫生站，配备常用药品、医疗器械和医用设备，解决当地村民“头疼脑热”都要专程跑到县、乡医院的烦恼，受益农民近十万人。



博爱卫生站为村民体检

爱心捐赠温暖童心

中化石油销售公司与中国扶贫基金会联合开展了“童心同乐”公益营销活动，覆盖4省市7所贫困小学，累计捐赠金额超过35万元，捐赠各类爱心包裹超过1500件。



发放爱心包裹

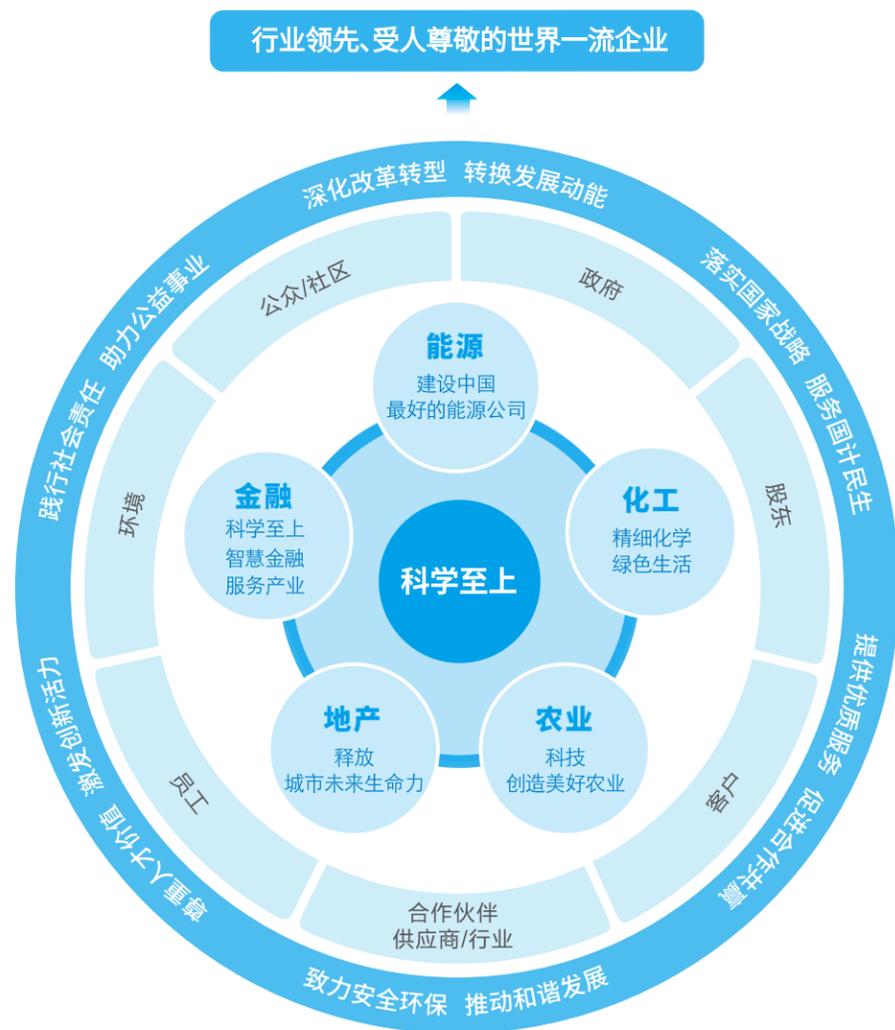


可持续发展管理

中化集团立足可持续发展背景，结合自身发展战略和运营模式，加强可持续发展管理建设，明确公司推进可持续发展的职责分工、政策规定等相关制度安排，将可持续发展融入公司战略、日常管理及业务运营，融入员工的价值追求和岗位职责，并与利益相关方开展广泛沟通，努力实现公司与利益相关方和谐共赢，价值共享。

可持续发展模型

公司秉承“科学至上、知行合一”的核心价值观理念，坚持将可持续发展工作融入企业经营发展，将五大板块业务特点与利益相关方诉求相结合，开展“六大”责任实践，逐步探索形成具有中化特色的可持续发展模型。



可持续发展矩阵

	深化改革转型 转换发展动能	落实国家战略 服务国计民生	提供优质服务 促进合作共赢	致力安全环保 推动和谐发展	尊重人才价值 激发创新活力	践行社会责任 助力公益事业
集团	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善公司治理结构 建立健全六大管理体系 打造 OMI 科技创新体系 	<ul style="list-style-type: none"> 积极融入国家战略 保障国家能源安全 促进行业进步 	<ul style="list-style-type: none"> 完善客户服务体系 提升客户服务能力 促进伙伴合作 	<ul style="list-style-type: none"> 升级 HSE 管理模式 加强应急管理体系建设 布置污染防治攻坚战任务 	<ul style="list-style-type: none"> 尊重和员工权益 加强人才队伍建设 培育和谐文化 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展精准扶贫 完善社区公益事业开展机制 倡导员工志愿服务
能源	<ul style="list-style-type: none"> 深化企业改革 构建创新体系 	<ul style="list-style-type: none"> 加快炼化一体化发展 整合石油产业链 推进能源互联网布局 	<ul style="list-style-type: none"> 提升油站服务水平 推出高品质燃油 	<ul style="list-style-type: none"> 安全生产 保护自然环境 	<ul style="list-style-type: none"> 提升员工技能水平 加强员工间及员工与家人间的沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 提高承包商履责能力 促进教育事业发展
化工	<ul style="list-style-type: none"> 制定可持续发展三年行动规划 深化企业改革 坚持创新驱动战略 	<ul style="list-style-type: none"> 研发绿色安全的农化产品 研制国产膜材料 助力新能源汽车发展 培育医食产业，造福国民健康 	<ul style="list-style-type: none"> 以技术服务带动商业模式创新 深耕“一带一路” 开创绿色农化服务 	<ul style="list-style-type: none"> 打造 HSE 核心竞争力 污染防治与节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元文化氛围 平衡工作与生活 开展员工专业化培训 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展精准扶贫项目 践行公益慈善，共建美好社区 支持教育事业，资助贫困学生 参与抢险救灾，促进社会稳定
农业	<ul style="list-style-type: none"> 成立科技创新中心 建立科研激励机制 	<ul style="list-style-type: none"> 保障化肥市场供应 保障国家种业安全 完善农业研发体系 	<ul style="list-style-type: none"> 打造现代农业 MAP 技术服务平台 	<ul style="list-style-type: none"> 推广测土配方实施平衡施肥 研发推广环保农药 研发新型高效肥料 	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元文化氛围 开展员工专业化培训 提升员工技能 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展“MAP+精准扶贫”项目 参与抢险救灾促进社会稳定 支持教育事业资助贫困学生 开展公益捐助活动
地产	<ul style="list-style-type: none"> 制定改革创新战略规划 推进创新孵化 	<ul style="list-style-type: none"> 深化城市运营 	<ul style="list-style-type: none"> 创新服务模式 提升服务水平 	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色建造 公益环保宣传 	<ul style="list-style-type: none"> 促进心理发展 提升员工技能 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供应商管理机制 支持地区公益事业发展
金融	<ul style="list-style-type: none"> 设立科技创新委员会 完善金融科技创新管理机制 	<ul style="list-style-type: none"> 巩固民生事业金融服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提供高质量、全方位的金融服务 	<ul style="list-style-type: none"> 加强数据风控 	<ul style="list-style-type: none"> 开展企业文化建设活动 	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展社区公益活动

可持续发展推进

中化将企业可持续发展视为企业基因的一部分，将可持续发展融入战略管理，围绕理念融入、体系建设、实践指导等方面自上而下推进可持续发展工作，推动可持续发展理念不断融入公司及所属企业的管理流程和业务板块。

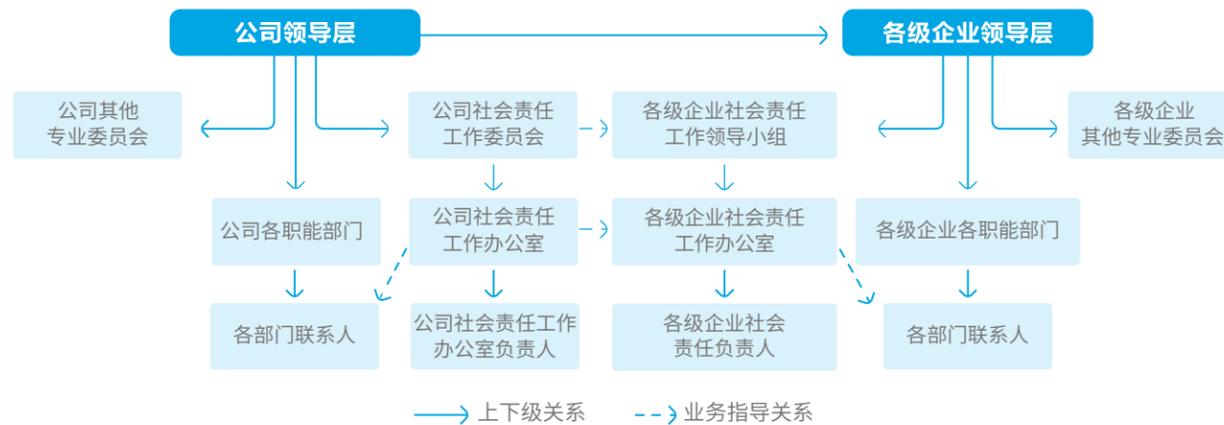
理念融入

持续强化“三个符合”和“三个融入”理念，充分发挥各部门、各级企业积极性，促使各级企业管理者牢固树立可持续发展的工作理念，将责任理念有机融入企业使命、文化和价值观，在各业务板块经营管理活动中贯穿可持续发展，在与各利益相关方沟通过程中体现可持续发展，实现企业可持续发展与企业经营管理的有机融合。



体系建设

建立涵盖总部和各级企业的可持续发展工作体系，调整可持续发展委员会构成，加入相关职能部门和重点下属企业负责人，使可持续发展工作与经营管理联动更加密切。各级企业成立可持续发展工作领导小组，明确可持续发展工作负责人和联系人，组织实施可持续发展实践。



实践指导

初步编制可持续发展工作指南和管理办法，指导公司及各级企业推进可持续发展工作。公司及各级企业根据各自实际情况，开展形式多样、富有企业特色并具有一定社会影响力的可持续发展实践活动。编制可持续发展案例集，挖掘亮点案例，塑造责任品牌，提升各级企业履行可持续发展工作、开展可持续发展传播的积极性。

社会责任荣誉

在《WTO 经济导刊》主办的第十一届金蜜蜂中国企业社会责任报告国际研讨会上，《中化集团 2017 年可持续发展报告》蝉联“金蜜蜂优秀企业社会责任报告长青奖”，这是公司第六次获该奖项。

小知识

金蜜蜂优秀企业社会责任报告长青奖

中国企业发布的优秀社会责任报告，已连续三年获得金蜜蜂优秀企业社会责任报告奖，本年度依然保持高质量标准。报告获得利益相关方的普遍赞誉，代表年度中国企业社会责任报告的最高水准，是企业编制社会责任报告参考的典范和标杆，值得长期向社会推荐。

利益相关方沟通

中化坚持透明运营的原则，加强与利益相关方的沟通和参与管理，创新利益相关方沟通和互动模式，保证利益相关方的知情权、参与权和监督权，赢得利益相关方的理解、信任和支持。

利益相关方	要求和期望	回应方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规 服务国计民生 	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 定期汇报工作 参与政策调研、规划制定
股东	<ul style="list-style-type: none"> 增强盈利能力 完善公司治理结构 履行信息披露义务 确保国有资产保值增值 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东大会 定期汇报工作 定期发布年度报告
客户	<ul style="list-style-type: none"> 恪守商业道德 提高服务质量 提供营销配套服务 满足多元需求 	<ul style="list-style-type: none"> 收集客户意见 处理客户投诉 开展客户满意度调查
供应商 / 行业 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 推动行业技术进步 提升行业管理水平 延伸产业链、拓展产业服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提升研发能力 加强供应链管理与合作 参与行业发展论坛
员工	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理的薪酬福利 重视职业发展及培训 创造良好的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 召开职工代表大会 实施员工培训 收集、回应员工意见与建议
环境	<ul style="list-style-type: none"> 合理利用资源 落实节能减排 发展低碳经济 完善 HSE 管理 	<ul style="list-style-type: none"> 与环保部门和社会团体保持沟通 学习、交流国内外先进经验 改进生产工艺
社会 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> 投身社会公益 服务社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 与政府部门和社会团体保持沟通

利益相关方沟通表

实质性议题管理

中化从实际运营出发，结合五大业务板块，主动识别可持续发展关键议题，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，不断提高可持续发展工作绩效，实现与利益相关方的共同发展。

标准、指南分析，形成议题库

行业对标，识别出与中化五大业务高度相关的议题

政策舆情分析，识别出具有普遍社会需求的议题

确定议题，确定各个领域的关键议题，编写报告



对公司的影响，对公司战略、运营和管理等的影响

对利益相关方的影响，对利益相关方的重要程度

内部审核，领导层、社会责任工作委员会、职能部门、各单位审核，员工意见征集

外部审核，社会责任专家审核

实质性议题识别及排序过程

重要实质性议题表

诚信经营	反腐倡廉	安全生产	业务板块协同发展	公平雇佣	薪酬福利
员工培训	健康安全	资源高效利用	污染物治理	科技创新	推动战略合作
职业发展	供应商管理	改善民生	扶贫助困	公益慈善	助力行业进步

展望 2019

2019年，是新中国成立70周年，也是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年。在新的征程中，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循党的十九大关于深化国企改革的总体部署，始终将党和国家赋予的使命扛在肩上，深入推进企业转型改革，坚持对标先进、创建一流，加快打造科技驱动的创新型综合性化工企业建设步伐，致力为国家进步、社会发展、民族复兴贡献中化力量。

以改革创新为出发点，履行经济责任

我们将坚持“科学至上、知行合一”核心价值理念，完善科技创新体制机制，加大科技投入，做好研发布局；坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇，全面深化国企改革，着力推进混合所有制改革；积极培育创新主体，塑造创新文化，激发企业创新活力，打造“高通质量创新机器”，推动公司从投资驱动向创新驱动转变。

以绿色低碳为着力点，履行环境责任

我们将积极践行绿色发展理念，树立生态文明发展观，持续完善环境管理，践行绿色低碳运营，深化节能减排，研发绿色工艺，生产环保产品，增强公司固废处理、再生资源循环利用、环保科教功能，保护生物多样性，降低企业生产运营对环境的负面影响，最大限度地实现环境友好，资源节约，促进人类与自然和谐共生。

以人文关怀为落脚点，履行社会责任

我们将以为客户、股东、员工等利益相关方创造最大价值为使命，努力实现公司与利益相关方的共同可持续发展；持续提升安全管理能力，推动构建本质安全型企业；坚持以人为本，助力广大员工进步成长，实现员工与企业共同发展；积极主动参与社区建设，强化社区沟通；进一步加大投入，充分发挥央企业务和品牌优势，实施产业帮扶、消费扶贫、智志双扶和汇聚社会力量多个层面的全方位扶贫援助，让全社会共享中化事业发展带来的福祉。



指标索引

报告目录	GRI标准	CASS-CSR 4.0
封面		
董事长致辞: 科学至上——美好生活动力之源	102-14/102-15	G1.1/M2.4
走进中化	102-1/102-2/102-3/102-5/ 102-6/102-7/102-16/102-18	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4
与祖国共成长:春风化雨 国之重器		
2018中化十大责任成就		P3.1
深化改革转型 转换发展动能		
持续完善公司治理	103-2	M1.1/M1.6/M1.7
着力加强党的建设	103-2	
强化规范运营	103-2	S1.1
加快改革转型步伐	103-2	M2.4/S1.4
激发创新活力	103-2	M1.6/M2.5/M2.6/M2.7/E1.3
落实国家战略 服务国计民生		
保障国家能源安全	203-1	
促进化工行业进步	103-2/203-1	M2.1/M3.6
助力现代农业转型	103-2/203-1	M2.1/M3.6
提供优质服务 促进合作共赢		
科技提升石油业务服务水平	203-1	M2.1
提供高标准化工业务	103-2/203-1	M2.1
打造现代农业技术服务平台(MAP)	203-1	M2.1
深化城市运营	103-2	M2.1
推动金融产品和服务创新	203-1	M2.1
携手发展合作共赢	203-1	M3.4
专题:打造可持续供应链	203-1	P3.2/M3.8/E1.6

报告目录	GRI标准	CASS-CSR 4.0
致力安全环保 推动和谐发展		
升级HSE管理模式	103-2	S3.1/S3.2/E1.1
共筑安全中化	103-2	S3.3/S3.4/S3.5
加强环境保护	103-2/203-1	E1.7/E1.9/E2.1/E2.3/E2.11/E2.13/E2.15/E2.23/E3.1/E3.6
尊重人才价值 激发创新活力		
保障员工权益	102-8/103-2/401-2/405-1	S1.6/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.7/S2.9/S2.10
助力员工发展	103-2/404-1/404-2	S2.14/S2.15/S2.16
培育和谐文化		
践行社会责任 助力公益事业		
致力脱贫攻坚	103-2/203-1/415-1	P3.2/S1.5/S4.1/S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.12/ S4.13/S4.14
热心社会福祉		S4.5
参与社会公益		S4.6/S4.8
可持续发展管理	102-16/102-17/102-21/102-40/ 102-42/102-44/102-47	P3.2/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4/G3.2/G3.3/G6.1/A3
展望2019		A1
指标索引	102-55	A5
推进联合国全球契约进展情况		P2.2/M1.3
关于本报告	102-46/102-49/102-50/102-52/102-54	P1.2/P1.3
信息反馈表	102-53	A6

推进联合国全球契约进展情况

议题	原则	2018年中化集团相关进展
 人权	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持并尊重国际公认的人权 保证不与践踏人权者同流合污 	<ul style="list-style-type: none"> 推进就业平等，中高层管理者中女性管理者占29.65%，少数民族员工占2.03% 推进中长期激励试点，提升薪酬与价值创造的联动性 依法为员工依法缴纳社会保险、住房公积金，并督促与公司建立合作关系的劳务派遣单位依法保障被派遣员工的合法权益
	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权 消除一切形式的强迫和强制劳动 切实废除童工 消除就业和职业方面的歧视 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全以职代会为主要形式的民主管理体系，保障员工知情权、表达权和监督权 坚持平等雇佣的原则，公正、公平对待不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工 坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动
 劳工	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战 采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法 鼓励开发和推广环境友好型技术 	<ul style="list-style-type: none"> 加大生态环境保护治理力度，老旧设备改造升级，推进污染防治“三大保卫战”不断深入 将能源消耗纳入管理指标，推动企业节能评估、能源审计、能源平衡测试等能源管理有效开展，深化节能减排 推动全社会践行绿色环保的生产生活方式，实施绿色办公，为环保贡献力量；积极开展形式多样的环保公益活动，传播低碳生活理念
	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂 	<ul style="list-style-type: none"> 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，全面从严治党，依规依纪监督执纪问责，健全完善大监督体系，发挥制度建设标本兼治作用
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂 	<ul style="list-style-type: none"> 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，全面从严治党，依规依纪监督执纪问责，健全完善大监督体系，发挥制度建设标本兼治作用
 反贪污	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂 	<ul style="list-style-type: none"> 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，全面从严治党，依规依纪监督执纪问责，健全完善大监督体系，发挥制度建设标本兼治作用

关于本报告

本报告是中国中化集团有限公司发布的第9份可持续发展报告，前8份可持续发展报告分别于2011年6月、2012年6月、2013年5月、2014年6月、2015年7月、2016年5月、2017年9月和2018年10月发布。此前，公司还于2007年4月、2008年6月、2009年6月和2010年6月连续4年发布企业社会责任报告。

报告时间范围

2018年1月1日-12月31日，部分内容超出本期间。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

公司总部及各级企业。

编制依据

本报告参照了中国国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G4 和 G-standards）、国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》国际标准，以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR4.0）》。

编制过程

- 第一步：制定报告编制方案，组建编制小组；
- 第二步：识别利益相关方及重要议题，确定报告框架；
- 第三步：报告撰写、修改及完善；
- 第四步：公司领导层审核；
- 第五步：报告发布，收集反馈意见以持续改进。

报告改进

相对于上年度报告，本报告主要改进包括：

- 增加中化集团发展历程，增加报告内容完整性
- 以公司业务链为暗线，合规经营为明确方向，系统呈现履责实践
- 将专题加入实践内容，体现专题与主体内容的融合性，提高报告的可读性

数据来源

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。由于统计口径原因，报告对以往年份相关数据做了适当的修正，如有差异，以本报告为准。

称谓说明

为方便表述和阅读，“中国中化集团有限公司”在本报告中也以“中化”“集团”“公司”或“我们”表示。

报告语言

本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义，以中文版为准。

报告获取方式

您可以登录中化官方网站 www.sinochem.com，在线浏览或下载本报告。

信息反馈表

为不断改进中化集团的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

姓名：_____ 单位：_____

电话：_____ 邮箱：_____

您的评价：

1. 您认为报告总体上：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少 很少

3. 您认为报告披露信息的质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为报告在结构上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告在版式设计上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

6. 您对中化集团社会责任工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出：

联系我们：

中国中化集团有限公司

邮寄地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座 F11

邮 编：100031

电 话：010- 59569162

传 真：010- 59569945

电子邮箱：csr@sinochem.com